

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

FUN MEDIA GROUP

platné od 1.5.2018

FUN MEDIA GROUP a. s. (ďalej len FUN MEDIA GROUP) je oprávnená obchodovať s reklamným priestorom rozhlasovej stanice **Fun rádio** (ďalej len Fun rádio); s reklamným priestorom web stránok **www.funradio.sk, www.infospravy.sk, hokej.sk, profutbal.sk, fl.sk, beauty.sk, auto.sk a mobil.sk.** FUN MEDIA GROUP zároveň zastupuje Fun rádio v marketingových aktivitách a komunikácii značky Fun rádio, ako aj príslušné weby, ktoré sú združené pod FUN MEDIA GROUP.

Rozhlasová stanica Fun rádio môžu byť následne uvádzané aj ako „vysielanie“/rádio a web stránky uvedené v týchto Všeobecných obchodných podmienkach môžu byť ďalej uvádzané aj ako web/weby alebo ONLINE

Všetky objednávky podliehajú a riadia sa týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len VOP).

Tieto VOP upravujú podmienky realizácie predmetov všetkých obchodných zmlúv uzavretých medzi klientom (klient je v týchto VOP uvádzaný aj ako objednávateľ) a FUN MEDIA GROUP, resp. objednávok zadaných od klienta spoločnosti FUN MEDIA GROUP.

1. Podmienky pre prijímanie objednávok

1.1. Objednávku je možné prijať v prípade, že obsahuje:

- názov IČO, IČ DPH, adresu objednávateľa, bankové spojenie, číslo účtu
 - adresu objednávateľa pre poštový styk
- zadefinovanie okruhu Fun rádia
zadefinovanie či ide o vysielanie alebo web
- špecifikáciu reklamného produktu
 - cenovú kalkuláciu
 - dátum vystavenia, podpis a pečiatku objednávateľa, resp. zodpovedného zástupcu

Objednávku zadanú klientom (objednávateľom) je možné prijať aj bez niektorých z uvedených informácií s tým, že na objednávke musí byť uvedená minimálne informácia o mene objednávateľa. Objedávateľ však musí mať v takomto prípade uzavretú zmluvu o spolupráci s FUN MEDIA GROUP a musí byť z objednávky zrejmé, o akého objednávateľa ide.

Objednávku, resp. obchodnú zmluvu, môžu zadať a podpísať aj pracovníci klienta a FUN MEDIA GROUP, ktorým táto činnosť vyplýva z ich pracovných pozícií /napríklad obchodný zástupca FUN MEDIA GROUP/.

1.2. Takto rezervované, resp. objednané vysielacie časy nemôžu byť predmetom vzájomnej výmeny medzi klientmi.

1.3. Objednávateľ poskytne spoločnosti FUN MEDIA GROUP reklamné vysielanie alebo reklamu na web stránke, ktorých obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami SR, písomnou jazykovou normou, etikou a predpismi týkajúcimi sa rozhlasového vysielania a reklamy na internete. V prípade, že spot nesplňa technické požiadavky na vysielanie, alebo prevedenie reklamného produktu nie je vhodné do vysielania alebo na web stránku, môže FUN MEDIA GROUP takýto reklamný produkt odmietnuť. V prípade odmietnutia reklamného produktu spoločnosťou FUN MEDIA GROUP, klient dodá nový produkt, resp. si môže jeho výrobu zadať v spoločnosti FUN MEDIA GROUP. Objednávateľ je povinný dodať reklamný nosič v súlade s technickými podmienkami uvedenými nižšie.

1.4. K reklamnému spotu dodanému Objednávateľom, dodá Objednávateľ zároveň sprievodnú dokumentáciu o použitých dielach a hlasoch v spote a informáciu o vysporiadaní autorských práv. FUN MEDIA GROUP nezodpovedá za nevysporiadané autorské práva Objednávateľom a prípadné sankcie pre FUN MEDIA GROUP súvisiace s nedodaním dokumentácie k spotu dodaného Objednávateľom alebo nevysporiadaním autorských práv s predmetným spotom, budú prenesené z FUN MEDIA GROUP na Objednávateľa. Objednávateľ predložením objednávky potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie FUN MEDIA GROUP je Objednávateľ povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi i v prípade dodatočného vyžiadania. Objednávateľ súčasne preberá plnú zodpovednosť za akékoľvek nároky vznesené tretími stranami vo vzťahu k zákonným ustanoveniam o nekalej súťaži.

