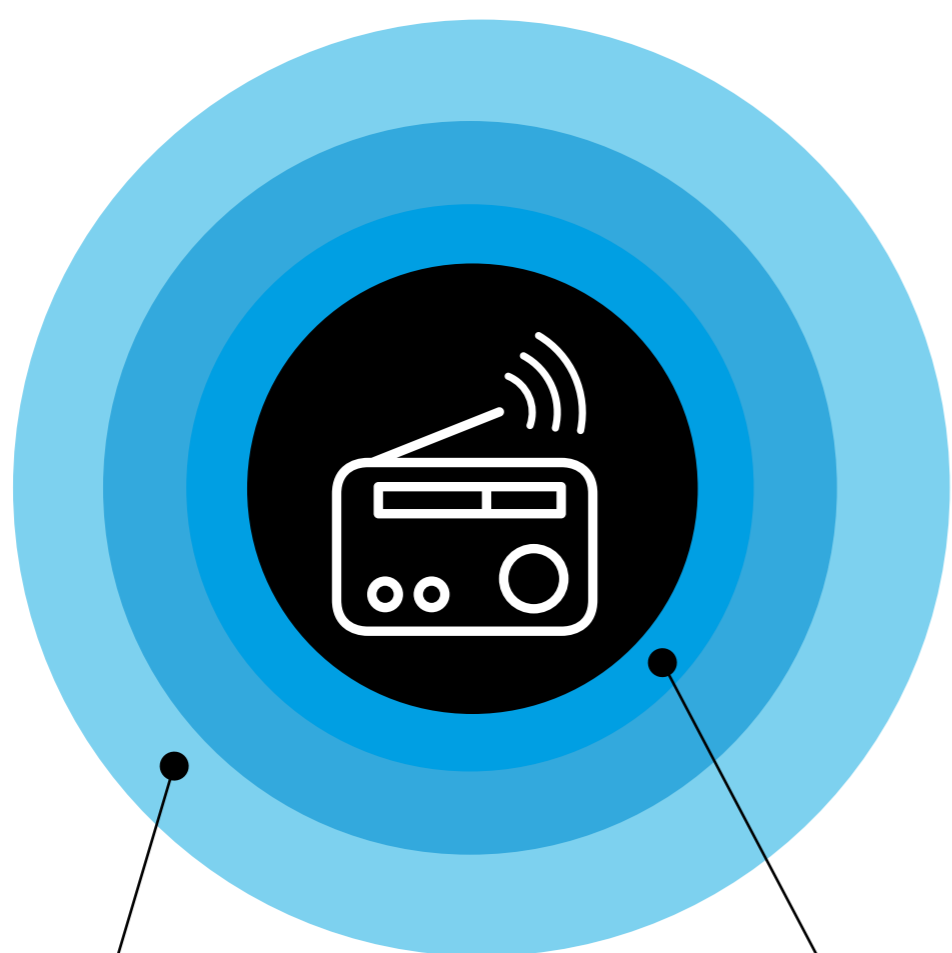


## Rádio

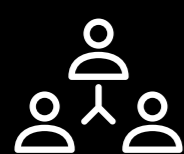
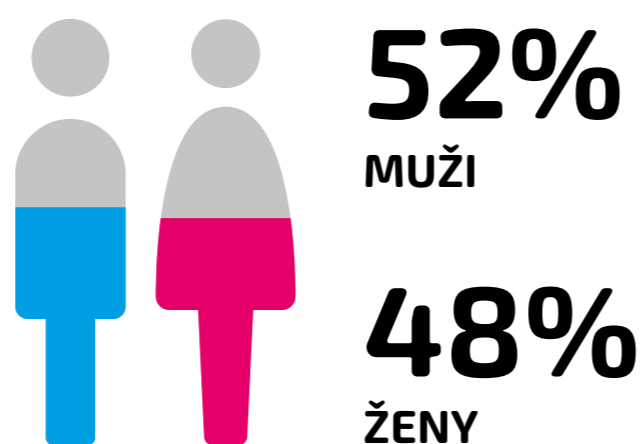


