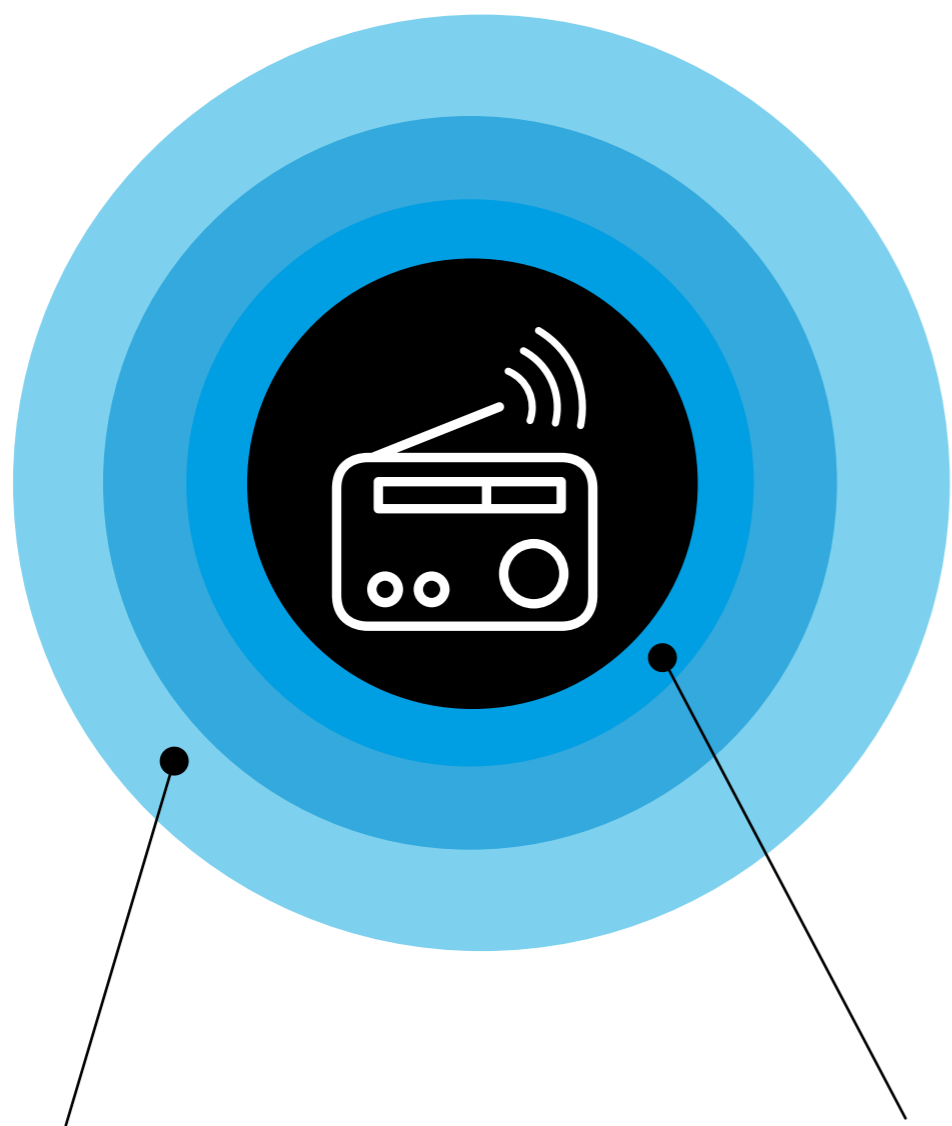


Rádio

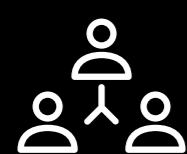
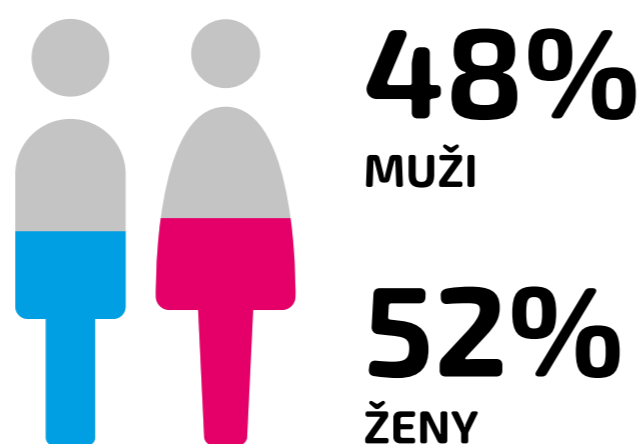