1.5. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo neprijat' objednávku a v prípade prijatých objednávok potvrdených oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, pre rozpor s oprávnenými záujmami FUN MEDIA GROUP alebo so všeobecne záväznými právnymi normami.

FUN MEDIA GROUP je oprávnená objednávku neprijat' a neuzatvorit' s objednávatel'om zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy v prípade, že:

- je objednávatel' v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
- by podľa uváženia FUN MEDIA GROUP mohlo dôjsť odvysielaním/uverejením takéhoto komerčného produktu k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov FUN MEDIA GROUP alebo Fun rádia vo vzťahu k tretím osobám; ako aj všetkých zastupovaných webov
- zadávateľ neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas;
- pôjde o imitáciu či napodobovanie časti alebo celku vysielania Fun rádia, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubriík, či iných prvkov vysielania Fun rádia,
- s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného produktu, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

1.6. Objednávky sú prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou FUN MEDIA GROUP v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.

1.7. Po obdržaní objednávky odošle FUN MEDIA GROUP Obchodnú zmluvu, ktorá musí byť potvrdená objednávateľom do 5 pracovných dní, najneskôr však 1 pracovný deň pred začiatkom prvého vysielania. Obchodná zmluva, ktorá nebude do tejto lehoty potvrdená, bude zrušená a ďalej považovaná za bezpredmetnú.

2. Storná a sankčné poplatky

2.1. Ak objednávateľ odstúpi od oboma stranami potvrdenej Obchodnej zmluvy, resp. od ním zadanej objednávky, je povinný túto skutočnosť oznámiť spoločnosti FUN MEDIA GROUP písomnou formou v lehote najneskôr do 10 pracovných dní pred prvým termínom vysielania/uverejnenia reklamy na webe. Sankčný poplatok pre takéto zrušenie Obchodnej zmluvy, resp. objednávky klienta je vo výške 10% z hodnoty nett nett kampane. Pokiaľ tak Objednávateľ urobí neskôr, je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50% z hodnoty nett nett kampane. V prípade zrušenia objednávky odo dňa prvého začiatku vysielania, alebo zrušenia jej časti, predstavuje sankčný poplatok, ktorý bude FUN MEDIA GROUP klientovi fakturovať, 100% z net net hodnoty objednávky. Sankčný poplatok bude účtovaný aj za zrušenie časti objednávky, ktorá bola zadaná dlhšie časové obdobie vopred s rozložením v jednotlivých mesiacoch v prípade, že už bolo vysielanie z prvého požadovaného mesiaca započaté. Následné zrušené obdobie bude klientovi účtované so 100% sankčným poplatkom z net net sumy. Net net hodnota kampane je hodnota kampane po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov, odpočítaní všetkých zliav, agentúrnej provízie a bez DPH.

2.2. Ak objednávateľ mení už oboma stranami potvrdenú obchodnú zmluvu je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 5% z net net sumy hodnoty kampane.

3. Cenové, vysielacie podmienky atechnické podmienky

3.1. Reklamné produkty zaradí FUN MEDIA GROUP do vysielania/na web v súlade s aktuálnym cenníkom na dané obdobie a v maximálnej možnej miere bude dodržiavať požadované zaradenie. V prípade špeciálnych projektov budú produkty zaradené na základe projektu a kalkulácie predloženej klientovi. Kalkulácia v projektoch a kalkulácia produktov neuvedených v platných cenníkoch má prednosť pred cenníkovými cenami.

FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia vo vysielaní/na webe z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že Objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovaného vysielania v rádiu/reklamy na webe. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich FUN MEDIA GROUP bezodkladne informovať objednávateľa. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním/webom všetkých médií zastupovaných spoločnosťou FUN MEDIA GROUP. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, FUN MEDIA GROUP zodpovedá za bezchybné odvysielanie/uverejnenie reklamných produktov. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania v rádiu/uverejnenia reklamy na webe, objednávateľ je oprávnený požadovať od spoločnosti FUN MEDIA GROUP náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania/uverejnenia chybné realizovaných reklamných produktov.

