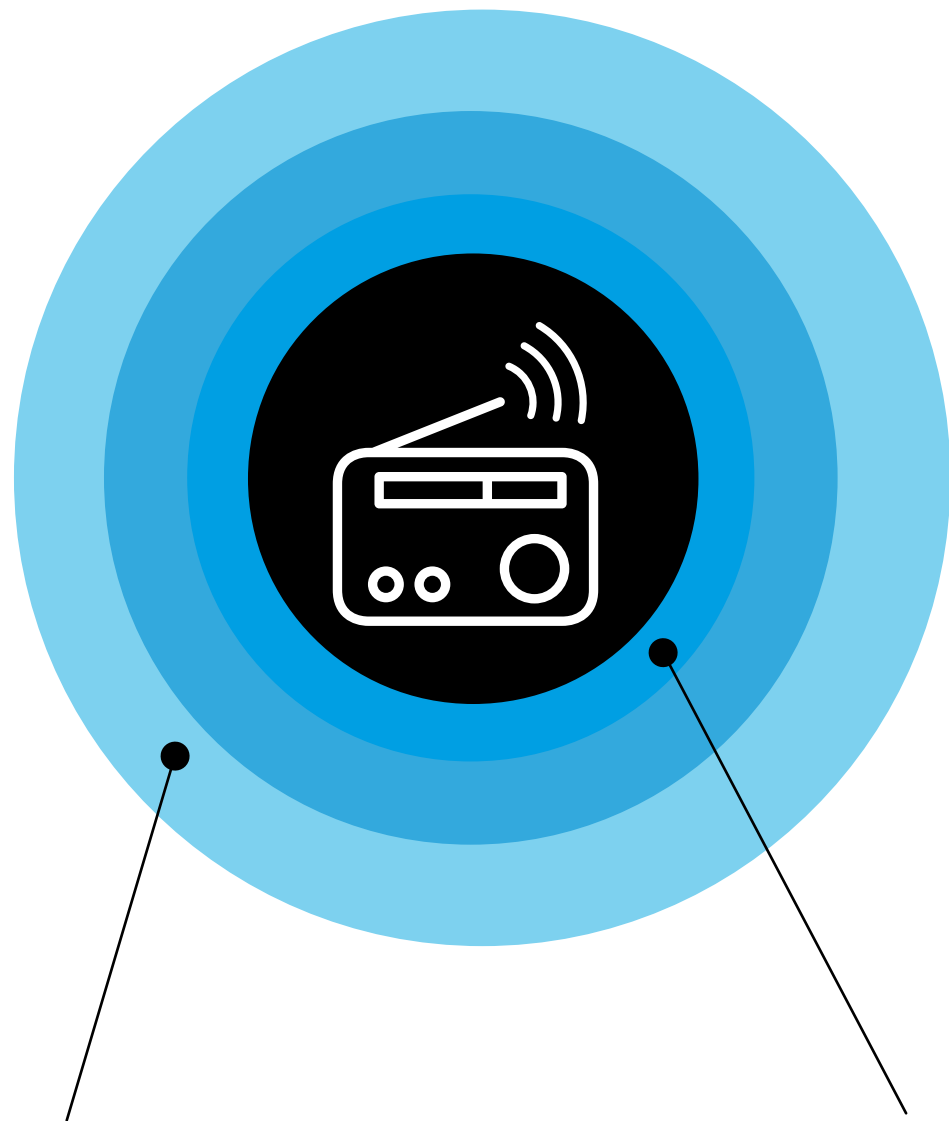


## Rádio

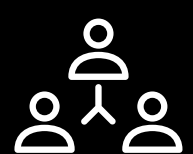
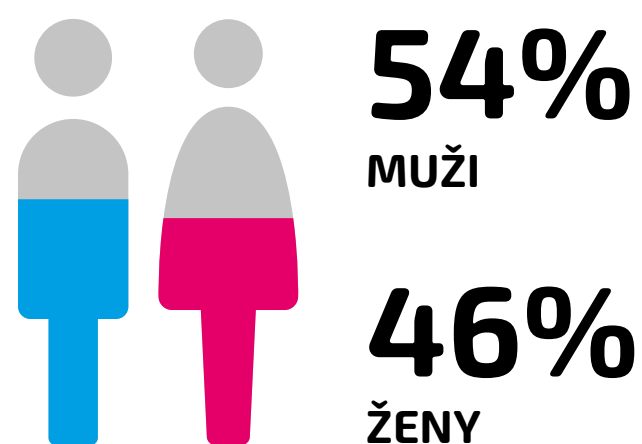