Počúvanosť
459 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
310 tis.
poslucháčov

takmer
78%

poslucháčov siete rádii pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



25,9%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.438.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
48% z trhovej počúvanosti rádii



732.000

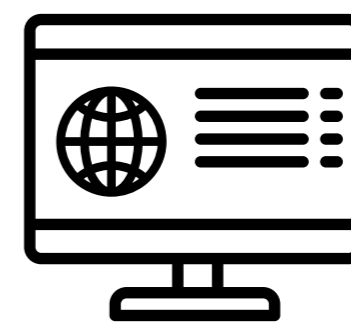
Včera počúval



1.848.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou

WEB

V mesiacoch máj 2021 - máj 2022 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne viac ako

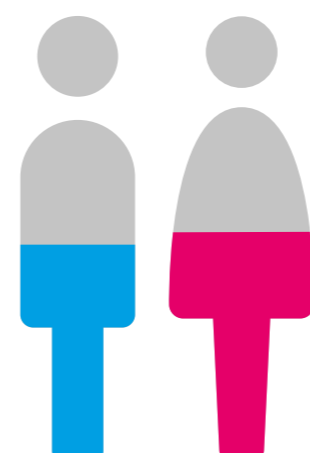


1.567.000 PV

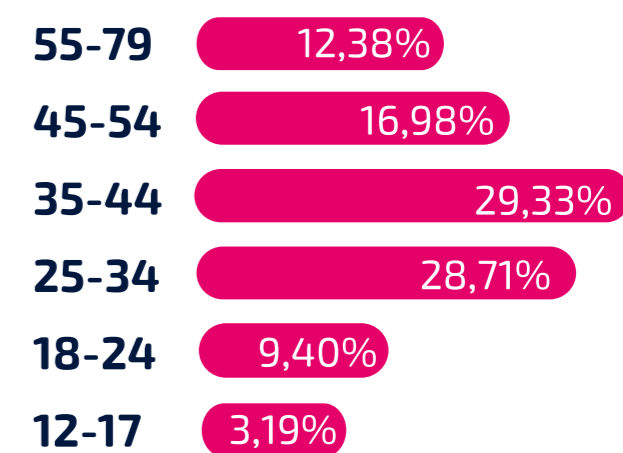


293.470 RU

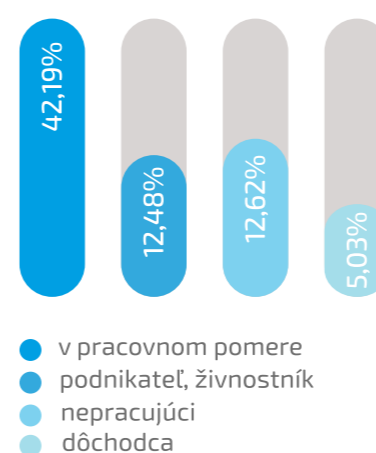
Pohlavie



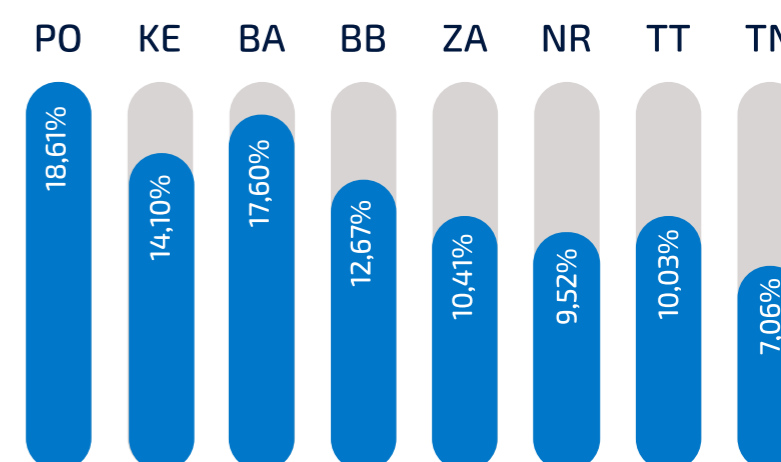
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



53%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



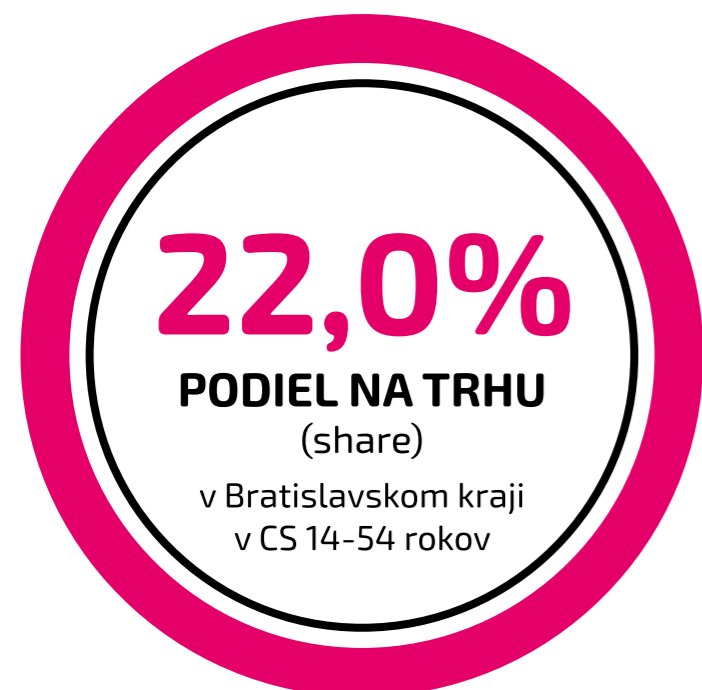
až
77%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

