

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY RADIO GROUP

platné od 1.1.2022

RADIO GROUP a. s. (ďalej len RADIO GROUP) je oprávnená obchodovať:

- a) s reklamným priestorom rozhlasových staníc Fun rádio (ďalej Fun rádio) a Rádio Vlna (ďalej Rádio Vlna)
- b) s reklamným priestorom webových stránok Funradio.sk a Radiovlna.sk

RADIO GROUP zastupuje Fun rádio a Rádio Vlna v marketingových aktivitách a komunikácii značiek Fun rádio a Rádio Vlna, ako aj webových stránok Funradio.sk a Radiovlna.sk.

Rozhlasové stanice Fun rádio a Rádio Vlna môžu byť následne uvádzané aj ako „vysielanie/rádio“ a webové stránky Funradio.sk a Radiovlna.sk uvedené v týchto Všeobecných obchodných podmienkach môžu byť ďalej uvádzané aj ako web alebo ONLINE.

Všetky objednávky podliehajú a riadia sa týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len VOP).

Tieto VOP upravujú podmienky realizácie predmetov všetkých obchodných zmlúv uzavretých medzi klientom (klient je v týchto VOP uvádzaný aj ako objednávateľ) a RADIO GROUP, resp. objednávok zadaných od klienta spoločnosti RADIO GROUP.

1. Podmienky pre prijímanie objednávok

1.1. Objednávku je možné prijať v prípade, že obsahuje:

- názov IČO, IČ DPH, adresu objednávateľa, bankové spojenie, číslo účtu
- adresu objednávateľa pre poštový styk
- zadenovanie rozhlasovej stanice (Fun rádio alebo Rádio Vlna, resp. obidve rozhlasové stanice)
- zadenovanie okruhu Fun rádia
- zadenovanie okruhu Rádía Vlna
- zadenovanie či ide o vysielanie alebo web
- špecifikáciu reklamného produktu
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia, podpis a pečiatku objednávateľa, resp. zodpovedného zástupcu

Objednávku zadanú klientom (Objednávateľom) je možné prijať aj bez niektorých z uvedených informácií s tým, že na objednávke musí byť uvedená minimálne informácia o mene Objednávateľa. Objednávateľ však musí mať v takomto prípade uzavretú zmluvu o spolupráci s RADIO GROUP a musí byť z objednávky zrejmé, o akého Objednávateľa ide.

Objednávku, resp. obchodnú zmluvu, môžu zadať a podpísať aj pracovníci klienta a RADIO GROUP, ktorým táto činnosť vyplýva z ich pracovných pozícií /napríklad obchodný zástupca RADIO GROUP/.

1.2. Takto rezervované, resp. objednané vysielacie časy nemôžu byť predmetom vzájomnej výmeny medzi klientmi.

1.3. RADIO GROUP poskytne Objednávateľovi reklamné vysielanie alebo reklamu na web stránke, ktorých obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami SR, písomnou jazykovou normou, etikou a predpismi týkajúcimi sa rozhlasového vysielania a reklamy na internete. V prípade, že spot nespĺňa technické požiadavky na vysielanie, alebo prevedenie reklamného produktu nie je vhodné do vysielania alebo na web stránku, môže RADIO GROUP takýto reklamný produkt odmietnuť. V prípade odmietnutia reklamného produktu spoločnosťou RADIO GROUP, klient dodá nový produkt, resp. si môže jeho výrobu zadať v spoločnosti RADIO GROUP. Objednávateľ je povinný dodať reklamný nosič v súlade s technickými podmienkami uvedenými nižšie.