V prípade, že Objednávateľ požaduje reklamné vysielanie a reklamu na webe v období, v ktorom je Fun rádio vypredané, resp. je vypredaný priestor na požadovanom zastupovanom webe, súhlasí Objednávateľ s presunom pôvodne požadovaných vysielacích časov a období uverejnenia na webe, prioritne do časových pásiem a období, ktoré sú ešte v Objednávateľom požadovanom období vysielania/uverejnenia na webe k dispozícii. V prípade, že nie je k dispozícii reklamný priestor na webe a reklamný blok vo vysielaní v požadovanom čase, a to ani v prípadnom prídavnom čase za príplatok, je FUN MEDIA GROUP oprávnená umiestniť vysielanie/reklamu na webe pre Objednávateľa v dňoch, kedy eviduje voľný priestor na reklamu. Takýto presun bude s Objednávateľom odkomunikovaný.

V prípade bartrových obchodných prípadov alebo mediálnych partnerstiev si FUN MEDIA GROUP vyhradzuje právo v čase vypredanosti /nad 80% zaplnenosti reklamných blokov a existujúceho reklamného priestoru/ presunúť reklamné vysielanie a reklamu na webe do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia, resp. dohodnutého obchodného prípadu. V prípade mediálnych partnerstiev a bartrov nie je možné nasadzovanie produktov počas pracovných dní v čase od 7. do 10. hodiny a reklamu je možné nasadiť – okrem uvedeného obmedzenia - v čase od 5.00 do 24.00 hod.

3.2. Zvukový materiál na vysielanie alebo grafické podklady reklamy na webe budú objednávatelom poskytnuté najneskôr 3 pracovné dni pred prvým termínom vysielania/uverejnenia. Objednávateľ dodá súčasne rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky ich bude vysielaných viac variantov. Materiál bude dodaný v profesionálnej kvalite mp3 alebo v grafických formátoch podľa technických podmienok, ktoré budú dodané klientovi obchodným zástupcom FUN MEDIA GROUP.

3.3. Zmluvným partnerom FUN MEDIA GROUP oznámi zmenu cien najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti. K cenám sa účtuje platná DPH.

3.4. Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom.

3.5. Cenová kalkulácia na výrobu banneru alebo reklamy na ktorúkoľvek zastupovanú web stránku, bude klientovi stanovená na základe samostatnej kalkulácie zohľadňujúcej požadovaný produkt klientom.

3.6. V prípade, že má klient záujem použiť reklamný spot alebo banner vyrobený spoločnosťou FUN MEDIA GROUP a.s. aj v inom médiu, FUN MEDIA GROUP a.s. bude klientovi účtovať za autorské práva 200,- € bez DPH. Reklamný oznam nie je možné použiť v inom médiu.

SPOT INDEX:

Dĺžka spotu (sek.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
--------------------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Koeficient	0,55	0,65	0,75	0,8	0,9	1,0	1,15	1,3	1,45	1,6	1,7	1,8
------------	------	------	------	-----	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	-----

3.5. Dĺžka reklamného oznamu je maximálne 30 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.6. Dĺžka PR vstupu je maximálne 90 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.7. Dĺžka komerčnej informácie je maximálne 20 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

4. Prirážky

4.1. Za vyžiadanú pozíciu reklamného spotu/oznamu/banneru v reklamnom bloku alebo bannerovej pozícii, FUN MEDIA GROUP účtuje prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka.

4.2. Za vyžiadanú produktovú exkluzivitu účtuje FUN MEDIA GROUP prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. FUN MEDIA GROUP má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.3. V prípade tandemových spotov (dva reklamné spoty konkrétneho klienta umiestnené v jednom reklamnom bloku), resp. bannerov, sa cena vypočíta pre každý spot/banner samostatne.

4.4. V prípade dohody o vytvorení špeciálneho reklamného bloku pre umiestnenie reklamy Objednávateľa, alebo požiadavky na umiestnenie spotu v exkluzívnom bloku, účtuje FUN MEDIA GROUP prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka.

4.5. Za expresné zadanie objednávky 2 pracovné dni pred požadovaným začiatkom vysielania/uverejnenia reklamy na webe, je prirážka vo výške 20% z cenníkovej hodnoty vysielania/reklamy na webe.

5. Zľavy

5.1. FUN MEDIA GROUP bude poskytovať množstevné zľavy na objednávky v zmysle platného cenníka reklamy. Základ pre priznanie množstevných zliav tvorí kontrahovaná cena za vysielanie reklamy/uverejnenie reklamy na webe pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry v rámci jednej objednávky. V prípade celoročných garantovaných objemov bude s klientom dohodnutá zľava na garantovaný objem.