Počúvanosť  
**449 tis.**  
poslucháčov

Počúvanosť  
**352 tis.**  
poslucháčov

takmer  
**77%**

poslucháčov siete rádii pod  
RADIO GROUP je vo veku  
26-65 rokov



**32,5%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



**1.260.000**

Týždenná počúvanosť CS  
14-54 rokov ! čo je takmer  
42% z trhovej počúvanosti rádii



**768.000**

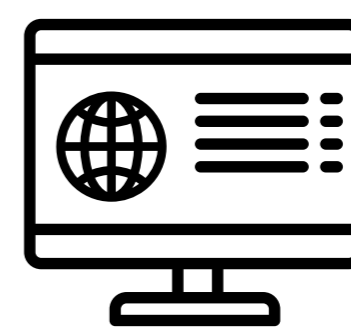
Včera počúval



**1.643.000**

Týždenná počúvanosť všetci

## Online



**2 WEBSTRÁNKY**  
pod jednou strechou

## WEB

V mesiacoch január - máj 2026 navštívilo  
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

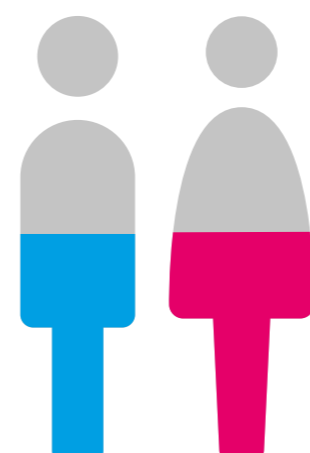


**2.562.000 PV**

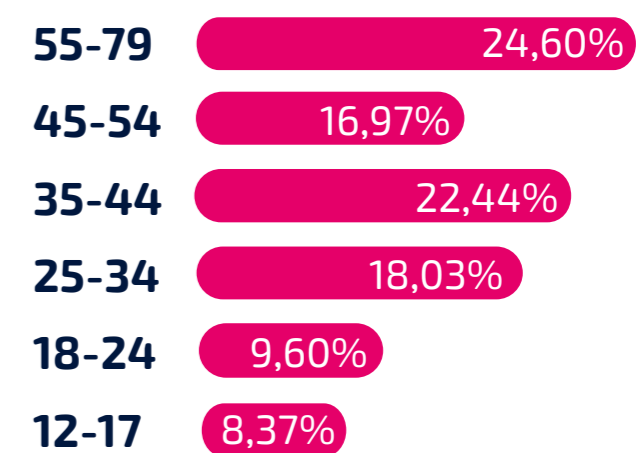


**147.200 RU**

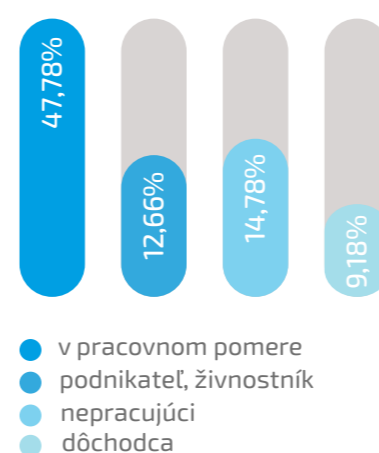
### Pohlavie



### Vek



### Ekonomická aktivita



### Návštevníci webov podľa krajov (%)



### Frekvencia užívania internetu



**57%**  
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



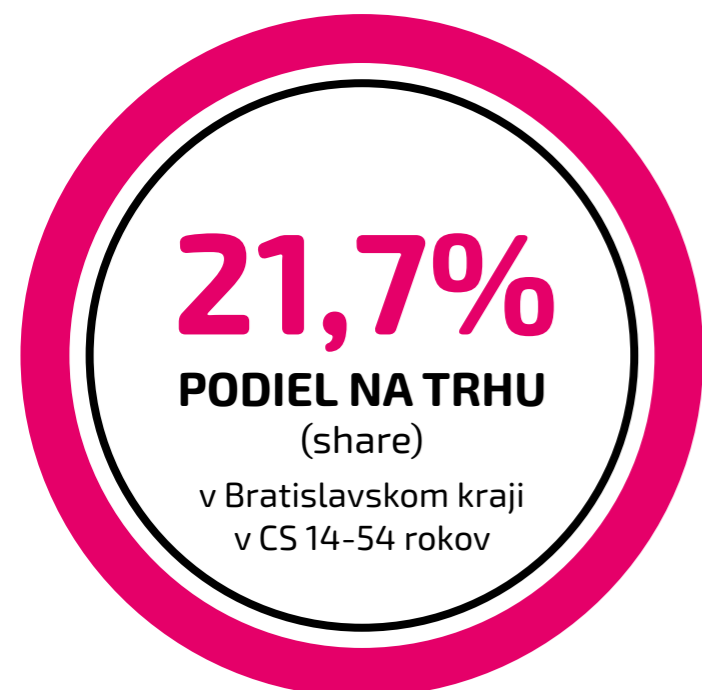
až **64%**  
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,  
prípadne ukončené VV