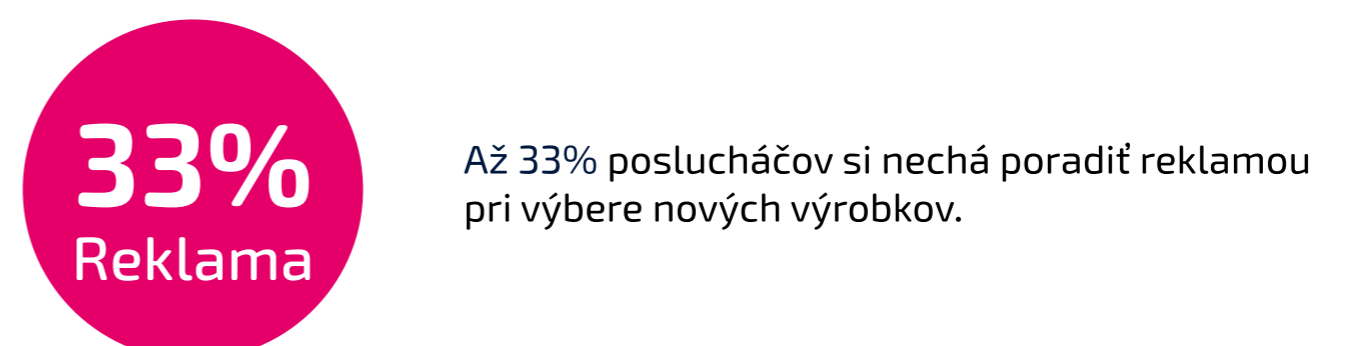
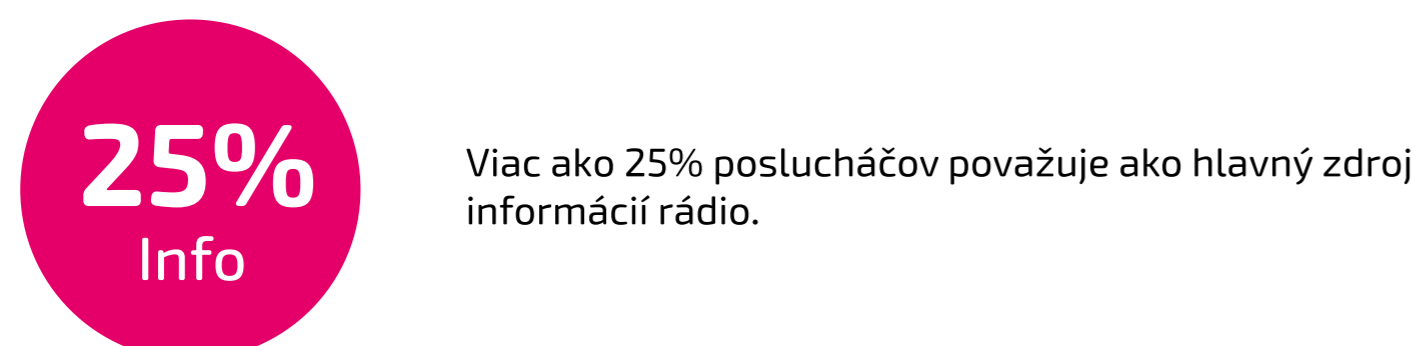