5.2. Ak objednávateľ má v úmysle zaplatiť za vysielanie/umiestnenie reklám vopred, dohodne s FUN MEDIA GROUP realizáciu tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom FUN MEDIA GROUP v prípade vzájomnej dohody poskytne objednávateľovi zľavu za platbu vopred vo výške 3 až 5% z nett nett sumy cenníkovej ceny. Určuje sa pri objednávke na nasledovnú výšku:

- nad 16.600,- € -3%
- nad 26.500,- € -5%

Za platbu vopred sa považuje stav, kedy je celá fakturovaná suma pripísaná na účet FUN MEDIA GROUP a to najneskôr 2 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním.

5.3. Množstevné zľavy sú uvedené v platnom cenníku, alebo sú charakterizované v samostatných zmluvných vzťahoch, resp. objednávkach

5.4. V prípade, že FUN MEDIA GROUP zrealizuje B2B kampaň so špeciálnymi obchodnými podmienkami a zľavami a klient sa rozhodne reflektovať na ponuku z B2B kampane, na cenovú ponuku z príslušnej B2B kampane, sa už nevzťahujú žiadne iné zľavy ani štandardné obchodné podmienky klienta.

6. Agentúrna zľava

6.1. Reklamným a mediálnym agentúram prináleží agentúrna zľava vo výške 15% z net sumy, t.j. zo sumy po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že Objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt. Agentúrnú zľavu nie je možné poskytnúť reklamným a mediálnym agentúram v prípade mediálnych partnerstiev.

7. Mediálne spolupráce

7.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi FUN MEDIA GROUP a Objednávateľom je objednávateľ povinný zabezpečiť pre Fun rádio alebo príslušnú web stránku zastupovanou FUN MEDIA GROUP, exkluzivitu v kategórii rozhlasových staníc alebo web stránok pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

7.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť logo a/alebo vizuál Fun rádia, resp. web stránky, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia, v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných akciách, či aktivitách v súlade s dizajn manuálom Fun rádia alebo zastupovaných web stránok.

7.3. Každé umiestnenie vizuálu a/alebo loga Fun rádia, či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávateľ povinný poskytnúť FUN MEDIA GROUP na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je Objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky FUN MEDIA GROUP a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

7.4. Po skončení podporovaného podujatia je objednávateľ povinný zaslať spoločnosti FUN MEDIA GROUP kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Fun rádia, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu.

7.5. Objednávateľ sa zaväzuje okamžite informovať FUN MEDIA GROUP o všetkých ďalších partneroch podujatia, pričom FUN MEDIA GROUP má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva odstúpiť.

7.6. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, je počet ďalších partnerov podujatia uvedených v zvukovom zázname vysielanom vo Fun rádiu obmedzený na maximálne 3 partnerov.

7.7. V prípade nedodržania akéhokoľvek ustanovenia bodov 7.1. až 7.6. má FUN MEDIA GROUP právo uplatniť sankčný poplatok vo výške: 5 000 € za každé jedno porušenie.

7.8. FUN MEDIA GROUP je oprávnená v prípade mediálnych partnerstiev požadovať okrem prezentácie značky Fun rádio na všetkých tlačovinách a médiách, v ktorých bude podujatie prezentované a uvedenia loga na podujatí, aj platbu za vysielanie podľa platných cenníkov, a to v minimálnej výške 30% z hodnoty vysielania. Výšku prípadnej platby určí FUN MEDIA GROUP. Vo výške zľavy pre mediálne partnerstvá bude FUN MEDIA GROUP zohľadňovať atraktívnosť podujatia a rozsah plnenia Objednávateľa pre FUN MEDIA GROUP, resp. Fun rádio.

8. Fakturácia

8.1. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo ihneď po obdržaní potvrdenej Obchodnej zmluvy vystaviť zálohovú faktúru vo výške 100% ceny k úhrade (nett nett cena s DPH) so splatnosťou 7 dní, ktorú objednávatel' uhradí na účet FUN MEDIA GROUP najneskôr 2 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania v prípade mediálnych partnerstiev a v prípade, že ide o klienta, ktorý za posledných 18 mesiacov nebol klientom FUN MEDIA GROUP. FUN MEDIA GROUP ihneď po obdržaní platby vystaví faktúru – daňový doklad s odpočtom uhradenej zálohy. Reklamné plnenie, ktoré nebude fakturované zálohovou faktúrou, bude FUN MEDIA GROUP fakturovať po skončení objednaného plnenia, resp. v prípade, že je plnenie plánované na viaceré mesiace, bude FUN MEDIA GROUP fakturovať vždy na konci každého mesiaca, v ktorom prebieha prezentácia Objednávateľa, resp. klienta.