1.4. K reklamnému spotu dodanému Objednávateľom, dodá Objednávateľ zároveň sprievodnú dokumentáciu o použitých dielach a hlasoch v spote a informáciu o vysporiadaní autorských práv. RADIO GROUP nezodpovedá za nevysporiadané autorské práva Objednávateľom a prípadné sankcie pre RADIO GROUP súvisiace s nedodaním dokumentácie k spotu dodaného Objednávateľom alebo nevysporiadaním autorských práv s predmetným spotom, budú prenesené z RADIO GROUP na Objednávateľa. Objednávateľ predložením objednávky potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie RADIO GROUP je Objednávateľ povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi i v prípade dodatočného vyžiadania. Objednávateľ súčasne preberá plnú zodpovednosť za akékoľvek nároky vznesené tretími stranami vo vzťahu k zákonným ustanoveniam o nekalej súťaži.

1.5. RADIO GROUP si vyhradzuje právo neprijíť objednávku a v prípade prijatých objednávok potvrdených oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, pre rozpor s oprávnenými záujmami RADIO GROUP alebo so všeobecne záväznými právnymi normami. RADIO GROUP je oprávnená objednávku neprijíť a neuzatvoriť s Objednávateľom zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy v prípade, že:

- je Objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
- by podľa uváženia RADIO GROUP mohlo dôjsť odvysielaním/uverejnením takéhoto komerčného produktu k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov RADIO GROUP, Fun rádia, alebo Rádia Vlna vo vzťahu k tretím osobám; ako aj zastupovaných webov;
- zadávateľ neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas;
- pôjde o imitáciu či napodobovanie časti alebo celku vysielania Fun rádia alebo Rádia Vlna, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubriík, či iných prvkov vysielania Funrádia alebo Rádia Vlna;
- s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného produktu, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

1.6. Objednávky sú prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou RADIO GROUP v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.

1.7. Po prijatí objednávky odošle RADIO GROUP Obchodnú zmluvu, ktorá musí byť potvrdená Objednávateľom do 5 pracovných dní, najneskôr však 1 pracovný deň pred začiatkom prvého vysielania. Obchodná zmluva, ktorá nebude do tejto lehoty potvrdená,

bude zrušená a ďalej považovaná za bezpredmetnú.

2. Storná a storno poplatky

2.1. Odstúpenie od zmluvy, objednávky alebo ich časti (ďalej len „stornovanie“) je Objednávateľ povinný oznámiť spoločnosti RADIO GROUP písomne, a to pred prvým termínom vysielania reklamy v rádiu alebo uverejnením reklamy na webe a uhradiť prípadné náklady vynaložené na realizáciu kampane.

Oznámenie o stornovaní Objednávateľ zasiela na e-mailovú adresu konkrétnej osobe, s ktorou Objednávateľ o uzatvorení zmluvy alebo objednávky na vysielanie reklamy v rádiu alebo umiestnení reklamy na webe už prostredníctvom e-mailovej pošty komunikoval. V prípade písomného stornovania je Objednávateľ povinný zaplatiť storno poplatok vo výške:

- 50% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 6 - 10 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom vysielania reklamy v rádiu alebo uverejnenia reklamy na webe;
- 100% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 1 - 5 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom vysielania reklamy v rádiu alebo uverejnenia reklamy na webe.

Storno poplatok sa nevzťahuje na prípady, ak Objednávateľ stornovanie oznámi RADIO GROUP viac ako 10 pracovných dní pred prvým termínom vysielania reklamy v rádiu alebo uverejnenia reklamy na webe.

Storno poplatok bude účtovaný aj za stornovanie časti objednávky, ktorá bola zadaná na dlhšie časové obdobie vopred s rozložením v jednotlivých mesiacoch v prípade, ak už bolo vysielanie alebo umiestnenie reklamy z prvého požadovaného mesiaca začaté. Následné zrušené obdobie bude klientovi účtované so 100% storno poplatkom z net net sumy.

RADIO GROUP uplatní storno poplatok vo výške 100% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak Objednávateľ nereaguje na výzvy RADIO GROUP k pripravovanej kampani a neoznámi stornovanie, pričom následkom takéhoto konania Objednávateľa je nemožnosť realizovať zo strany RADIO GROUP vysielanie alebo umiestnenie objednanej reklamy.

Storno poplatok RADIO GROUP vyúčtuje faktúrou, zaslanou objednávateľovi.