Počúvanosť  
**424 tis.**  
poslucháčov

Počúvanosť  
**357 tis.**  
poslucháčov

takmer  
**77%**

poslucháčov siete rádii pod  
RADIO GROUP je vo veku  
26-65 rokov



**27,8%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



**1.363.000**

Týždenná počúvanosť CS  
14-54 rokov ! čo je viac ako  
45% z trhovej počúvanosti rádii



**757.000**

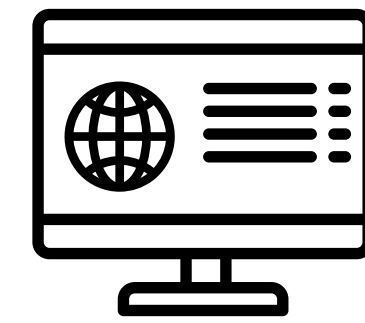
Včera počúval



**1.784.000**

Týždenná počúvanosť všetci

## Online



**2 WEBSTRÁNKY**  
pod jednou strechou

## WEB

V mesiacoch január - október 2023 navštívilo  
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

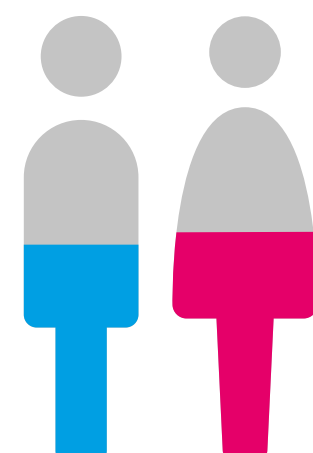


**1.490.000 PV**



**203.340 RU**

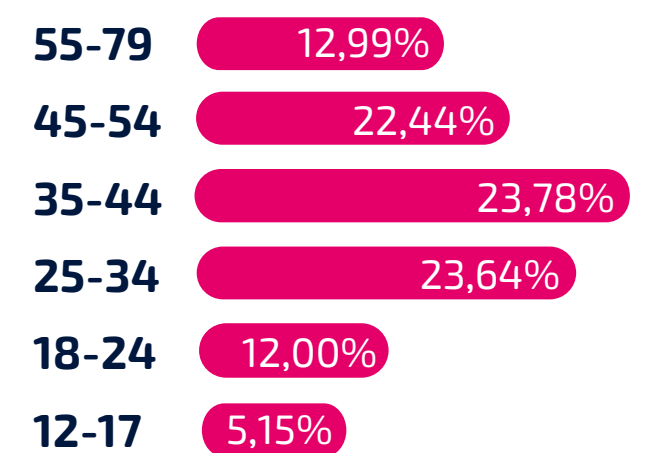
### Pohlavie



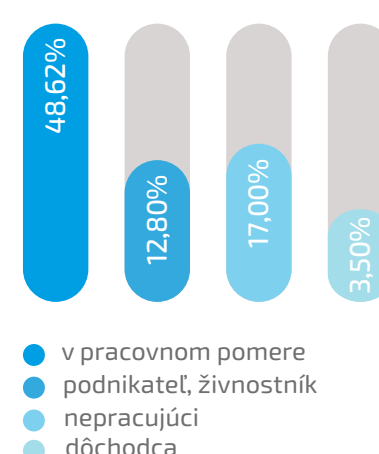
**49%**  
MUŽI

**51%**  
ŽENY

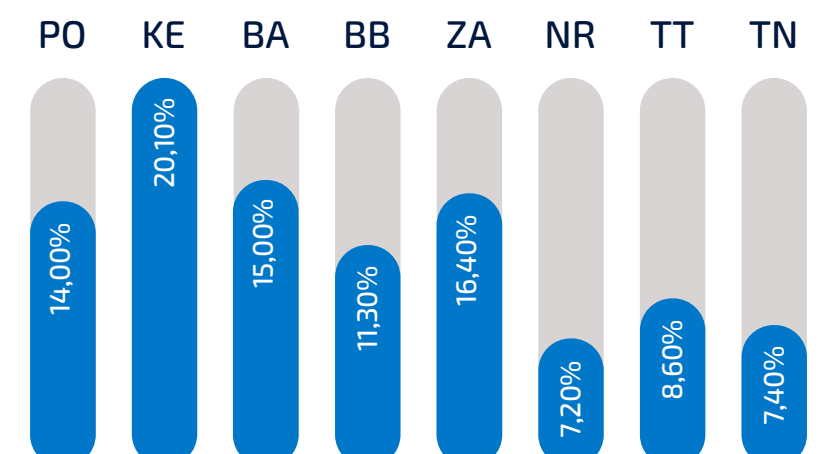
### Vek



### Ekonomická aktivita



### Návštevníci webov podľa krajov (%)



### Frekvencia užívania internetu



**53%**  
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



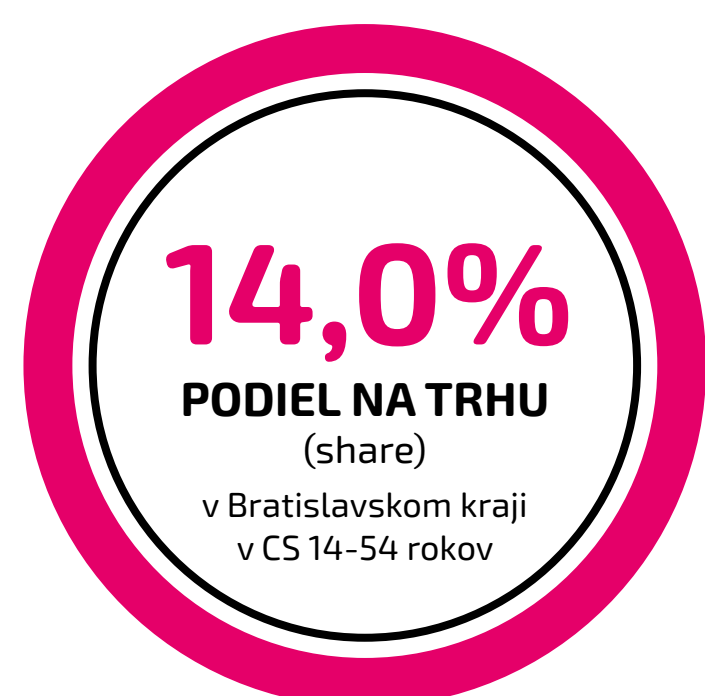
až  
**72%**  
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,  
prípadne ukončené VV

