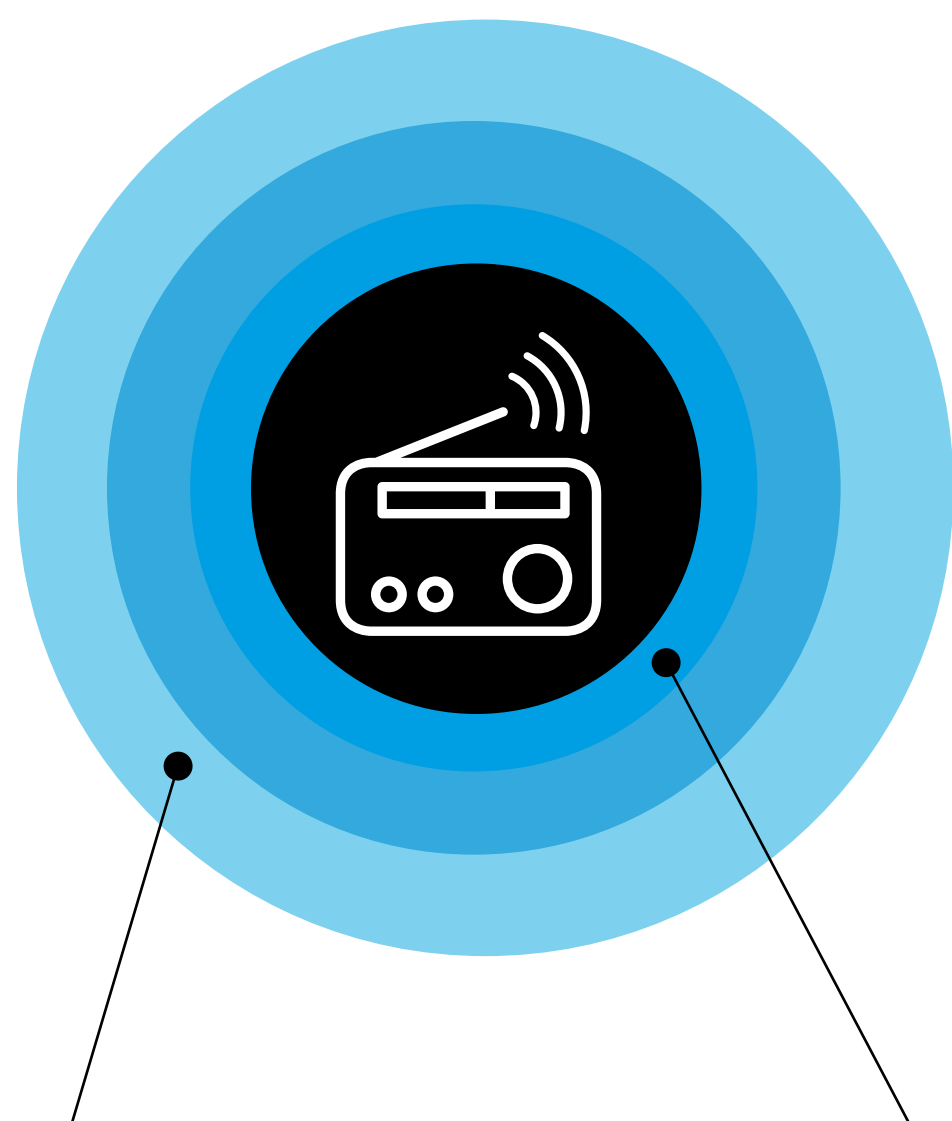


Rádio

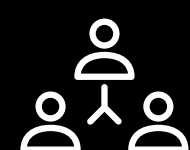
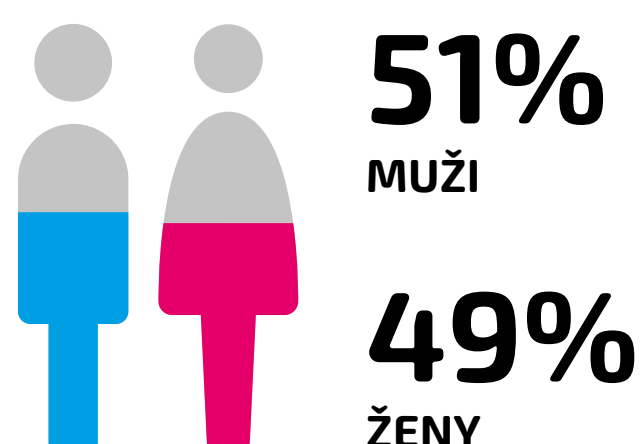