# FUN RÁDIO

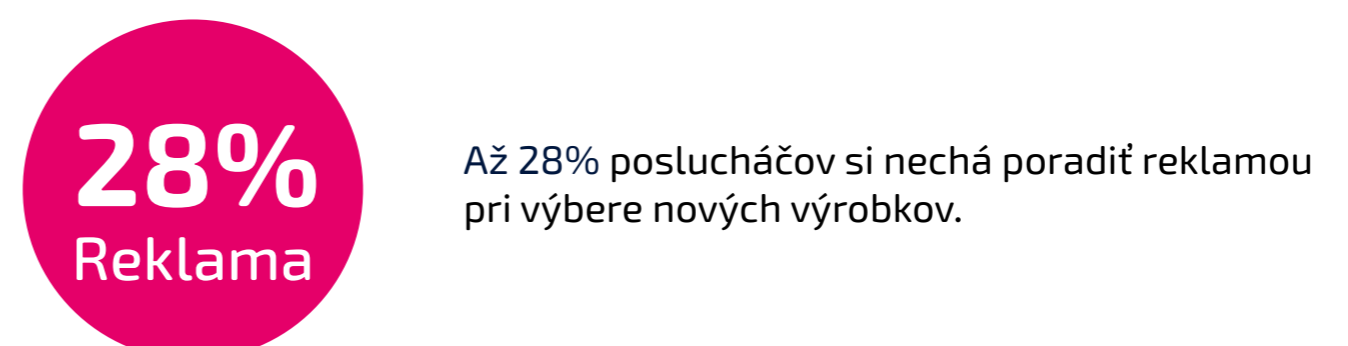
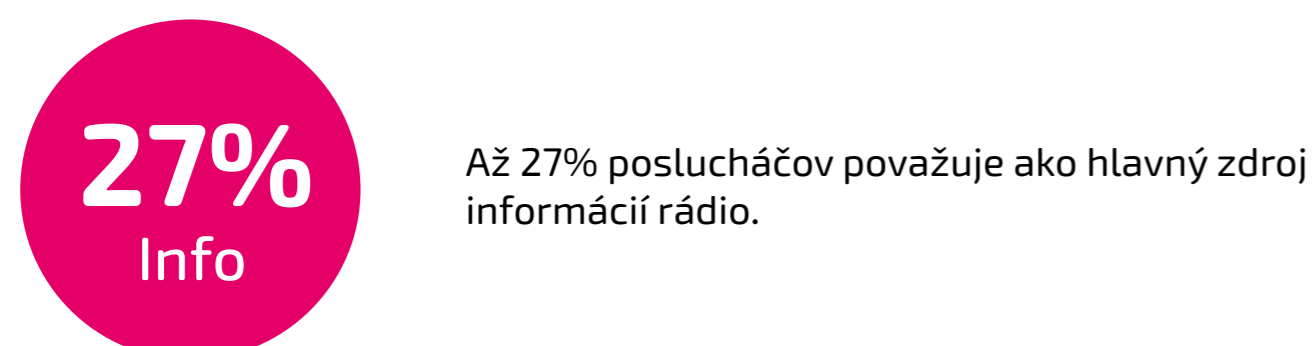
