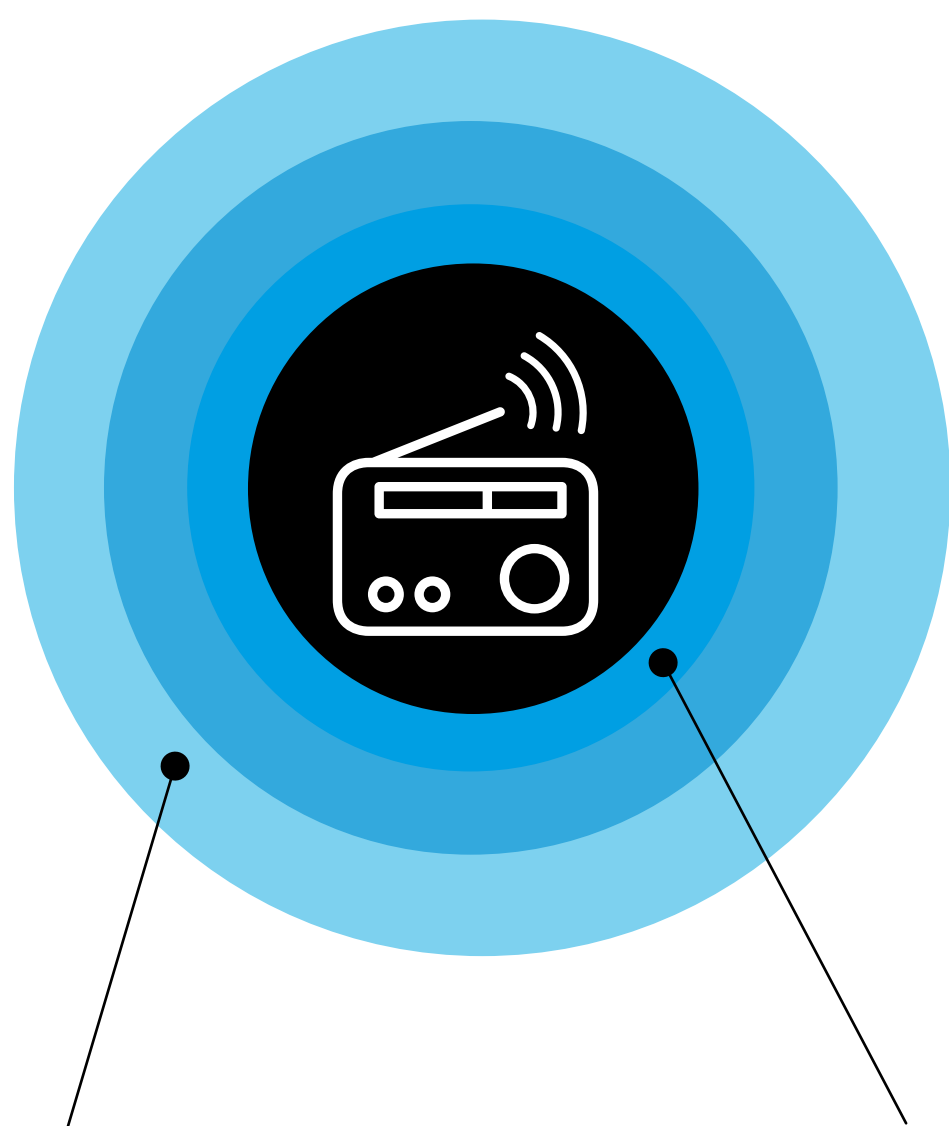


## Rádio

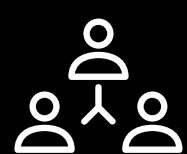
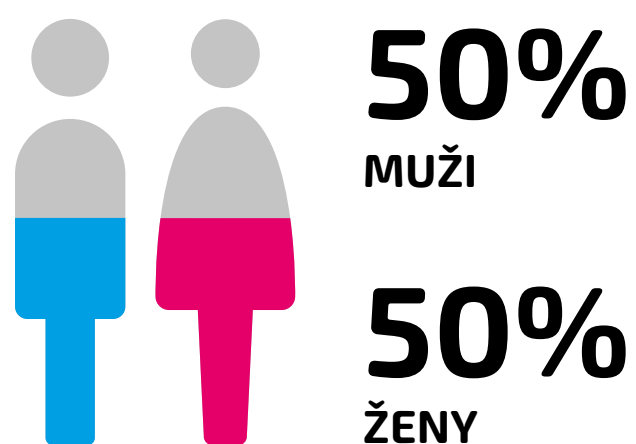