8.2. Za uhradené je možné považovať len sumy, ktoré boli pripísané na účet FUN MEDIA GROUP.

8.3. V prípade, že objednávatel' potvrdí Obchodnú zmluvu v termíne kratšom ako 10 dní pred prvým potvrdeným termínom vysielania, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo na skrátenie lehoty splatnosti faktúry.

8.4. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo neodvysielat'/neuverejniť reklamu na webe, prípadne prerušiť ďalšie reklamné plnenie, ktoré bolo zmluvne potvrdené v prípade, že objednávatel' nedodrží Všeobecné obchodné podmienky (platobná morálka a pod.). Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere Objednávatel'.

8.5. Za každý deň omeškania so splatením faktúry zaplatí Objednávatel' spoločnosti FUN MEDIA GROUP 0,05% zo sumy, s ktorej platením je v omeškaní.

9. Reklamné produkty, ich výroba a realizácia

9.1. Reklamný oznam:

Je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase (ako otvorenie predajne, kultúrna akcia atď). V reklamnom ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. V ozname sa nepoužíva 1. osoba jednotného alebo množného čísla a nie je možné používať v ozname otázky.

Reklamný oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba rádia a jeho dĺžka je max. 30“ (maximálna dĺžka reklamného oznamu v písanej podobe je 400 znakov bez medzier,

pričom sa požaduje textové rozpísanie všetkých čísiel, skratiek, web stránok a pod.. Maximálna dĺžka oznamu je 30 sekúnd).

- pri výrobe oznamu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na spracovanie oznamu najneskôr 48 hodín (dva pracovné dni) pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, FUN MEDIA GROUP bude Objednávateľovi účtovať cenu za expresnú výrobu;
- text reklamného oznamu dodá Objednávateľ hotový alebo si návrh nechá vypracovať vo FUN MEDIA GROUP;
- FUN MEDIA GROUP sa zaväzuje poslať návrh textu Objednávateľovi na schválenie ešte pred nahratím oznamu;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany Objednávateľa na už schválenom texte má FUN MEDIA GROUP právo účtovať za takúto úpravu sankčný poplatok vo výške 100% z pôvodne dohodnutej ceny za výrobu oznamu;
- v prípade požiadavky na konkrétny hlas zo strany Objednávateľa FUN MEDIA GROUP účtuje príplatok 50% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu, hlas však musí byť zadefinovaný z hlasov, ktoré obvykle nahrávajú pre FUN MEDIA GROUP oznamy určené do vysielania Fun rádia;
- FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo bez upozornenia zmeniť text reklamného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla;
- Objednávateľ sa poskytnutím textu reklamného oznamu, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- Objednávateľ sa nezúčastňuje nahrávania reklamného oznamu a na požiadanie mu bude poskytnutá nahrávka reklamného oznamu vo formáte mp3;
- Objednávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách;

9.2. Reklamný spot:

Reklamný spot je časový priestor na prezentáciu klienta alebo produktu, v ktorom je použitá podkladová hudba podľa želania klienta, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov. Dĺžka jedného spotu by nemala prekročiť 60 sek.

- pri výrobe spotu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na prípravu scenára najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi príplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- V prípade, že Objednávateľ dodá svoj vlastný scenár k výrobe spotu, zaväzuje sa Objednávateľ dodať pripravený scenár reklamného spotu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá scenár spotu neskôr, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- Objednávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- v prípade záujmu o ďalšie použitie, či šírenie komerčných produktov, ktorých autorom je FUN MEDIA GROUP, je Objednávateľ povinný vysporiadať a uhradiť

- cenu za autorské práva, ktorá je vyšpecifikovaná v cenníku výroby reklamných produktov;
- Objednávateľ sa nahrávania spotu môže zúčastniť, pokiaľ tak však neurobí, FUN MEDIA GROUP spot nahrá bez jeho účasti a dodá ho na digitálnom nosiči alebo vo formáte mp3;
 - za akúkoľvek zmenu zo strany Objednávateľa v prípade nahrávania bez jeho účasti má FUN MEDIA GROUP právo naučťovať každú jednu zmenu podľa aktuálneho cenníka na výrobu;
 - FUN MEDIA GROUP poskytne Objednávateľovi, ktorý má svoj vlastný scenár, hudbu a hlas nahrávacie štúdio s technikom. V tomto prípade zaplatí objednávatel' cenu za prenájom štúdia s technikom.