Počúvanosť
434 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
354 tis.
poslucháčov

takmer
78%

poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



31,4%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.286.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je takmer
42% z trhovej počúvanosti rádií



751.000

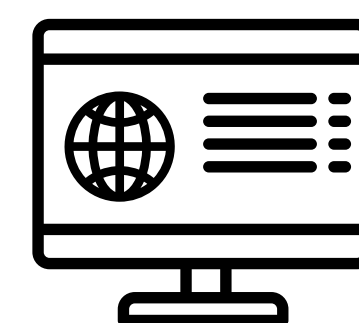
Včera počúval



1.657.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou



V mesiacoch január - júl 2026 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

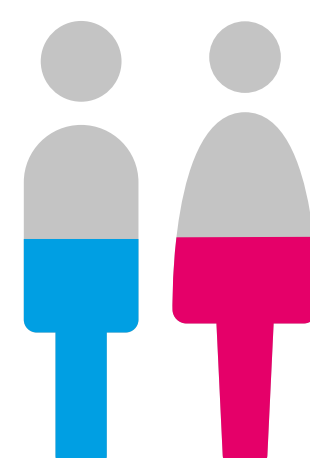


2.611.000 PV



203.300 RU

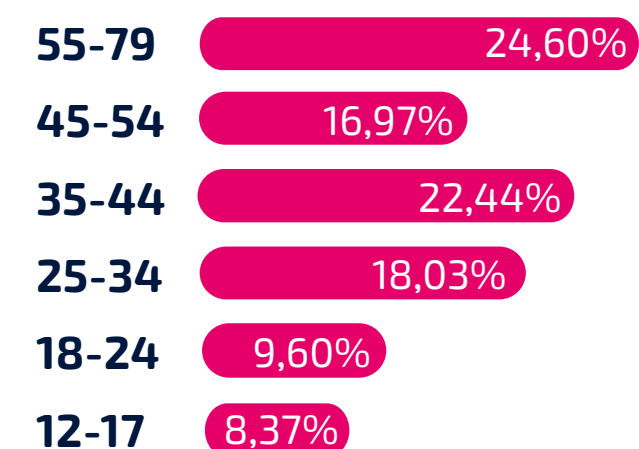
Pohlavie



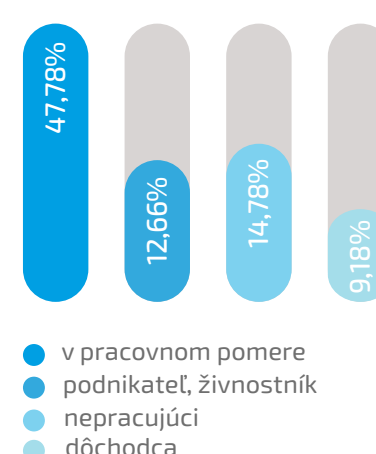
50%
MUŽI

50%
ŽENY

Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



57%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



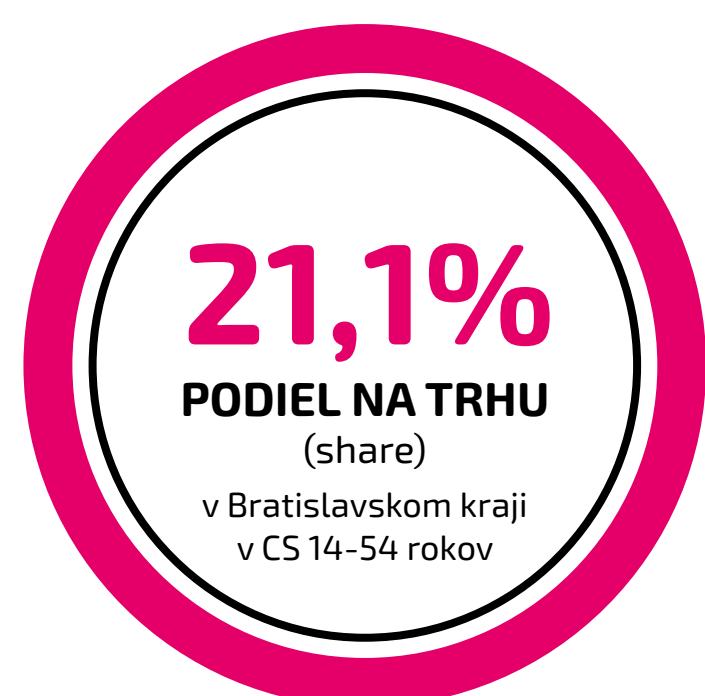
až
64%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