Net net hodnota kampane je hodnota kampane po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov, odpočítaní všetkých zliav, agentúrnej provízie a bez DPH.

2.2. Ak Objednávateľ mení už oboma stranami potvrdenú obchodnú zmluvu je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 5% z net net sumy hodnoty objednávky.

3. Cenové, vysielacie podmienky a technické podmienky

3.1. Reklamné produkty zaradí RADIO GROUP do vysielania/na web v súlade s aktuálnym cenníkom na dané obdobie a v maximálnej možnej miere bude dodržiavať požadované zaradenie. V prípade špeciálnych projektov budú produkty zaradené na základe projektu a kalkulácie predloženej klientovi. Kalkulácia v projektoch a kalkulácia produktov neuvedených v platných cenníkoch má prednosť pred cenníkovými cenami.

RADIO GROUP si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia vo vysielaní/na webe z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že Objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovaného vysielania v rádiu/reklamy na webe. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich RADIO GROUP bezodkladne informovať objednávateľa. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním/webom všetkých médií zastupovaných spoločnosťou RADIO GROUP. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, RADIO GROUP zodpovedá za bezchybné odvysielanie/uverejnenie reklamných produktov. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania v rádiu/uverejnenia reklamy na webe, objednávateľ je oprávnený požadovať od spoločnosti RADIO GROUP náhradu škody vo formenáhradného bezplatného odvysielania/uverejnenia chybné realizovaných reklamných produktov.

V prípade, že Objednávateľ požaduje reklamné vysielanie a reklamu na webe v období, v ktorom je Fun rádio alebo Rádio Vlna vypredané, resp. je vypredaný priestor na požadovanom zastupovanom webe, súhlasí Objednávateľ s presunom pôvodne požadovaných vysielacích časov a období uvarejnenia na webe, prioritne do časových pásiem a období, ktoré sú eštev Objednávateľom požadovanom období vysielania alebo uvarejnenia na webe k dispozícii. V prípade, že nie je k dispozícii reklamný priestor na webe a reklamný blok vo vysielaní v požadovanom čase, a to ani v prípadnom prídavnom čase za príplatok, je RADIO GROUP oprávnená umiestniť vysielanie/reklamu na webe pre Objednávateľa v dňoch, kedy eviduje voľný priestor na reklamu. Takýto presun bude s Objednávateľom komunikovaný.

V prípade bartrových obchodných prípadov alebo mediálnych partnerstiev si RADIO GROUP vyhradzuje právo v čase vypredanosti /nad 80% zaplnenosti reklamných blokov a existujúceho reklamného priestoru/ presunúť reklamné vysielanie a reklamu na webe do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia, resp. dohodnutého obchodného prípadu. V prípade mediálnych partnerstiev a bartrov nie je možné nasadzovanie produktov počas pracovných dní v čase od 7. do 10. hodiny a reklamu je možné nasadiť – okrem uvedeného obmedzenia - v čase od 5.00 do 24.00 hod.

3.2. Zvukový materiál na vysielanie alebo grafické podklady reklamy na webe budú objednávateľom poskytnuté najneskôr 3 pracovné dni pred prvým termínom vysielania/uvarejnenia. Objednávateľ dodá súčasne rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky ich bude vysielaných viac variantov. Materiál bude dodaný v profesionálnej kvalite vo formáte .wav alebo v grafických formátoch podľa technických podmienok, ktoré budú dodané klientovi obchodným zástupcom RADIO GROUP.

3.3. Zmluvným partnerom RADIO GROUP oznámi zmenu cien najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti. K cenám sa účtuje platná DPH.

3.4. Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom.

3.5. Cenová kalkulácia na výrobu banneru alebo reklamy na ktorúkoľvek zastupovanú web stránku, bude klientovi stanovená na základe samostatnej kalkulácie zohľadňujúcej požadovaný produkt klientom.

