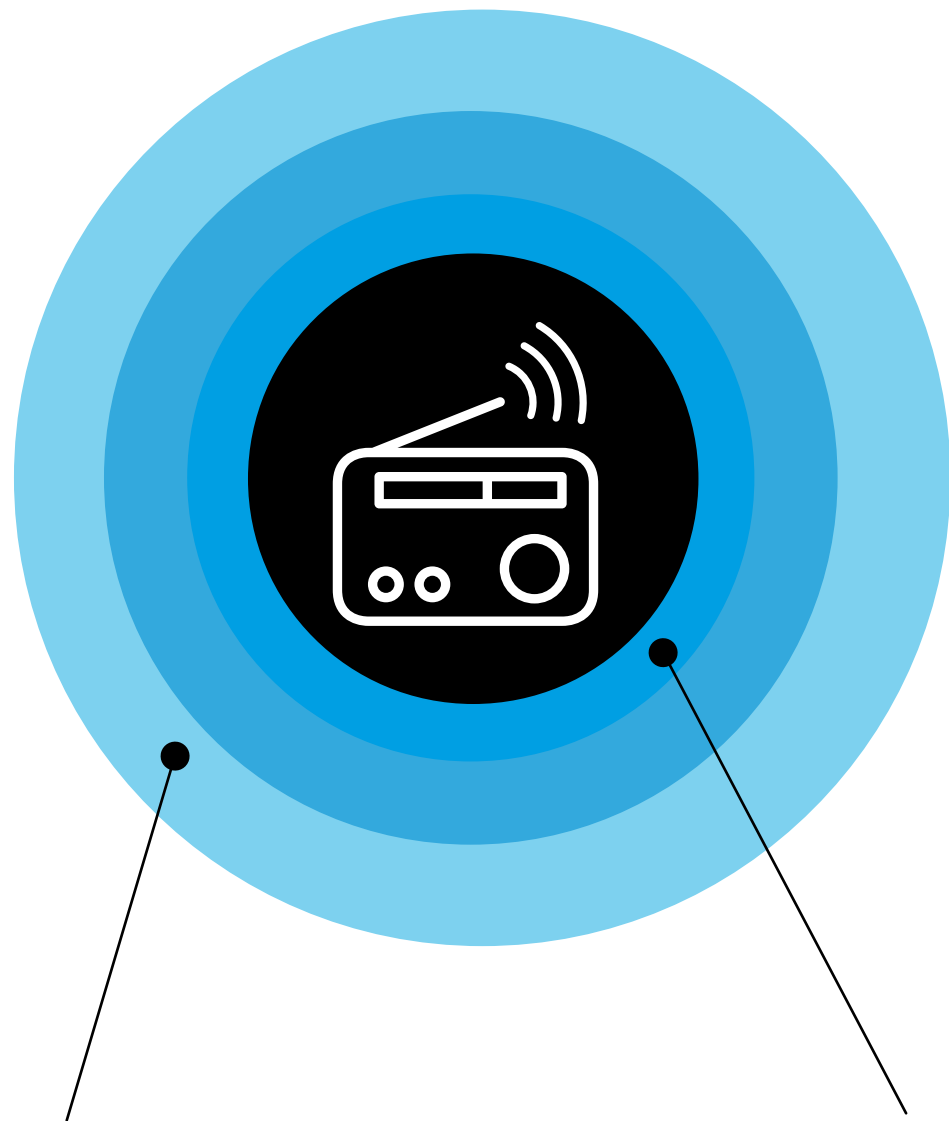


Rádio

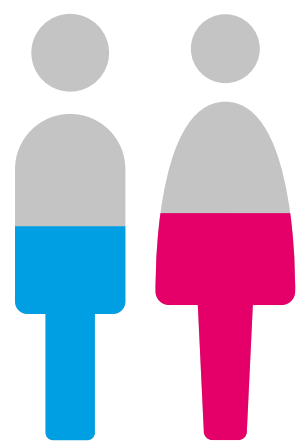


Počúvanosť
446 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
323 tis.
poslucháčov

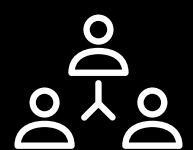
viac ako
78%

poslucháčov siete rádíí pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



48%
MUŽI

52%
ŽENY



25,9%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.449.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
48% z trhovej počúvanosti rádíí