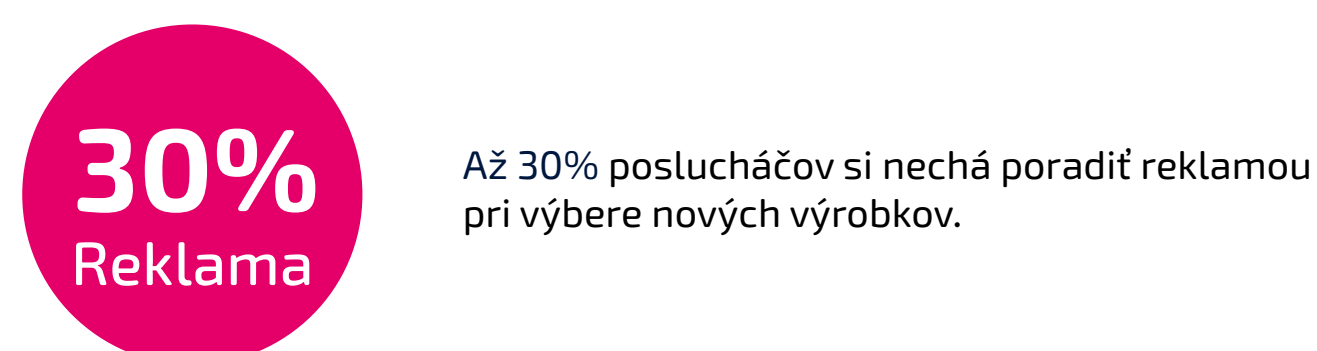
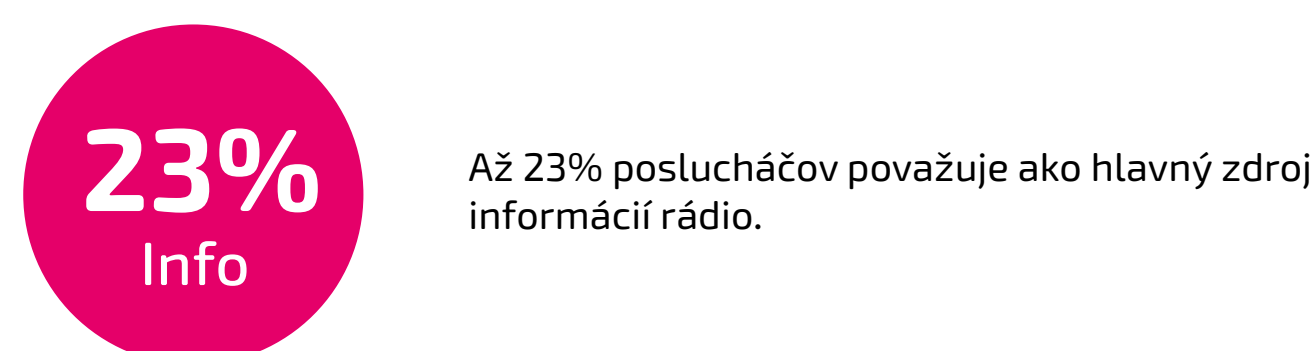
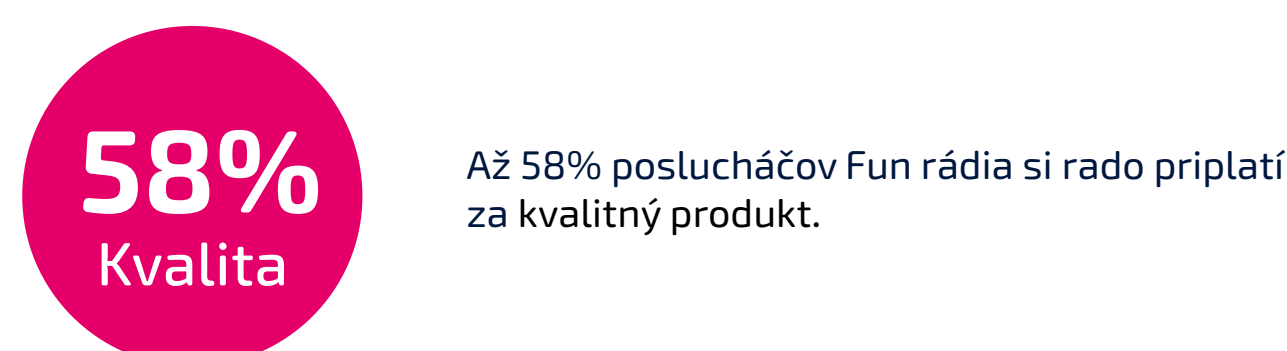
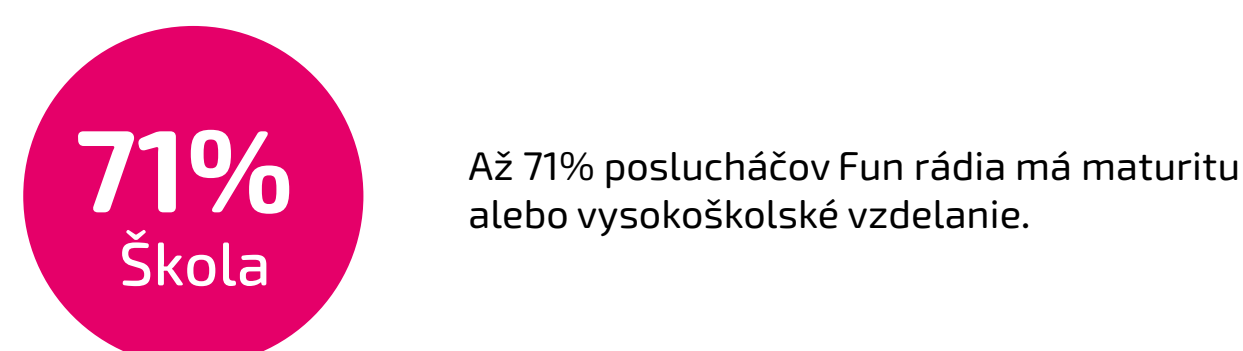