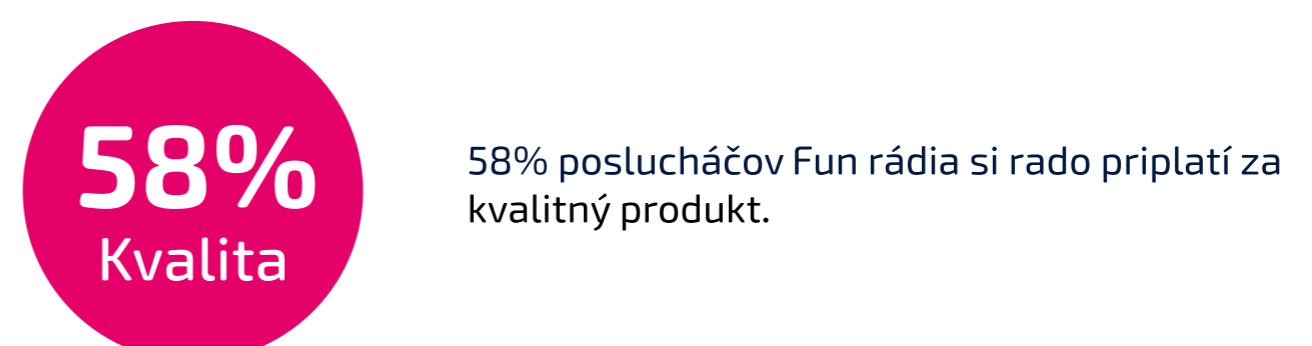
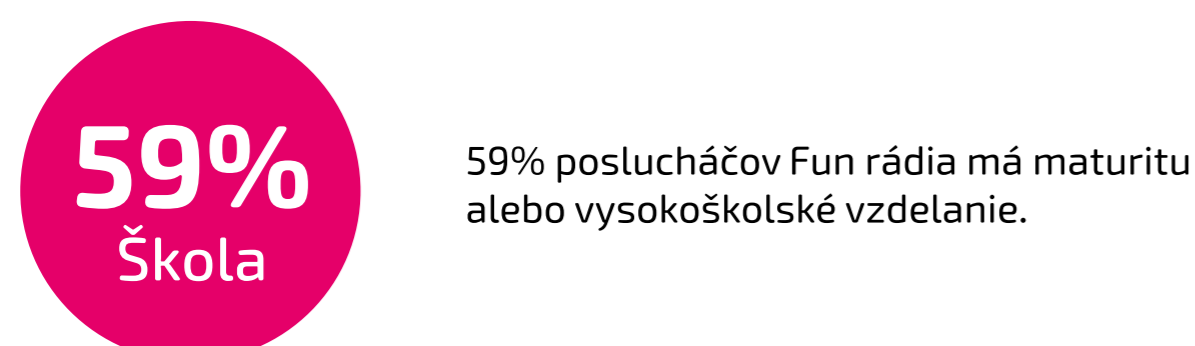
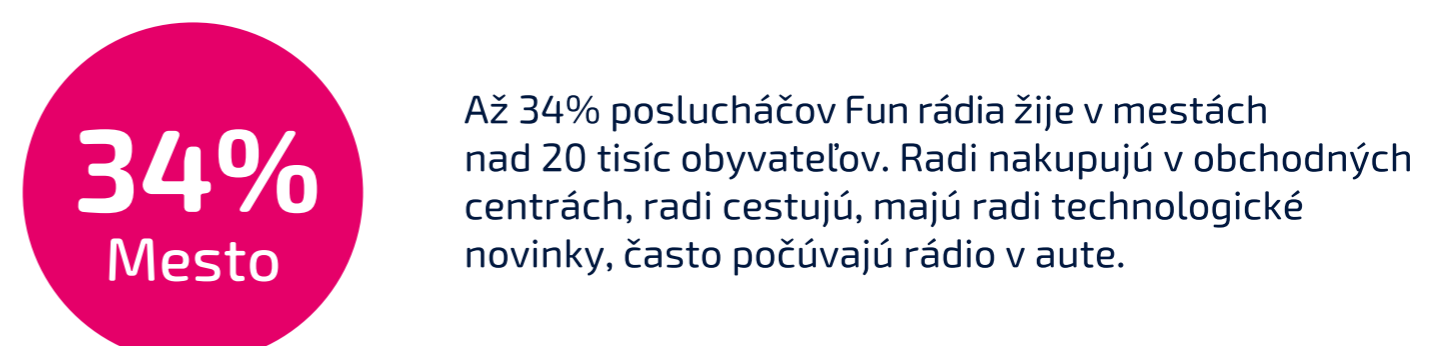