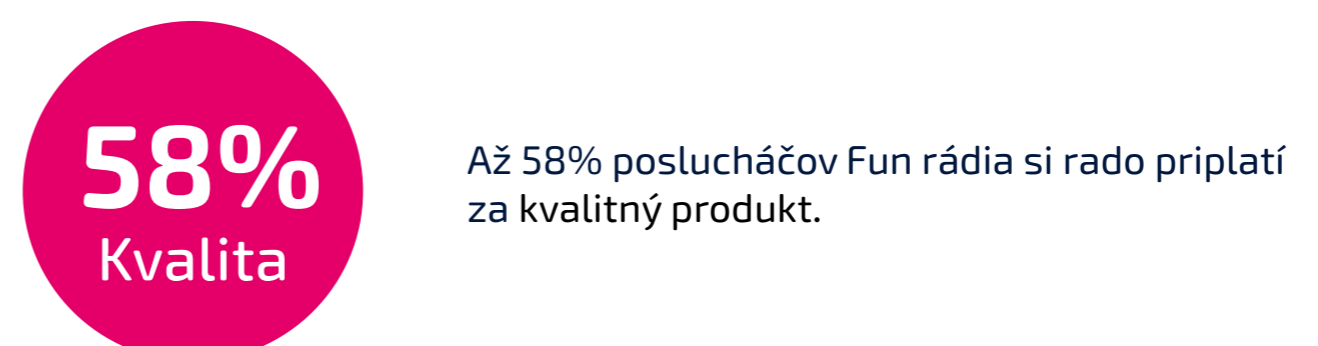
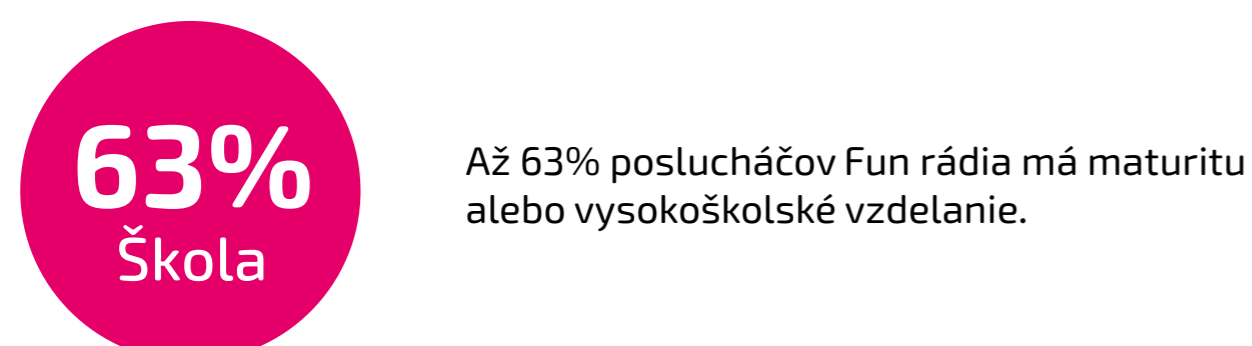
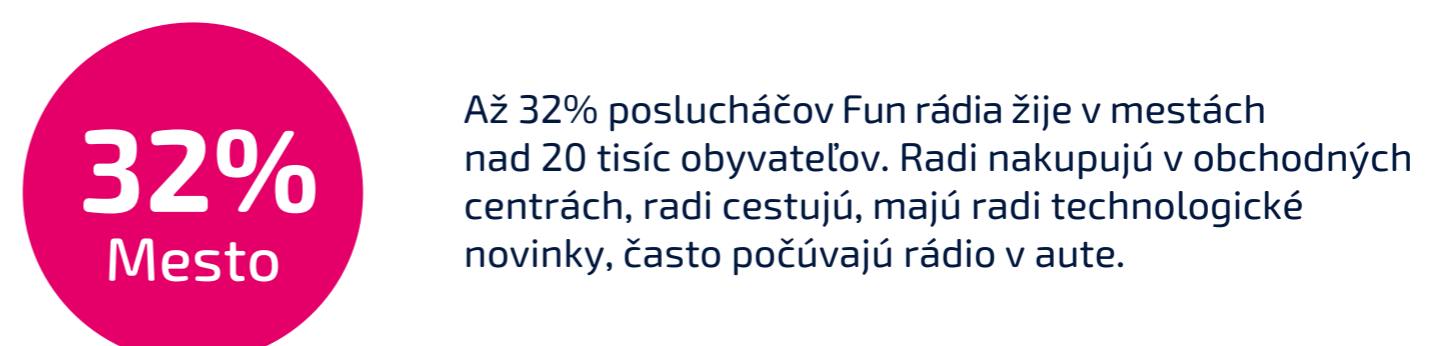