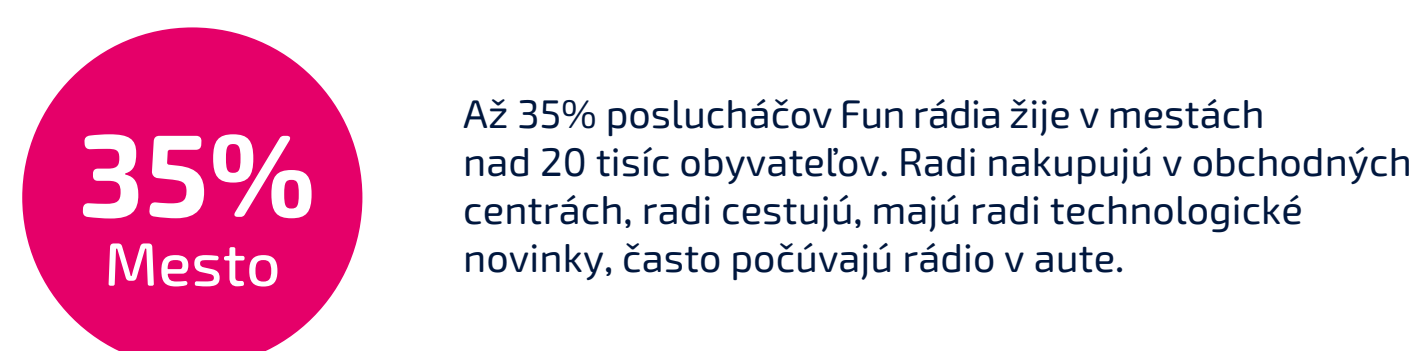
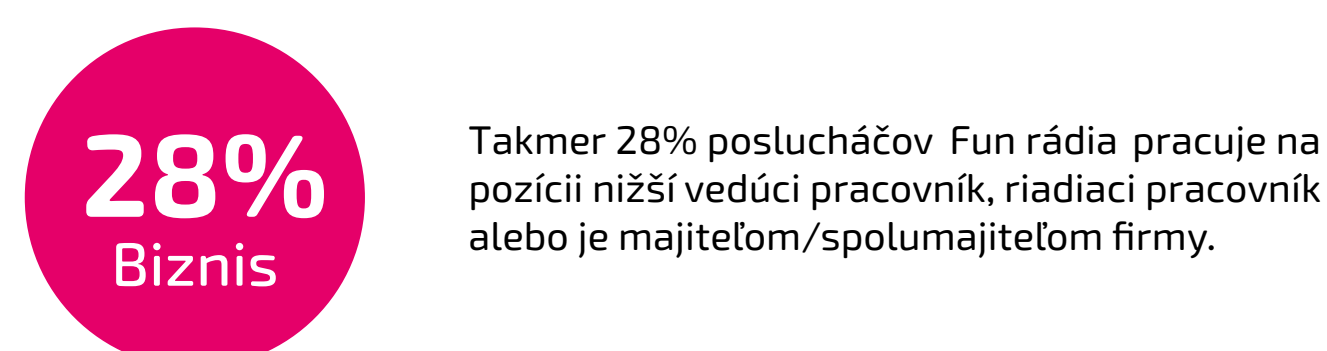
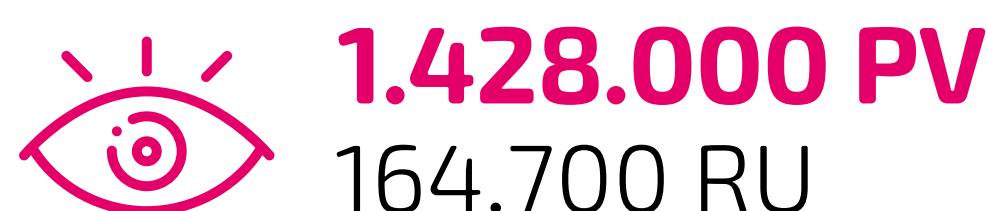


