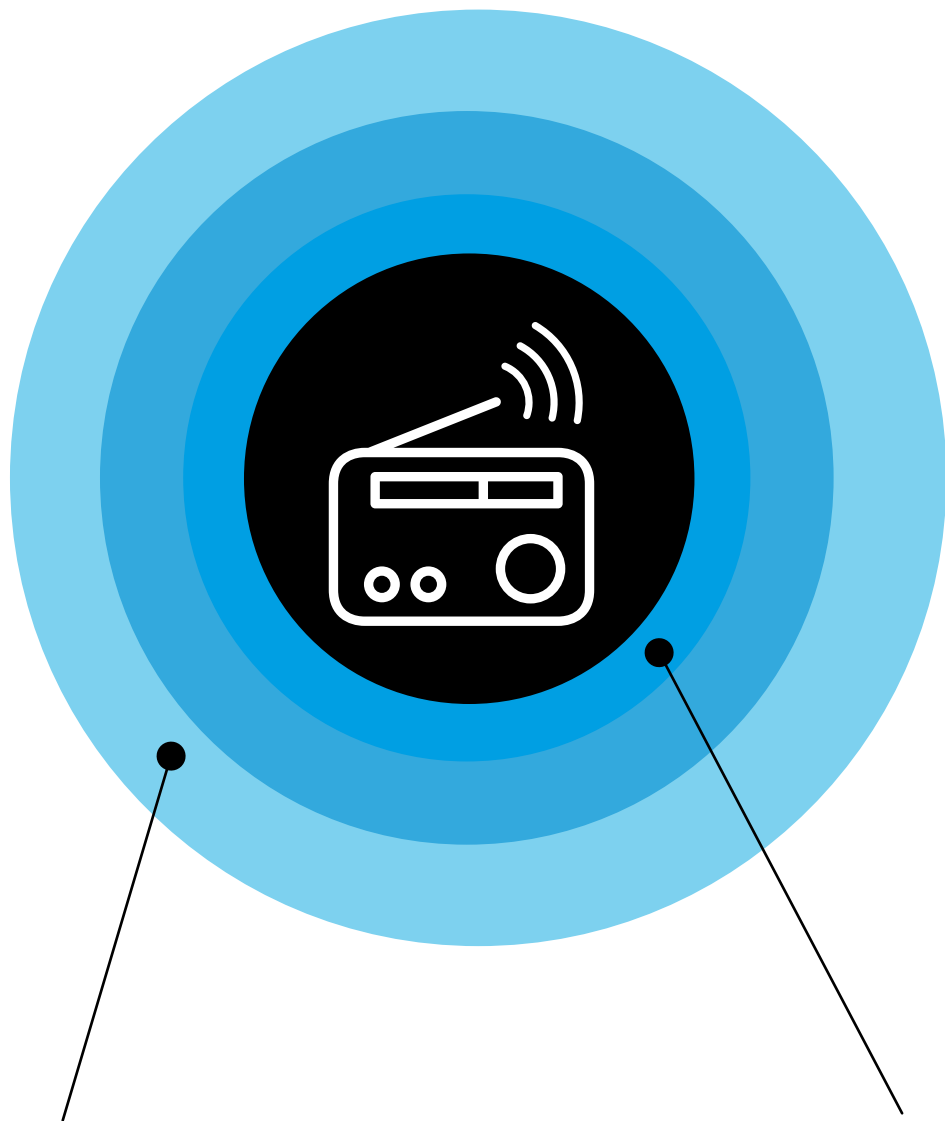


Rádio

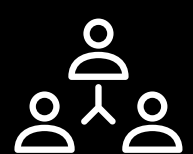
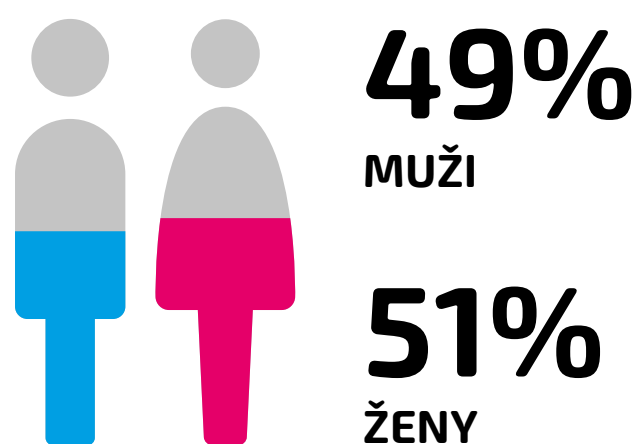


Počúvanosť
458 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
321 tis.
poslucháčov

takmer
74%

poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



26,4%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.404.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
48% z trhovej počúvanosti rádií



739.000

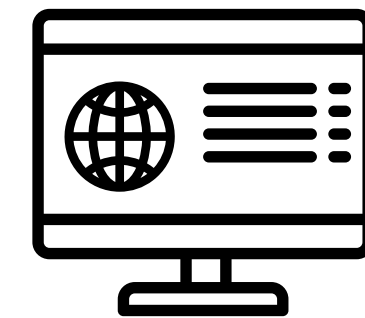
Včera počúval



1.857.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou



V priebehu roka 2022 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne viac ako