Počúvanosť  
**444 tis.**  
poslucháčov

Počúvanosť  
**329 tis.**  
poslucháčov

viac ako  
**79%**

poslucháčov siete rádií pod  
RADIO GROUP je vo veku  
26-65 rokov



**29,3%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



**1.312.000**

Týždenná počúvanosť CS  
14-54 rokov ! čo je takmer  
45% z trhovej počúvanosti rádií



**740.000**

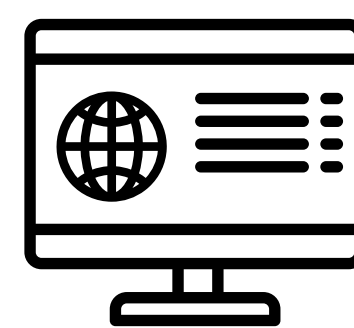
Včera počúval



**1.754.000**

Týždenná počúvanosť všetci

## Online



**2 WEBSTRÁNKY**  
pod jednou strechou

## WEB

V mesiacoch január - máj 2024 navštívilo  
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

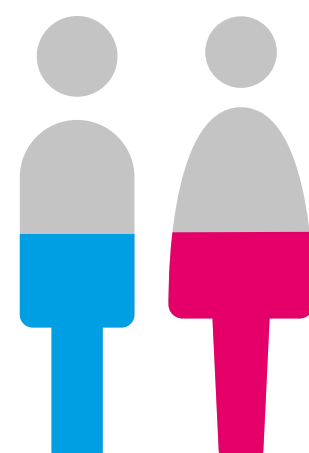


**1.607.700 PV**



**212.200 RU**

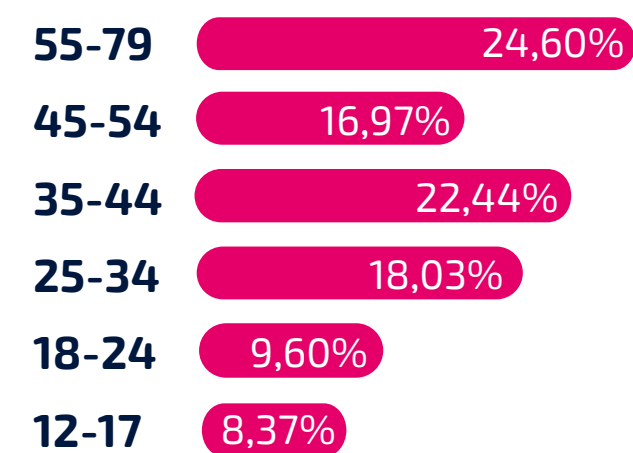
### Pohlavie



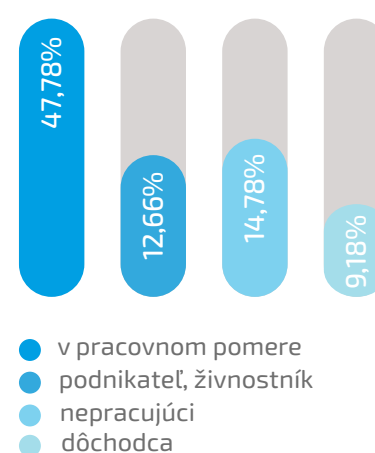
**50%**  
MUŽI

**50%**  
ŽENY

### Vek



### Ekonomická aktivita



### Návštevníci webov podľa krajov (%)



### Frekvencia užívania internetu



**57%**  
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



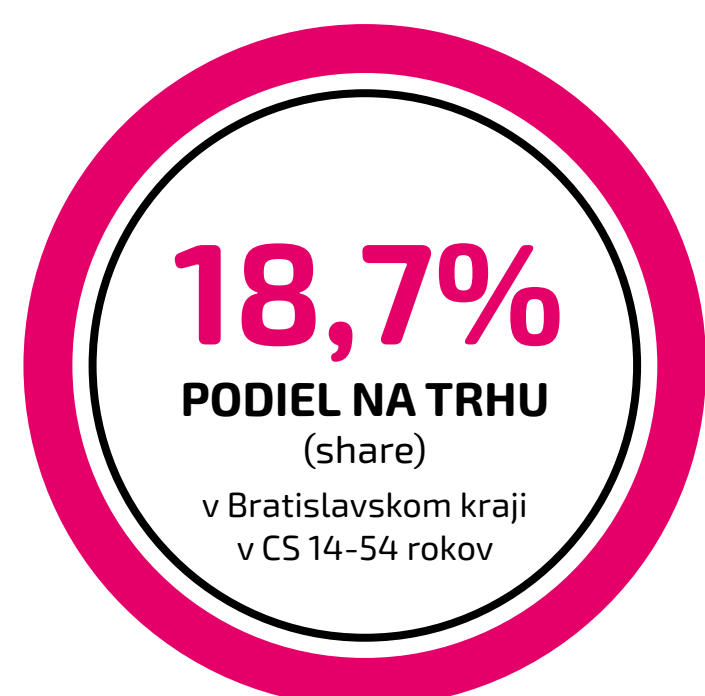
až  
**64%**  
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,  
prípadne ukončené VV