3.6. V prípade, že má klient záujem použiť reklamný spot alebo banner vyrobený spoločnosťou RADIO GROUP a.s. aj v inom médiu, RADIO GROUP a.s. bude klientovi účtovať za autorské práva 200,- € bez DPH. Reklamný oznam nie je možné použiť v inom médiu.

SPOT INDEX:

Dĺžka spotu (sek.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,55	0,65	0,75	0,8	0,9	1,0	1,15	1,3	1,45	1,6	1,7	1,8

3.5. Dĺžka reklamného oznamu je maximálne 30 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.6. Dĺžka PR vstupu je maximálne 90 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.7. Dĺžka komerčnej informácie je maximálne 20 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

4. Prirážky

4.1. Za vyžiadanú pozíciu reklamného spotu/oznamu v reklamnom bloku alebo bannerovú pozíciu, RADIO GROUP účtuje prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka.

4.2. Za vyžiadanú produktovú exkluzivitu účtuje RADIO GROUP prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. RADIO GROUP má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.3. V prípade tandemových spotov (dva reklamné spoty konkrétneho klienta umiestnené v jednom reklamnom bloku), resp. bannerov, sa cena vypočíta pre každý spot/banner samostatne.

4.4. V prípade dohody o vytvorení špeciálneho reklamného bloku pre umiestnenie reklamy Objednávateľa, alebo požiadavky na umiestnenie spotu v exkluzívnom bloku, účtuje RADIO GROUP prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka.

4.5. Za expresné zadanie objednávky 2 pracovné dni pred požadovaným začiatkom vysielania/uverejnenia reklamy na webe, je prirážka vo výške 20% z cenníkovej hodnoty vysielania/reklamy na webe.

5. Zľavy

5.1. RADIO GROUP môže poskytnúť množstvové zľavy na objednávky v zmysle platného cenníka reklamy. Základ pre priznanie množstvových zliav tvorí kontrahovaná cena za vysielanie reklamy/uverejnenie reklamy na webe pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry v rámci jednej objednávky. V prípade celoročných garantovaných objemov bude s klientom dohodnutá zľava na garantovaný objem.

5.2. RADIO GROUP cenník zliav je indikatívny a nezáväzný. RADIO GROUP si vyhradzuje právo na neprijatie objednávky alebo na neposkytnutie zľavy, a to najmä v prípade aktuálnej vypredanosti reklamného času vo vysielaní alebo vypredanosti reklamného priestoru na webe, alebo s ohľadom na obsahovú kolíziu s už zazmluvnenými kampaňami, plánovanými v danom čase. RADIO GROUP si vyhradzuje právo aj na pripočítanie špeciálnej prirážky k cenníkovým cenám a to v limitoch uvedených v platnom cenníku, v časti Poznámky.

5.3. Ak objednávateľ má v úmysle zaplatiť za vysielanie/umiestnenie reklám vopred, dohodne s RADIO GROUP realizáciu tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom RADIO GROUP v prípade vzájomnej dohody poskytne objednávateľovi zľavu za platbu vopred vo výške 2 až 3% z net net sumy cenníkovej ceny. Určuje sa pri samostatnej objednávke konkrétneho klienta na nasledovnú výšku:

- nad 20.000,- € -2%
- nad 30.000,- € -3%

Za platbu vopred sa považuje stav, kedy je celá fakturovaná suma pripísaná na účet RADIO GROUP a to najneskôr 2 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním.

5.4. Množstvové zľavy sú uvedené v platnom cenníku, alebo sú charakterizované v samostatných zmluvných vzťahoch, resp. objednávkach.

5.5. V prípade, že RADIO GROUP zrealizuje B2B kampaň so špeciálnymi obchodnými podmienkami a zľavami a klient sa rozhodne reflektovať na ponuku B2B kampane, na cenovú ponuku príslušnej B2B kampane sa už nevzťahujú žiadne iné zľavy ani štandardné obchodné podmienky klienta.