732.000

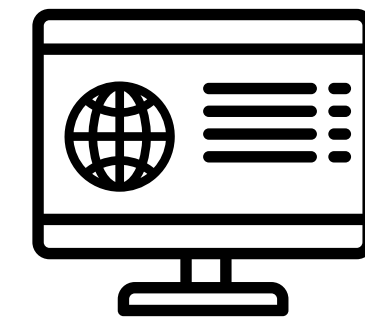
Včera počúval



1.872.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou

WEB

V mesiacoch júl 2021 - júl 2022 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne viac ako

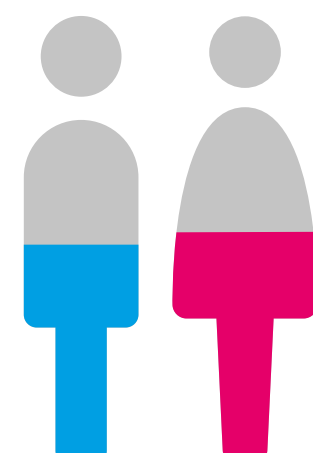


1.589.000 PV



298.000 RU

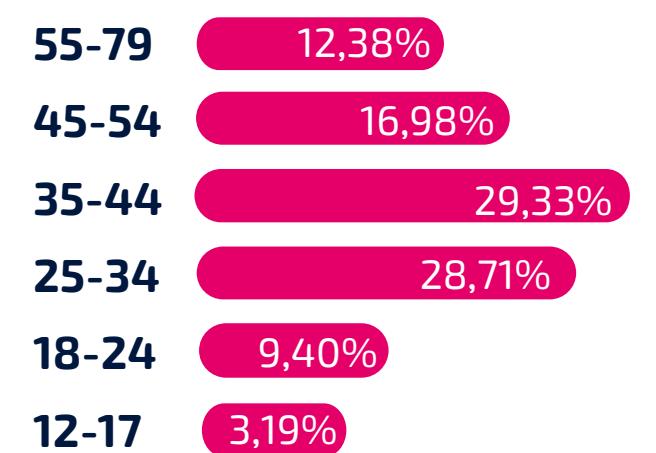
Pohlavie



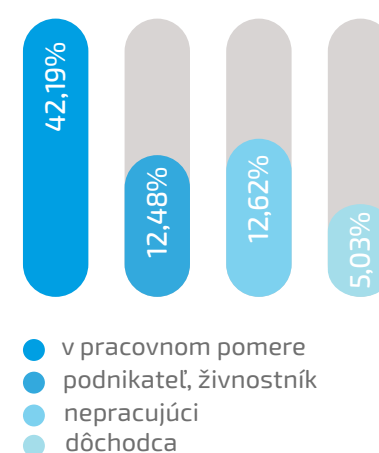
43%
MUŽI

57%
ŽENY

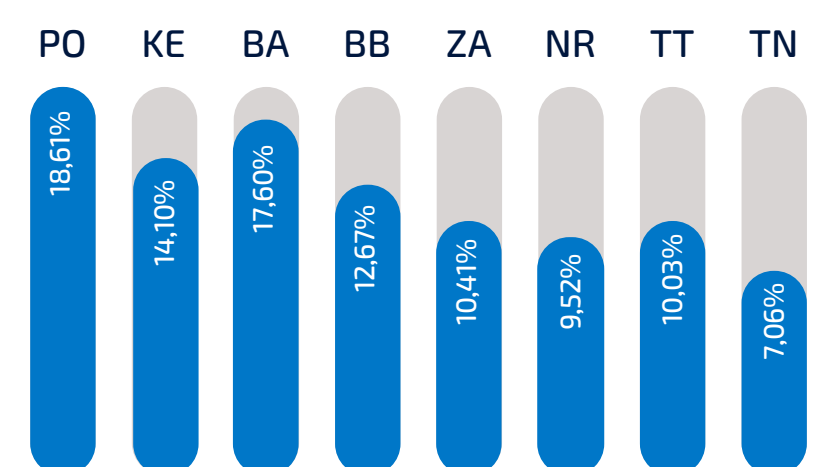
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)