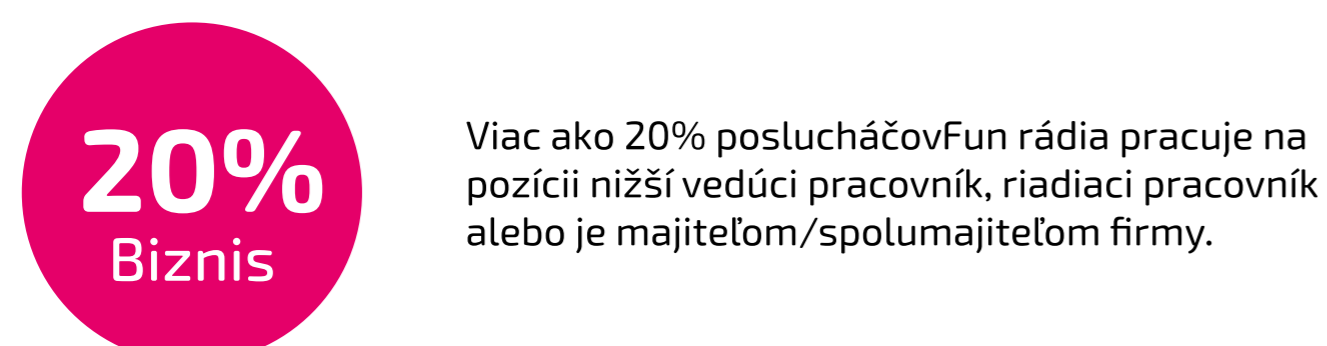
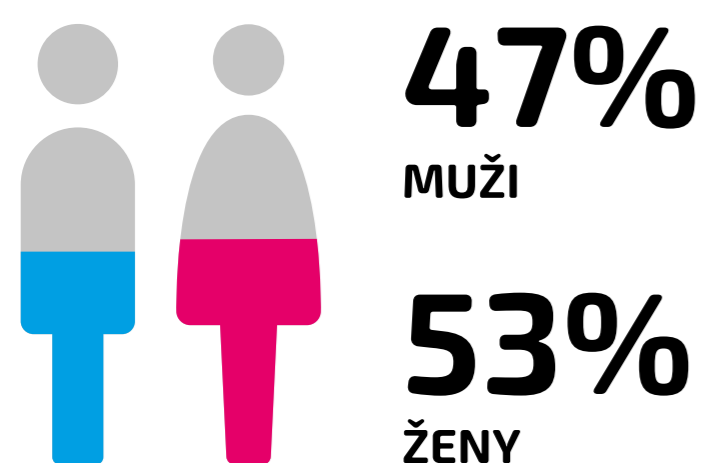