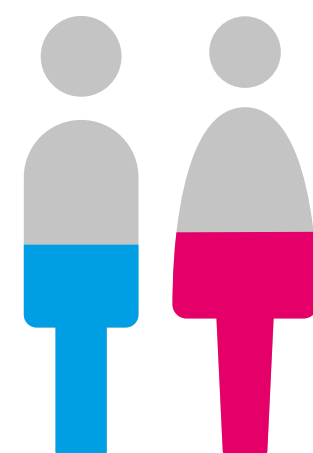


1.526.000 PV



274.000 RU

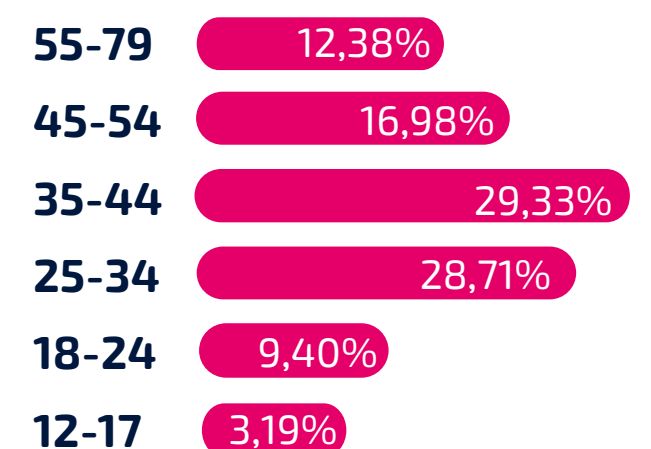
Pohlavie



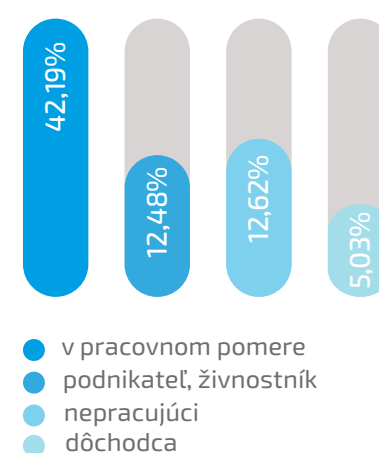
43%
MUŽI

57%
ŽENY

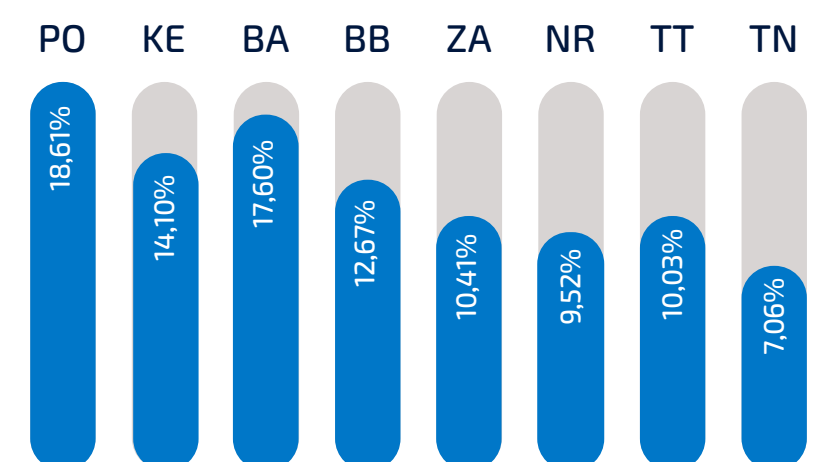
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



53%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



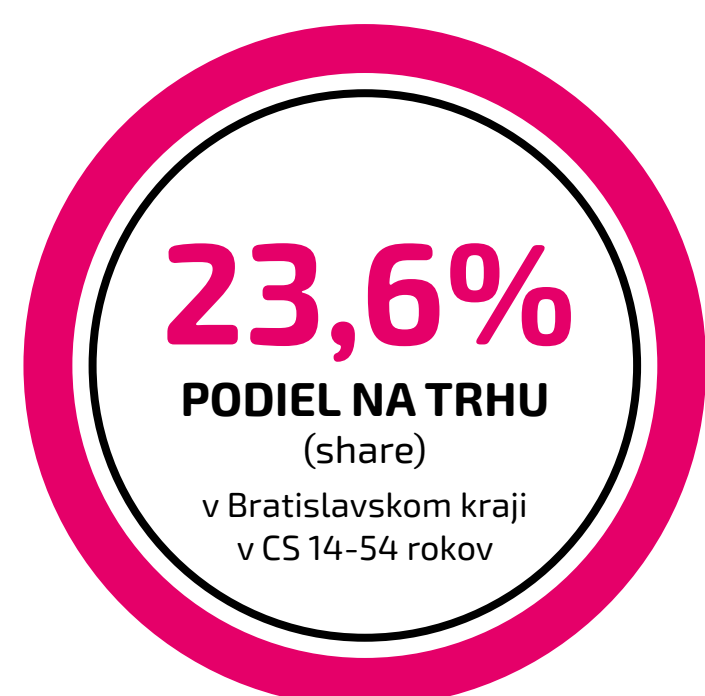
až
77%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