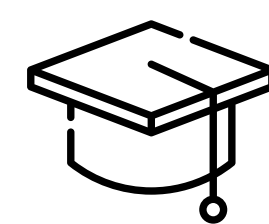


Frekvencia užívania internetu



53%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



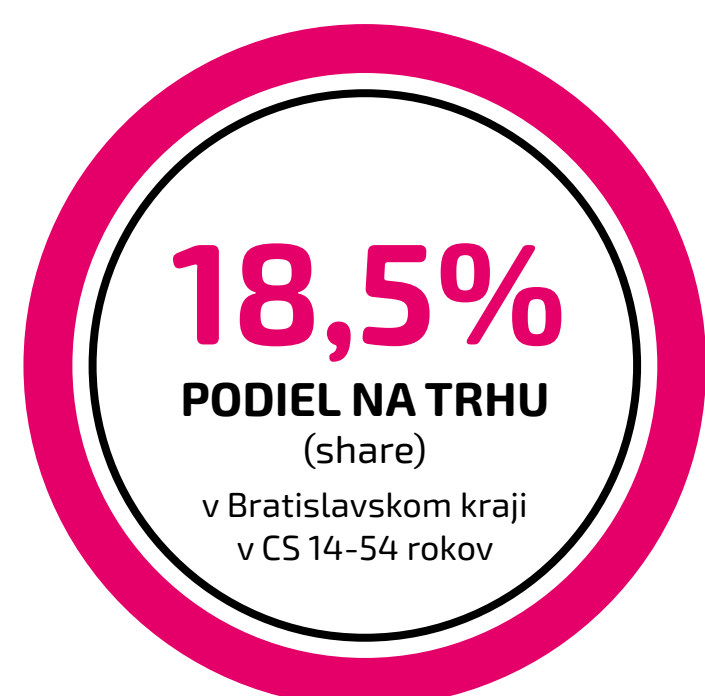
až
77%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