# FUN RÁDIO

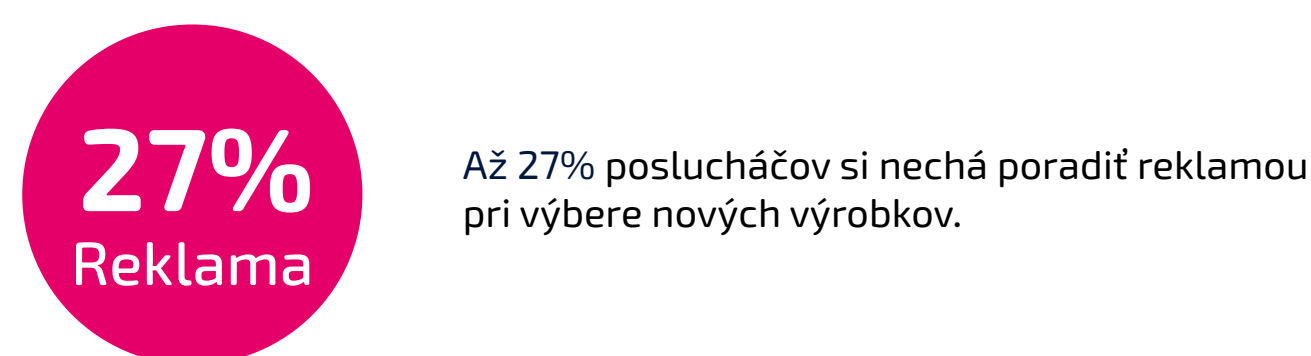
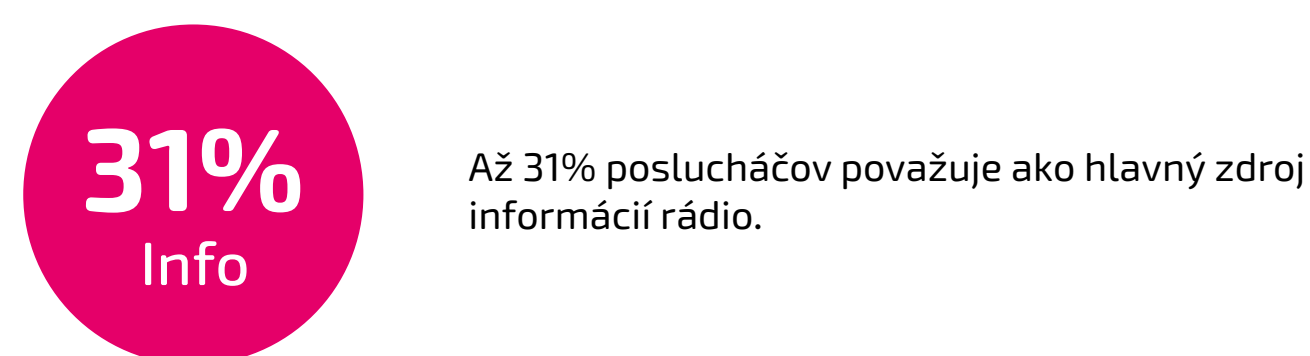
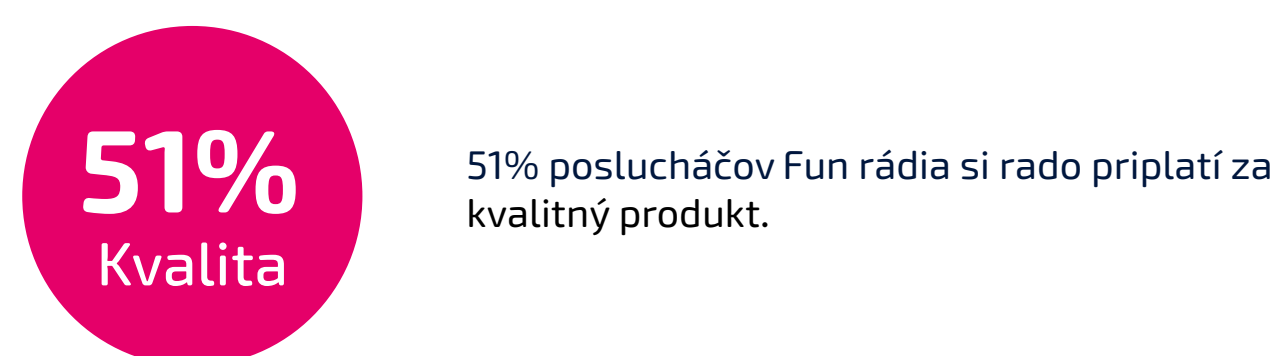