6. Agentúrna zľava

6.1. Reklamným a mediálnym agentúram prináleží agentúrna zľava vo výške 15% z net sumy, t.j. zo sumy po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že Objedávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt. Agentúrnu zľavu nie je možné poskytnúť reklamným a mediálnym agentúram v prípade mediálnych partnerstiev.

7. Mediálne spolupráce

7.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi RADIO GROUP a Objednávateľom je Objednávateľ povinný zabezpečiť pre Fun rádio alebo Rádío Vlna alebo príslušnú web stránku zastupovanú RADIO GROUP, exkluzivitu v kategórii rozhlasových staníc alebo web stránok pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

7.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť logo a/alebo vizuál Fun rádia, alebo Rádía Vlna resp. web stránky, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia, v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných akciách, či aktivitách v súlade s dizajn manuálom Fun rádia alebo Rádía Vlna, resp. zastupovaných web stránok.

7.3. Každé umiestnenie vizuálu a/alebo loga Fun rádia, Rádía Vlna, či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu, je objednávateľ povinný poskytnúť RADIO GROUP na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je Objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky RADIO GROUPa vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

7.4. Po skončení podporovaného podujatia je Objednávateľ povinný zaslať spoločnosti RADIO GROUP kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Fun rádia, Rádía Vlna, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu.

7.5. Objednávateľ sa zaväzuje okamžite informovať RADIO GROUP o všetkých ďalších partneroch podujatia, pričom RADIO GROUP má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva odstúpiť.

7.6. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, je počet ďalších partnerov podujatia uvedených v zvukovom zázname vysielanom vo Fun rádiu, alebo v Rádiu Vlna obmedzený na maximálne 3 partnerov.

7.7. V prípade nedodržania akéhokoľvek ustanovenia bodov 7.1. až 7.6. má RADIO GROUP právo uplatniť sankčný poplatok vo výške: 5 000 € za každé jedno porušenie.

7.8. RADIO GROUP je oprávnená v prípade mediálnych partnerstiev požadovať okrem prezentácie značky Fun rádio alebo Rádío Vlna na všetkých tlačovinách a médiách, v ktorých bude podujatie prezentované a uvedenia loga na podujatí, aj platbu za vysielanie podľa platných cenníkov, a to v minimálnej výške 30% z hodnoty vysielania. Výšku prípadnej platby určí RADIO GROUP. Vo výške zľavy pre mediálne partnerstvá bude RADIO GROUP zohľadňovať atraktivnosť podujatia a rozsah plnenia Objednávateľa pre RADIO GROUP, resp. Fun rádio alebo Rádío Vlna.

8. Fakturácia

8.1. RADIO GROUP si vyhradzuje právo ihneď po doručení potvrdenej Obchodnej zmluvy vystaviť zálohovú faktúru vo výške 100% ceny k úhrade (net net cena s DPH) so splatnosťou 7 dní, ktorú Objednávateľ uhradí na účet RADIO GROUP najneskôr 2 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania v prípade mediálnych

partnerstiev a v prípade, že ide o klienta, ktorý za posledných 18 mesiacov nebol klientom RADIO GROUP. RADIO GROUP ihneď po obdržaní platby vystaví faktúru – daňový doklad s odpočtom uhradenej zálohy. Reklamné plnenie, ktoré nebude fakturované zálohovou faktúrou, bude RADIO GROUP fakturovať po skončení objednaného plnenia, resp. v prípade, že je plnenie plánované na viaceré mesiace, bude RADIO GROUP fakturovať vždy na konci každého mesiaca, v ktorom prebieha prezentácia Objednávateľa, resp. klienta.

8.2. Za uhradené je možné považovať len sumy, ktoré boli pripísané na účet RADIO GROUP.

8.3. V prípade, že Objednávateľ potvrdí Obchodnú zmluvu v termíne kratšom ako 10 dní pred prvým potvrdeným termínom vysielania, RADIO GROUP si vyhradzuje právo na skrátenie lehoty splatnosti faktúry.