# FUN RÁDIO

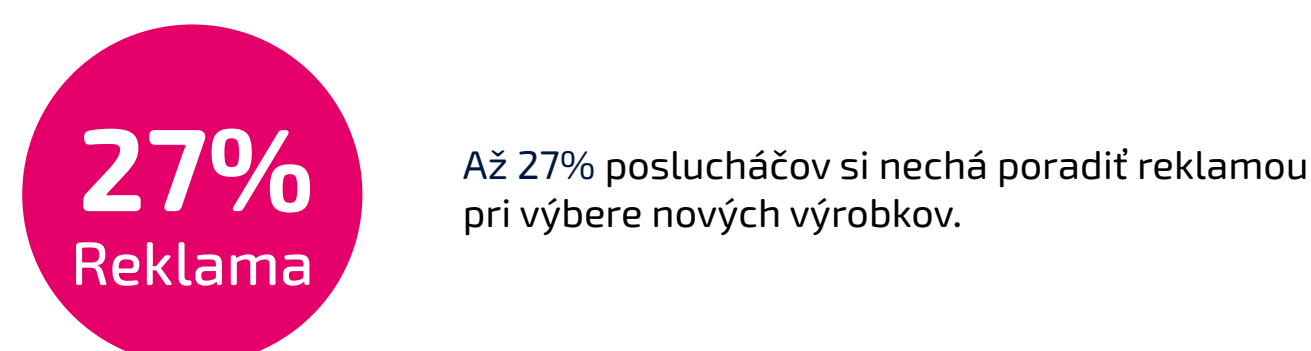
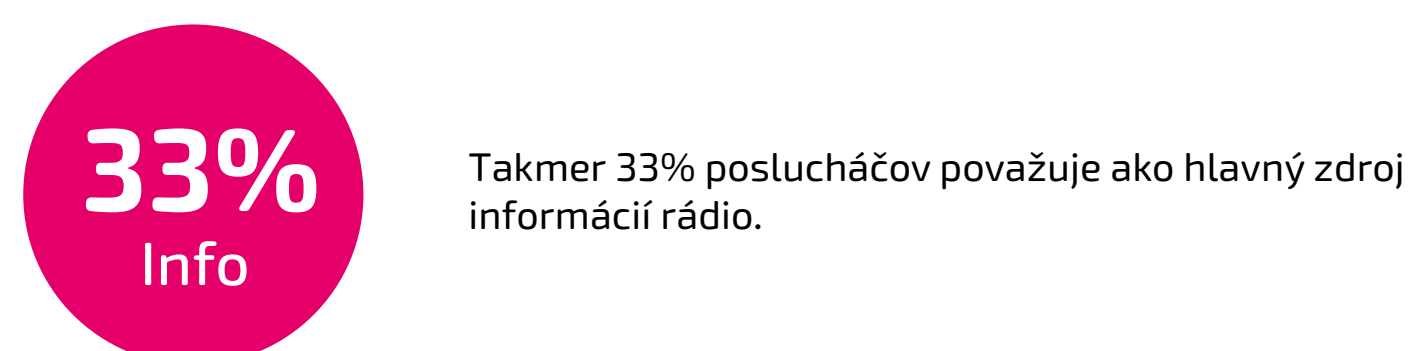
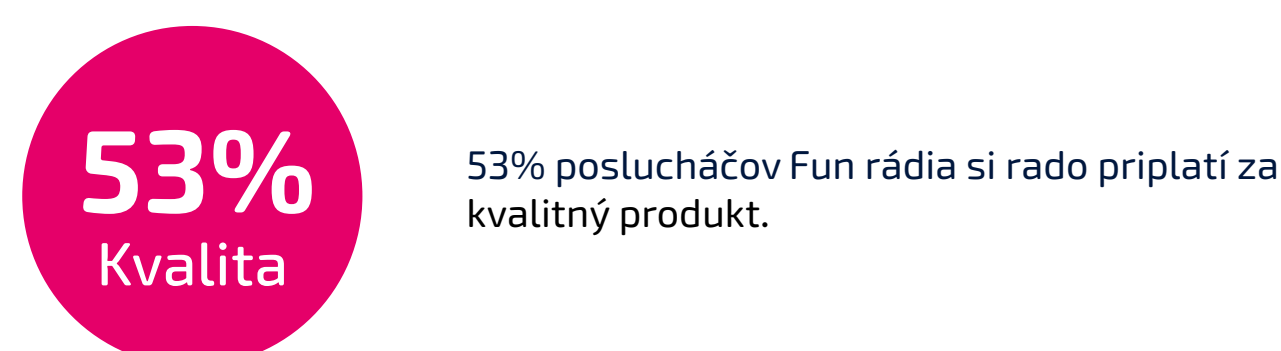
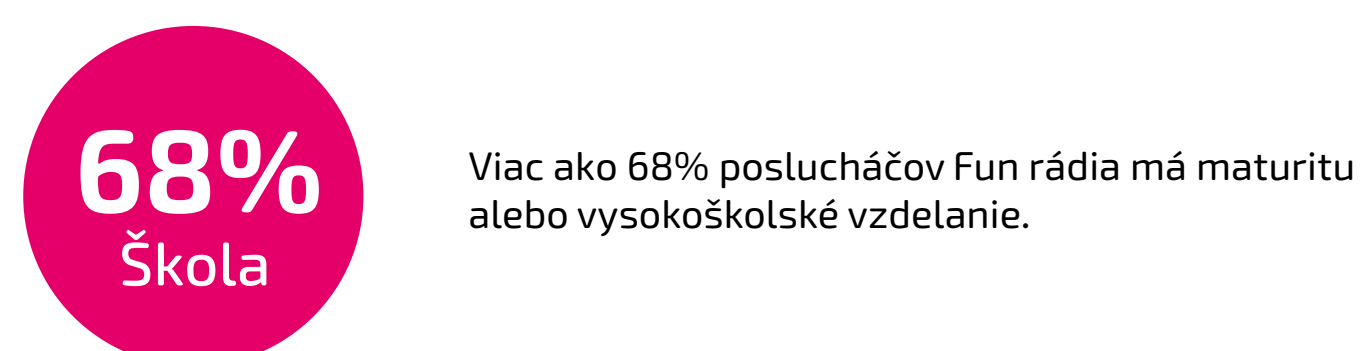
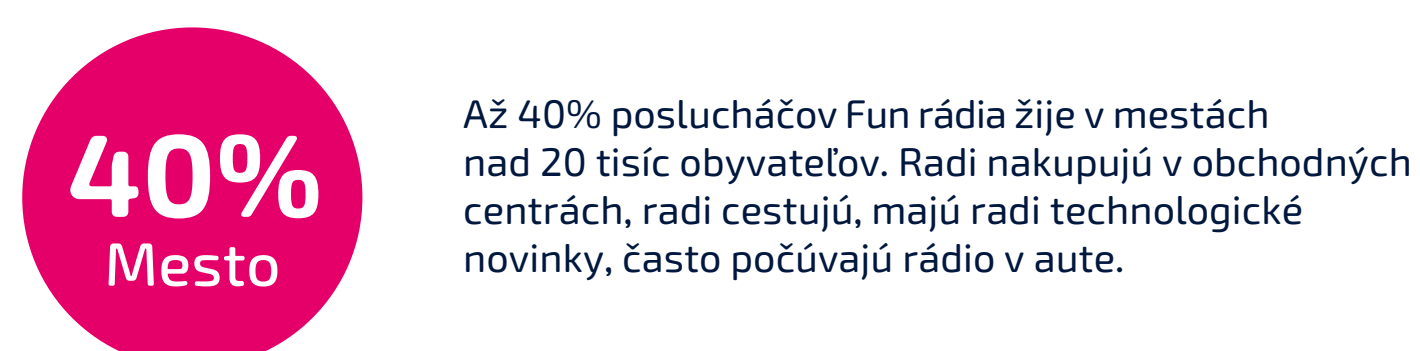
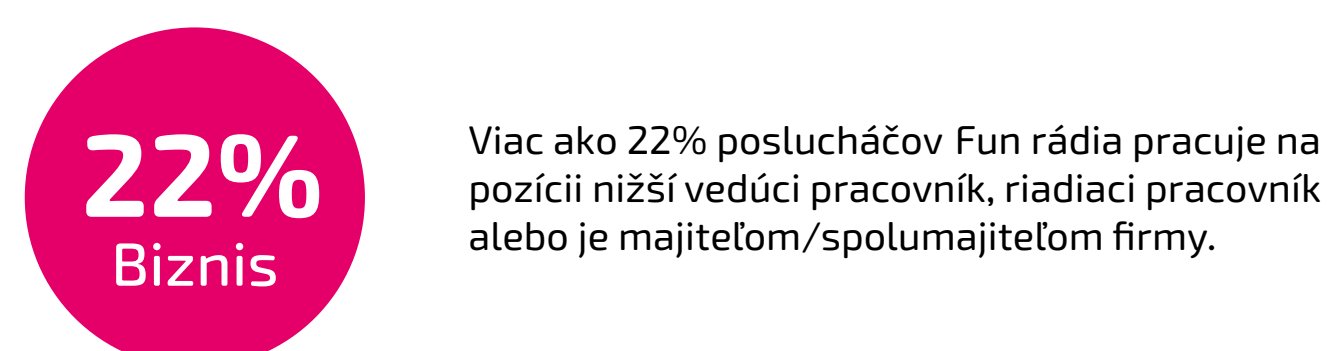
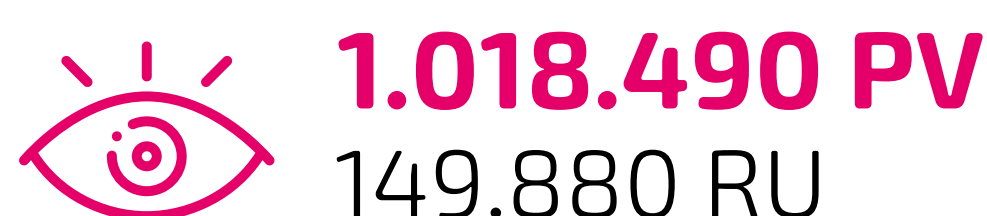


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



## WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - október 2023  
navštívilo web stránku **funradio.sk**  
priemerne mesačne viac ako





Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 40% poslucháčov Rádía Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 50% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 40% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



## WEB

### RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - október 2023  
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**  
priemerne mesačne viac ako