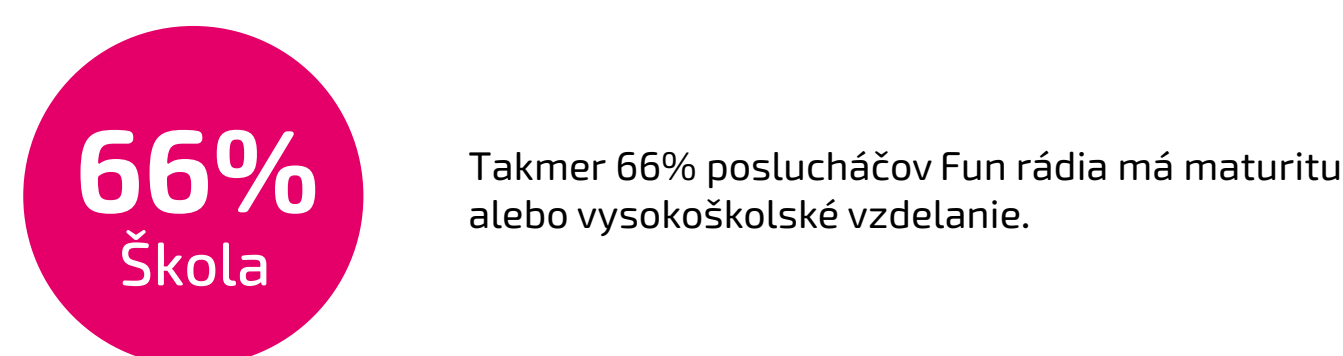
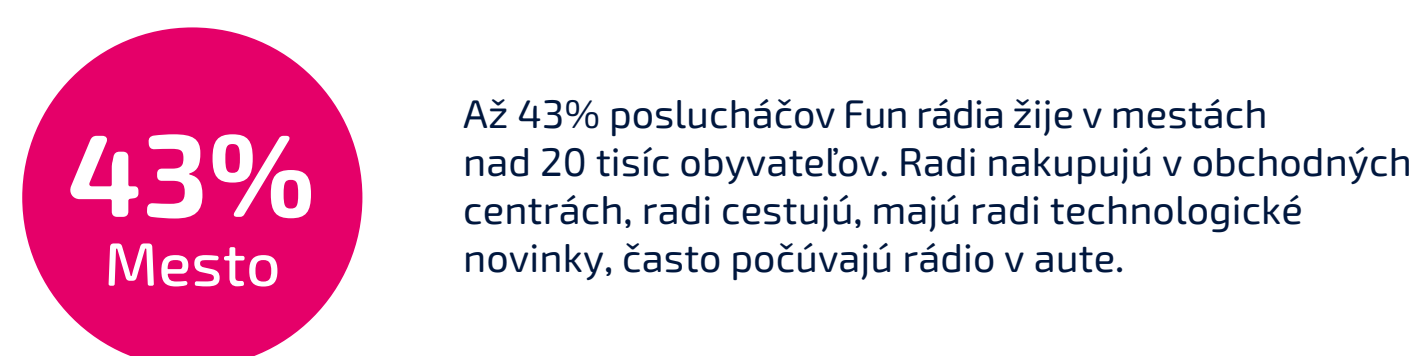
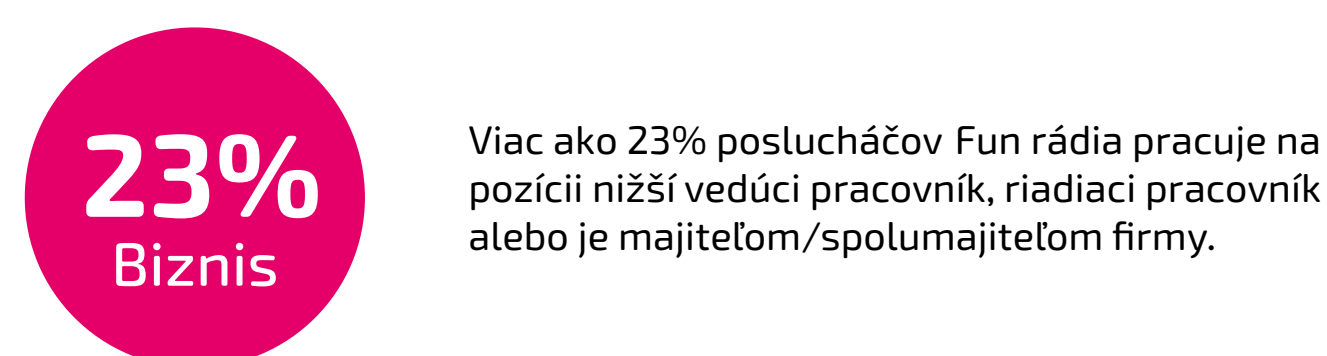