8.4. RADIO GROUP si vyhradzuje právo neodvysielat'/neuverejniť reklamu na webe, prípadne prerušiť ďalšie reklamné plnenie, ktoré bolo zmluvne potvrdené v prípade, že Objednávateľ nedodrží Všeobecné obchodné podmienky (platobná morálka a pod.). Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere Objednávateľ.

8.5. Za každý deň omeškania so splatením faktúry zaplatí Objednávateľ spoločnosti RADIO GROUP 0,05% zo sumy, s ktorej platením je v omeškaní.

9. Reklamné produkty, ich výroba a realizácia

9.1. Reklamný oznam

Reklamný oznam je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase (ako otvorenie predajne, kultúrna akcia atď.). V reklamnom ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. V ozname sa nepoužíva 1. osoba jednotného alebo množného čísla a nie je možné používať otázky.

Reklamný oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba rádia a jeho maximálna dĺžka je 30 sekúnd (v písanej podobe je to 400 znakov bez medzier, pričom sa požaduje textové rozpísanie všetkých čísiel, skratiek, webových stránok a pod.).

- Pri výrobe oznamu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na spracovanie oznamu najneskôr 48 hodín (dva pracovné dni) pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, RADIO GROUP bude Objednávateľovi účtovať cenu za expresnú výrobu;
- text reklamného oznamu dodá Objednávateľ hotový alebo si návrh nechá vypracovať vo RADIO GROUP;
- RADIO GROUP sa zaväzuje poslať návrh textu Objednávateľovi na schválenie ešte pred nahratím oznamu;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany Objednávateľa na už schválenom texte má RADIO GROUP právo účtovať za takúto úpravu sankčný poplatok vo výške 100% z pôvodne dohodnutej ceny za výrobu oznamu;

- v prípade požiadavky na konkrétny hlas zo strany Objednávateľa RADIO GROUP účtuje príplatok 50% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu, hlas však musí byť zafinovaný z hlasov, ktoré obvykle nahrávajú pre RADIO GROUP oznamy určené do vysielania Fun rádia alebo Rádia Vlna;
- RADIO GROUP si vyhradzuje právo bez upozornenia zmeniť text reklamného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla;
- Objednávateľ sa poskytnutím textu reklamného oznamu, resp. podkladov pre jeho výrobu, zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- Objednávateľ sa nezúčastňuje nahrávania reklamného oznamu a na požiadanie mu bude poskytnutá nahrávka reklamného oznamu vo formáte .wav;
- Objednávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách.

9.2. Reklamný spot

Reklamný spot je časový priestor na prezentáciu klienta alebo produktu, v ktorom je použitá podkladová hudba podľa želania klienta, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov. Dĺžka spotu by nemala prekročiť 60 sekúnd.

- Pri výrobe spotu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na prípravu scenára najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, RADIO GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi príplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- V prípade, že Objednávateľ dodá svoj vlastný scenár k výrobe spotu, zaväzuje sa Objednávateľ dodať pripravený scenár reklamného spotu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá scenár spotu neskôr, RADIO GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- Objednávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- V prípade záujmu o ďalšie použitie, či šírenie komerčných produktov, ktorých autorom je RADIO GROUP, je Objednávateľ povinný vysporiadať a uhradiť cenu za autorské práva, ktorá je špecifikovaná v cenníku výroby reklamných produktov;
- Objednávateľ sa nahrávania spotu môže zúčastniť, pokiaľ tak však neurobí, RADIO GROUP spot nahrá bez jeho účasti a dodá ho na digitálnom nosiči alebo vo formáte .wav;
- Za akúkoľvek zmenu zo strany Objednávateľa v prípade nahrávania bez jeho účasti má RADIO GROUP právo naúčtovať každú jednu zmenu podľa aktuálneho cenníka na výrobu;
- RADIO GROUP poskytne Objednávateľovi, ktorý má svoj vlastný scenár, hudbu a hlas nahrávacie štúdio s technikom. V tomto prípade zaplatí objednávatel' cenu za prenájom štúdia s technikom.