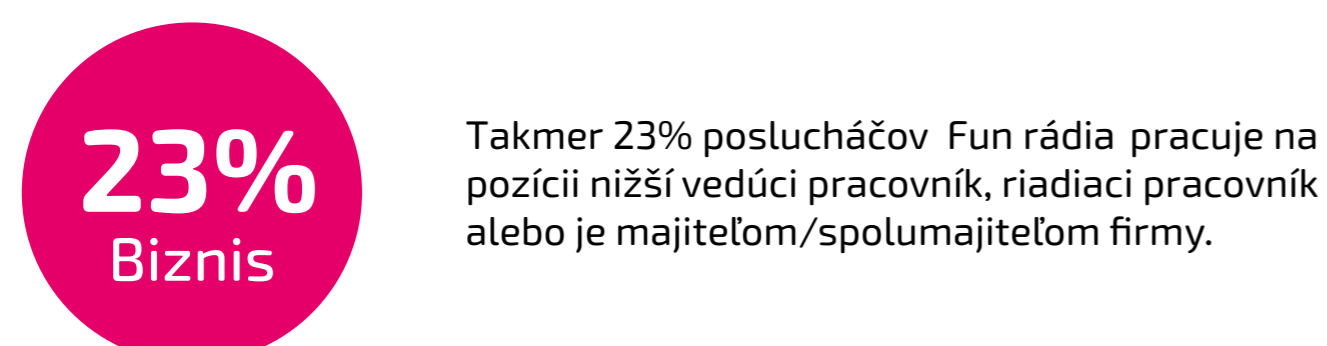
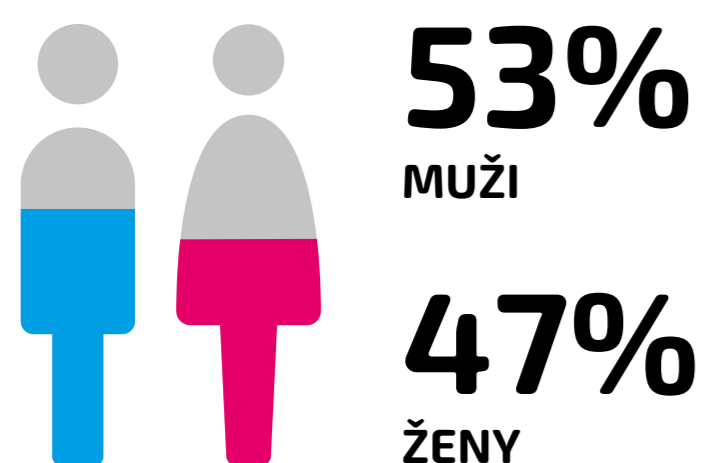
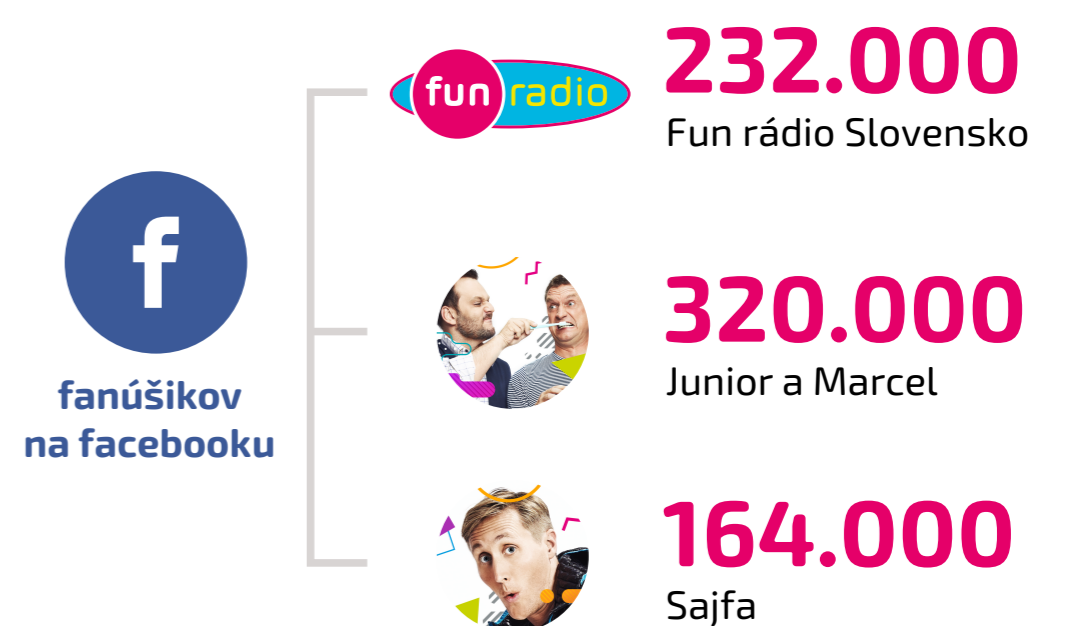