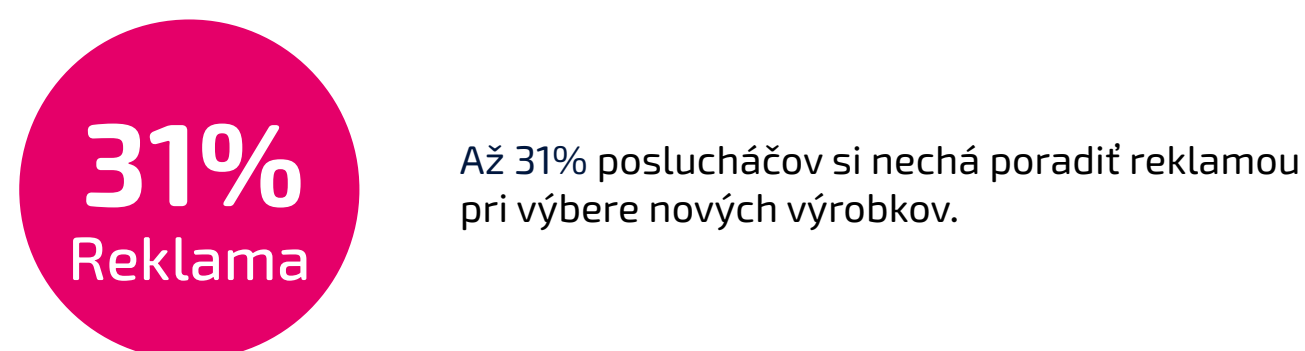
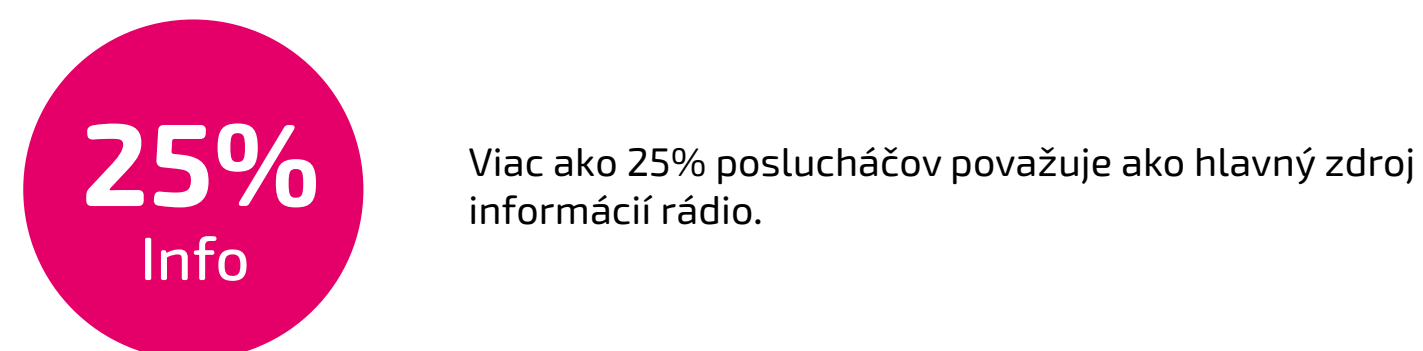
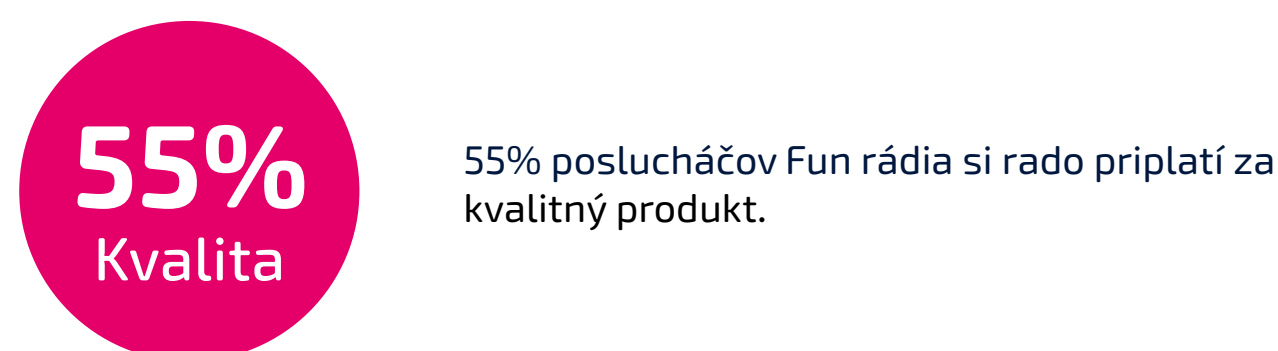
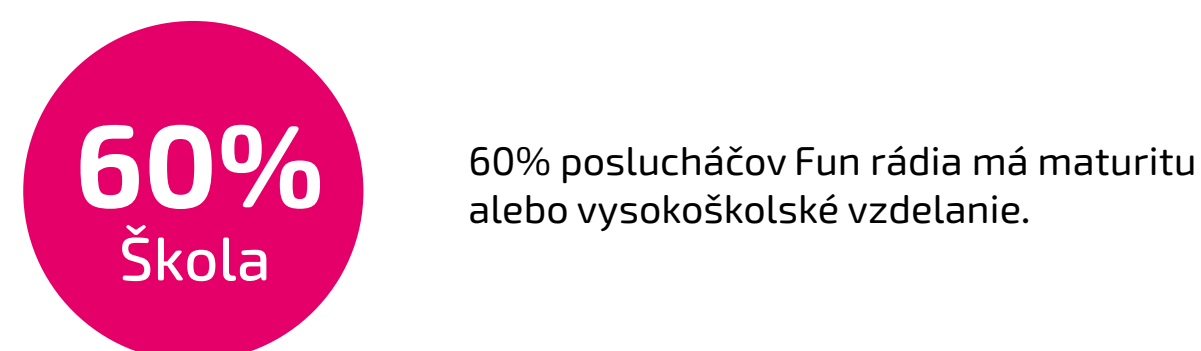
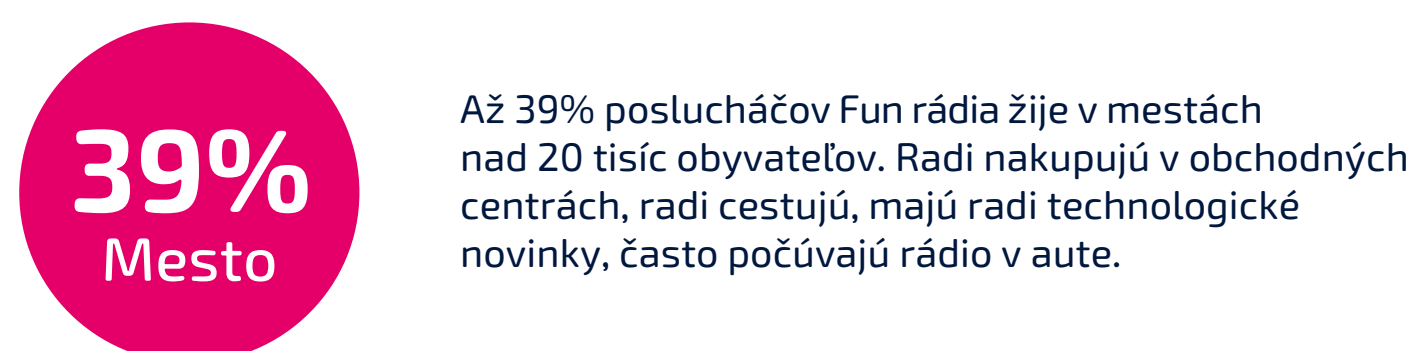
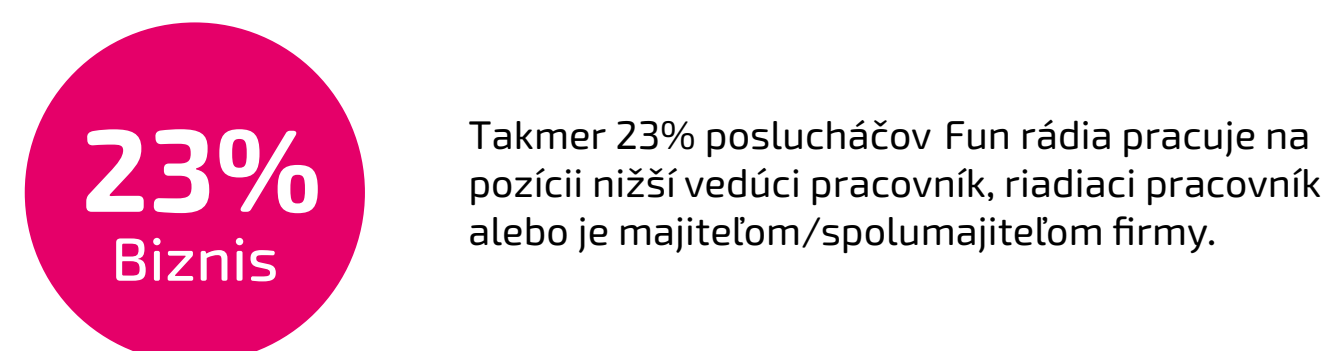