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



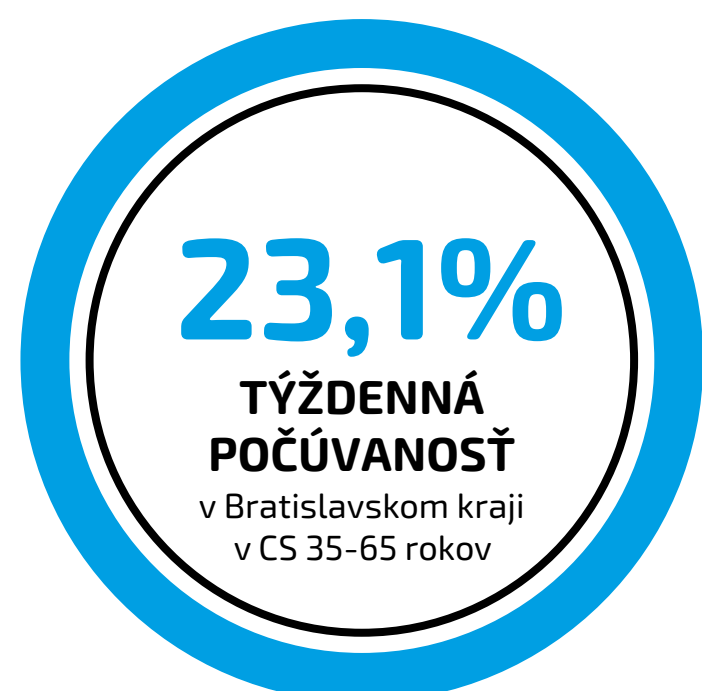
## WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - máj 2024  
navštívilo web stránku **funradio.sk**  
priemerne mesačne viac ako





Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 45% poslucháčov Rádía Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 59% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 49% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



## WEB

### RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - máj 2024  
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**  
priemerne mesačne viac ako