Všetky podmienky bodu 9.2. sa vzťahujú aj na výrobu reklamného alebo sponzorského jingla a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu.

9.3. Reklamná súťaž

V zmysle zákona 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej len „zákon na ochranu osobných údajov“) je FUN MEDIA GROUP na základe výslovného dobrovoľného súhlasu výhercu súťaže zadanej Objednávateľom vo Fun rádiu, v ktorej cenu pre výhercu dodáva Objednávateľ, oprávnená poskytnúť Objednávateľovi osobné údaje výhercu, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, emailová adresa, číslo OP, prípadne ďalšie podľa typu alebo charakteru výhry, a to výlučne za účelom identifikácie výhercu pre odovzdanie výhry. Poskytnuté identifikačné údaje sú Objednávateľovi poskytnuté v elektronickej forme a Objednávateľ s nimi môže nakladať výlučne za účelom identifikácie výhercu pre odovzdanie výhry a v zmysle zákona na ochranu osobných údajov.

Minimálna hodnota jednej ceny do súťaže je 70,- €, minimálna hodnota týždennej výhry v súťaži je 300,- €.

Cena za súťaž Zvuk týždňa Fun rádia je stanovená v cenníku, ostatné súťaže sú spracované samostatným špecifickým mechanizmom na mieru klientovi so samostatnou kalkuláciou, ktorá má prednosť pred cenníkovými cenami. Súťažný mechanizmus, jeho nasadenie do vysielania, ako aj schválenie ceny do súťaže, podlieha schváleniu programového oddelenia Fun rádia.

- Ak je po súťaži vysielaná aj komerčná informácia, Objednávateľ sa zaväzuje, že dodá spoločnosti FUN MEDIA GROUP textové podklady na spracovanie komerčného odkazu vysielaného po súťaži najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. V prípade, že Objednávateľ nedodá podklady do 5 pracovných dní pred prvým vysielaním, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 10% z cenníkovej ceny jednej reklamnej súťaže;
- Objednávateľ sa zaväzuje, že ceny do súťaže dodá najneskôr 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním súťaže.

9.4. PR vstup

- musí byť vopred nahratý. Objednávateľ sa zaväzuje dodať podklady minimálne 3 dni pred dohodnutým termínom nahrávania.
- Dĺžka PR vstupu je maximálne 90 sekúnd.
- Scenár a spracovanie PR vstupu podlieha výhradnému schváleniu programovým oddelením.

9.5. Na lokálnu, resp. regionálnu prezentáciu klienta je možné využiť iba reklamný spot a reklamný oznam. Oba produkty musia mať presnú dĺžku (5, 10, 15, 20, 25, 30“).

9.6. Téma týždňa vo Fun rádiu

Je to programový prvok, ktorý sa venuje zadanej téme. Téma musí byť vhodná do programu Fun rádia, pre poslucháčov zaujímavá a schvaľuje ju výhradne program Fun rádia. Tému týždňa sa venujeme v 5 vstupoch počas týždňa od pondelka do piatka a za vstupom je odvysielaná 20“ komerčná informácia o produkte klienta.

10. Záverečné ustanovenia

10.1. FUN MEDIA GROUP nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle uzatvorenej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadku servera, poruchou v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.

10.2. Objednávateľ, resp. klient podpisom Obchodnej zmluvy, resp. zadaním objednávky na vysielanie, umiestnenie reklamy na webe alebo výrobu reklamných produktov, zároveň súhlasí s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.

10.3. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, prípadne zmluvou o spolupráci s Objednávateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.

10.4. Všetky ceny v cenníkoch vydaných FUN MEDIA GROUP a.s. sú uvedené bez DPH.

10.5. Objednávateľ si tieto Všeobecné obchodné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a zadaním, resp. potvrdením objednávky, obchodnej zmluvy alebo zmluvy o spolupráci a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. FUN MEDIA GROUP neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany Objednávateľa.