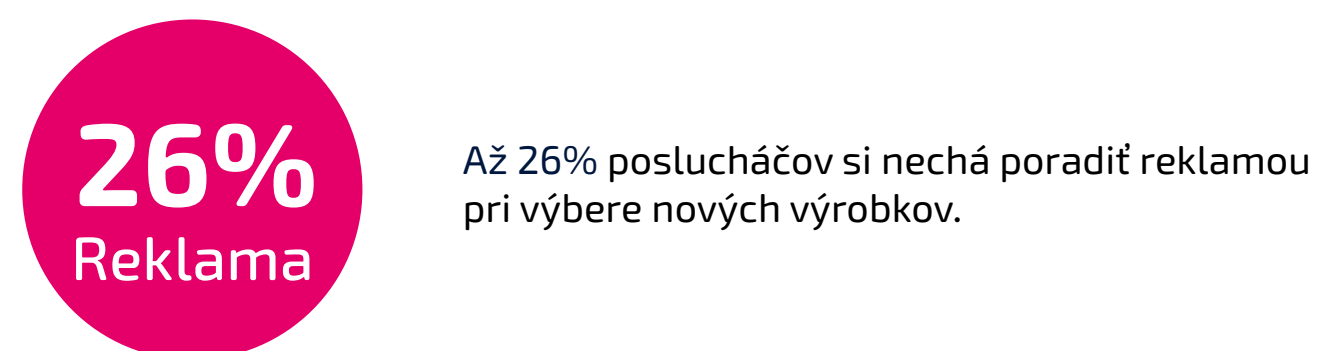
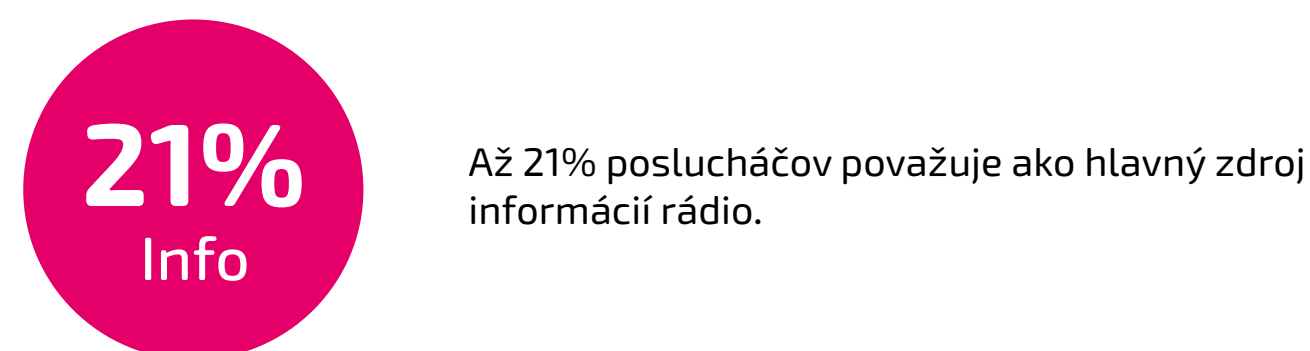