Všetky podmienky bodu 9.2. sa vzťahujú aj na výrobu reklamného alebo sponzorského jingla a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu.

9.3. Reklamná súťaž

Na spracúvanie osobných údajov počas reklamnej súťaže sa vzťahujú [Všeobecné súťažné podmienky](#) Rádia Vlna alebo [Všeobecné súťažné podmienky](#) Fun rádia. Ak Objednávateľ chce získať osobné údaje súťažiaceho na vlastné marketingové účely musí mať predchádzajúci súhlas súťažiaceho, pričom prípadné neudelenie takéhoto súhlasu so spracúvaním osobných údajov nemôže mať žiadny vplyv na účasť v reklamnej súťaži. Ak Objednávateľ chce získať osobné údaje výhercu reklamnej súťaže pre potreby odovzdania výhry v reklamnej súťaži, rovnako musí mať predchádzajúci súhlas súťažiaceho, pričom prípadné neudelenie takéhoto súhlasu so spracúvaním osobných údajov nemôže mať žiadny vplyv na účasť v reklamnej súťaži.

Cena za súťaž Zvuk týždňa Fun rádia je stanovená v cenníku, ostatné súťaže sú spracované samostatným špecifickým mechanizmom na mieru klientovi so samostatnou kalkuláciou, ktorá má prednosť pred cenníkovými cenami. Súťažný mechanizmus, jeho nasadenie do vysielania, ako aj schválenie ceny do súťaže, podlieha schváleniu programového oddelenia Fun rádia, alebo Rádia Vlna.

- Ak je po súťaži vysielaná aj komerčná informácia, Objednávateľ sa zaväzuje, že dodá spoločnosti RADIO GROUP textové podklady na spracovanie komerčného odkazu vysielaného po súťaži najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. V prípade, že Objednávateľ nedodá podklady do 5 pracovných dní pred prvým vysielaním, RADIO GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 10% z cenníkovej ceny jednej reklamnej súťaže;
- Objednávateľ sa zaväzuje, že ceny do súťaže dodá najneskôr 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním súťaže. Minimálna hodnota dennej ceny do súťaže je 100,- €, minimálna hodnota týždennej výhry v súťaži je 300,- €.

9.4. PR vstup

- musí byť vopred nahratý. Objednávateľ sa zaväzuje dodať podklady minimálne 3dni pred dohodnutým termínom nahrávania.
- Dĺžka PR vstupu je maximálne 90 sekúnd.
- Scenár a spracovanie PR vstupu podlieha výhradnému schváleniu programovým oddelením.

9.5. Na lokálnu, resp. regionálnu prezentáciu klienta je možné využiť iba reklamný spot a reklamný oznam. Oba produkty musia mať presnú dĺžku (5, 10, 15, 20, 25, 30“).

9.6. Téma týždňa vo Fun rádiu je programový prvok, ktorý sa venuje vybranej téme. Téma musí byť vhodná do programu Fun rádia, pre poslucháčov zaujímavá a schvaľuje ju výhradne program Fun rádia. Tému týždňa sa venuje 5 vstupoch počas týždňa od pondelka do piatka a za vstupom je odvysielaná 20“ komerčná informácia o produkte klienta.

10. Závěrečné ustanovenia

10.1. RADIO GROUP nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle uzatvorenej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadku servera, poruchou v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.

10.2. Objednávateľ, resp. klient podpisom Obchodnej zmluvy, resp. zadaním objednávky na vysielanie, umiestnenie reklamy na webe alebo výrobu reklamných produktov, zároveň súhlasí s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.

10.3. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, prípadne zmluvou o spolupráci s Objednávateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.

10.4. Všetky ceny v cenníkoch vydaných RADIO GROUP a.s. sú uvedené bez DPH.

10.5. Objednávateľ si tieto Všeobecné obchodné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a zadaním, resp. potvrdením objednávky, Obchodnej zmluvy alebo zmluvy o spolupráci a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. RADIO GROUP neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany Objednávateľa.