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



## WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - máj 2026  
navštívilo web stránku **funradio.sk**  
priemerne mesačne viac ako



Rádio Vlna sú hity overené časom. Ako obľúbená „oldies“ stanica sa zameriava na aktívnych poslucháčov **vo veku 35 až 60 rokov**, ktorým prináša to najlepšie od 60. rokov až po milénium. Hudobný mix dopĺňa aktuálne spravodajstvo a kvalitný dopravný servis. **Viac ako 39 % poslucháčov** Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, **viac ako 50 % poslucháčov** je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 42 % poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



**65%**

poslucháčov Rádio Vlna je vo veku **35-65 rokov**

## WEB

### RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - máj 2026 navštívilo web stránku **radiovlna.sk** priemerne mesačne viac ako

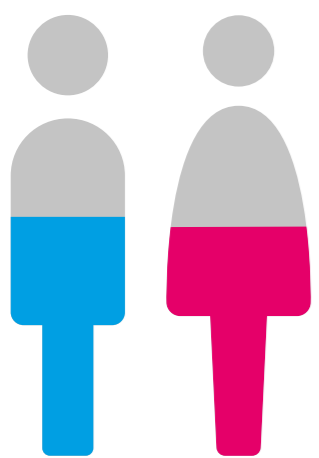
**1.122.000 PV**  
34.000 RU



fanúšikov na facebooku



**146.000**  
Rádio Vlna



**51%**  
MUŽI

**49%**  
ŽENY



Instagram



**34.700**  
@radiovlna

**30%**  
Biznis

Až 30% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolujemajiteľom firmy.

**31%**  
Mesto

31% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

**67%**  
Škola

Až 67% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.

**50%**  
Kvalita

Až 50% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.

**24%**  
Info

24% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.

**29%**  
Reklama

29% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.