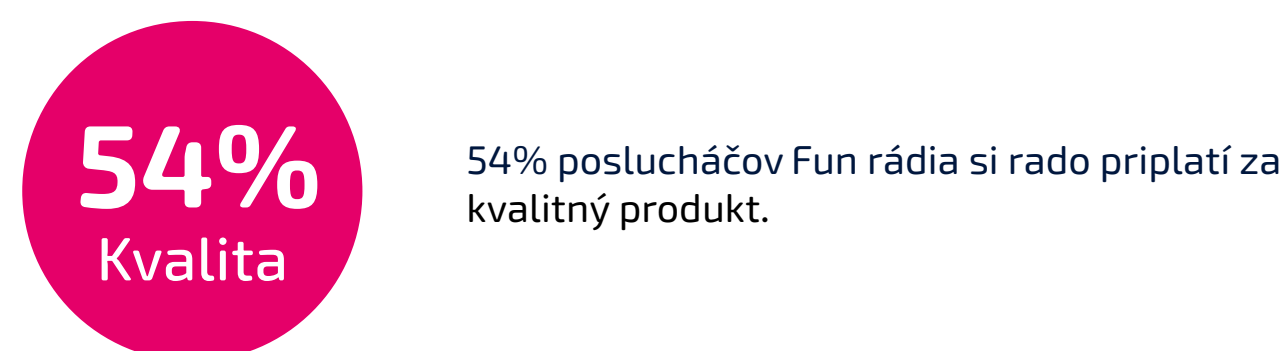
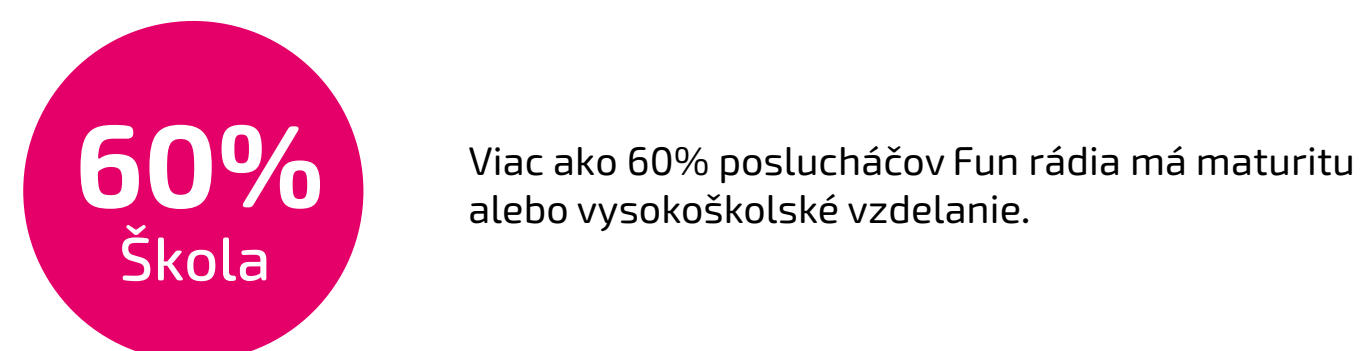
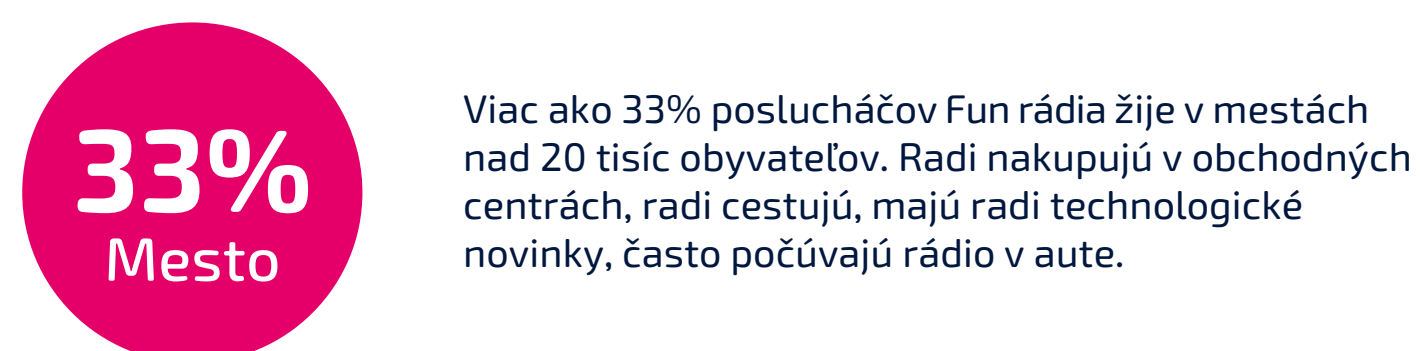