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - júl 2026
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne mesačne viac ako



Rádio Vlna sú hity overené časom. Ako obľúbená „oldies“ stanica sa zameriava na aktívnych poslucháčov **vo veku 35 až 60 rokov**, ktorým prináša to najlepšie od 60. rokov až po milénium. Hudobný mix dopĺňa aktuálne spravodajstvo a kvalitný dopravný servis. **Viac ako 40 % poslucháčov** Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, **viac ako 53 % poslucháčov** je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 43 % poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



RÁDIO VLNA

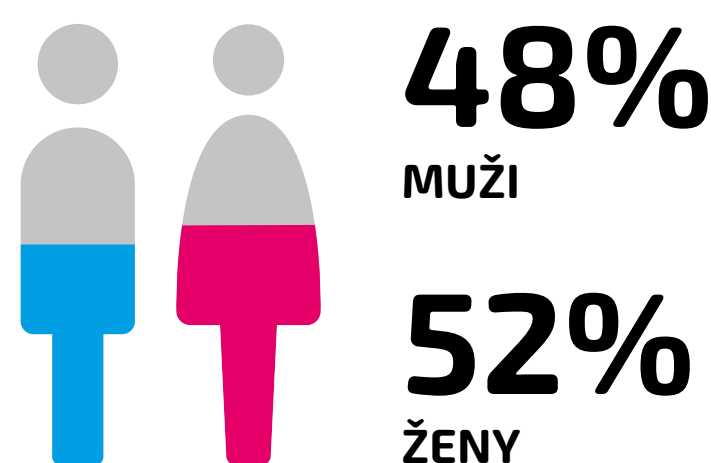
V mesiacoch január - júl 2026
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne mesačne viac ako



fanúšikov
na facebooku



148.000
Rádio Vlna



Instagram



35.500
@radiovlna



Až 30% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



31% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Až 66% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



Až 53% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.



25% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.



33% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.