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

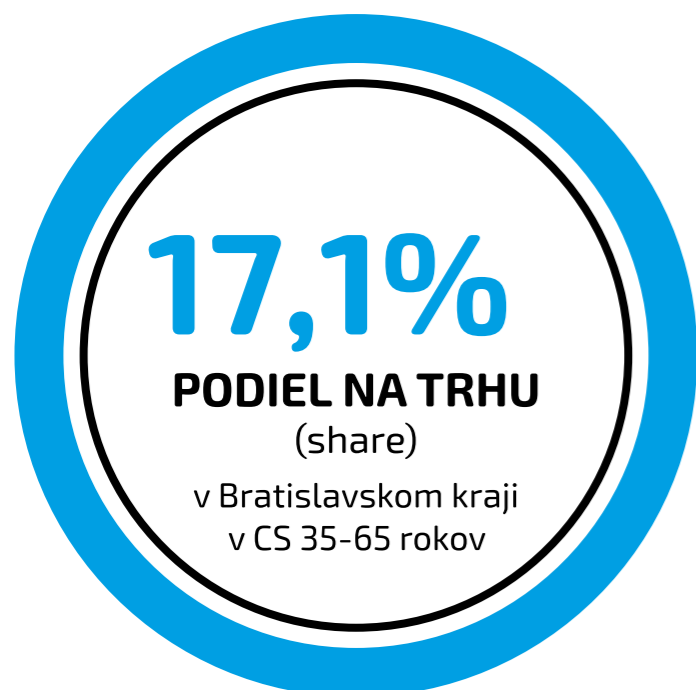


WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch máj 2021 - máj 2022 navštívilo web stránku **funradio.sk** priemerne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 41% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 58% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 45% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



70%

poslucháčov Rádio Vlna je vo veku **35-65 rokov**

WEB

RÁDIO VLNA

V mesiacoch máj 2021 - máj 2022 navštívilo web stránku **radiovlna.sk** priemerne viac ako

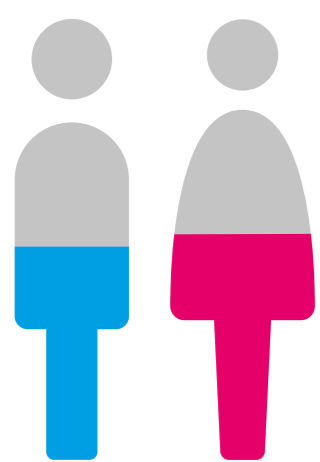
475.628 PV
61.762 RU



fanúšikov na facebooku



103.000
 Rádio Vlna



51%
 MUŽI

49%
 ŽENY



Instagram



11.200
 @radiovlna

25%
 Biznis

Až 25% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolomajiteľom firmy.

41%
 Mesto

Viac ako 41% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

60%
 Škola

Viac ako 60% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.

58%
 Kvalita

Viac ako 58% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.

19%
 Info

Až 19% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.

33%
 Reklama

33% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.