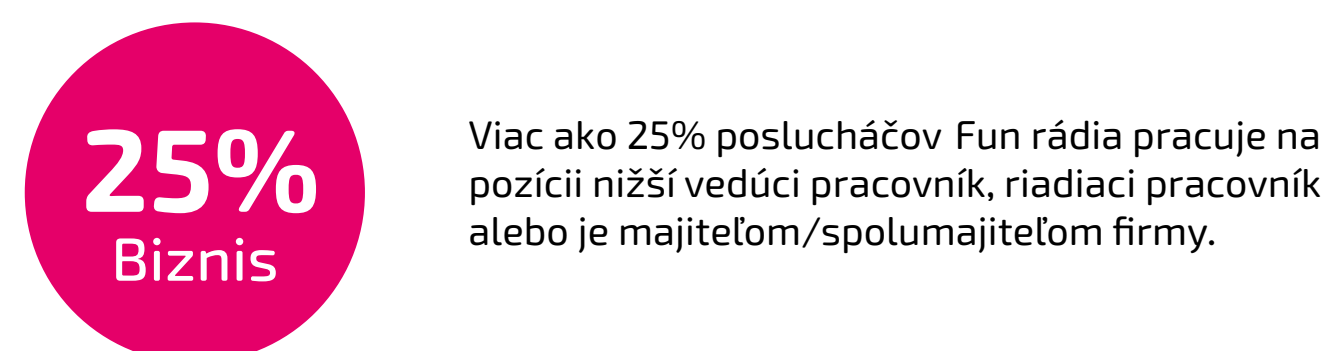
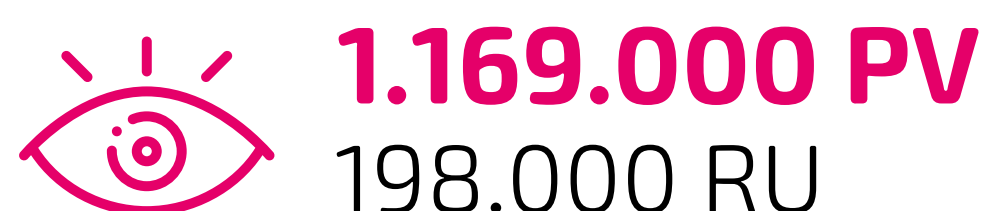