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

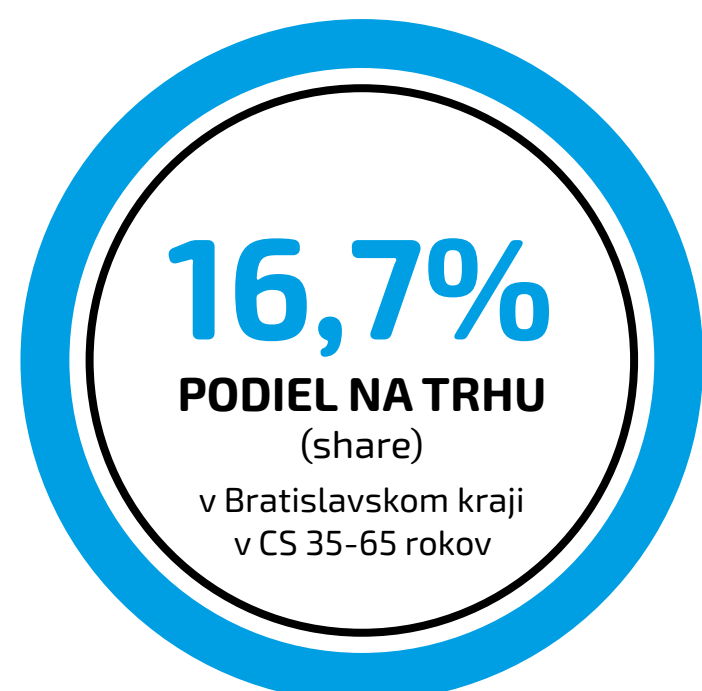


WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch júl 2021 - júl 2022
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 37% poslucháčov Rádía Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 53% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 44% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



70%

poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**



RÁDIO VLNA

V mesiacoch júl 2021 - júl 2022
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne viac ako

490.000 PV
65.000 RU



fanúšikov
na facebooku



105.000
Rádio Vlna



Instagram



11.500
@radiovlna



Až 28% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



Viac ako 39% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Až 60% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



Takmer 54% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.



Až 26% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.



21% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.