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

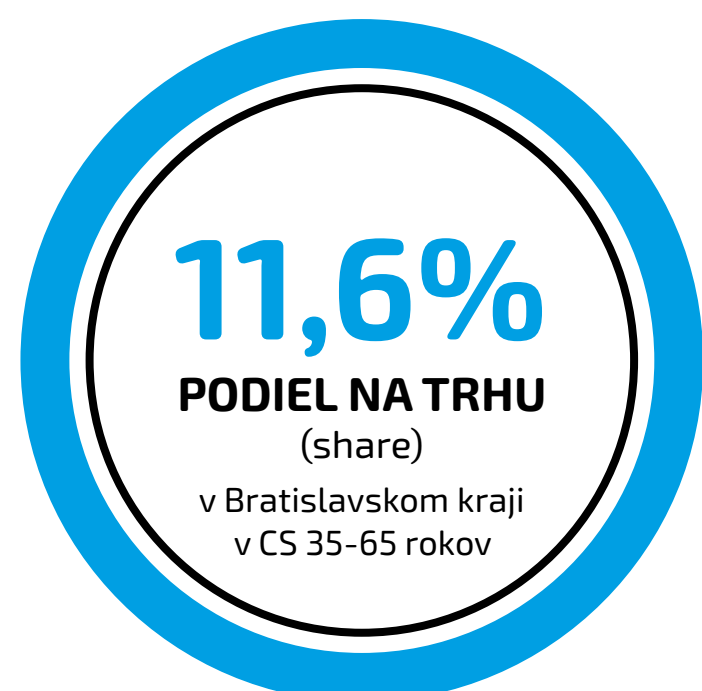


WEB FUN RÁDIO

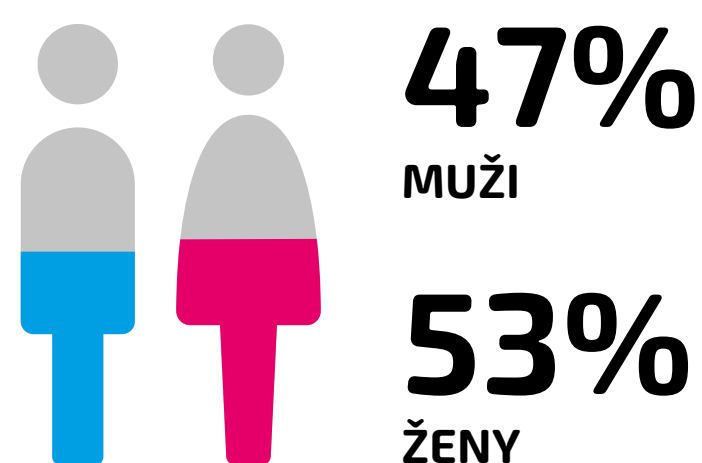
V priebehu roka 2022 navštívilo
web stránku **funradio.sk**
priemerne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 38% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 51% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 38% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.

**72%**

poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**



RÁDIO VLNA

V priebehu roka 2022 navštívilo
web stránku **radiovlna.sk**
priemerne viac ako

474.000 PV
61.000 RU



fanúšikov
na facebooku



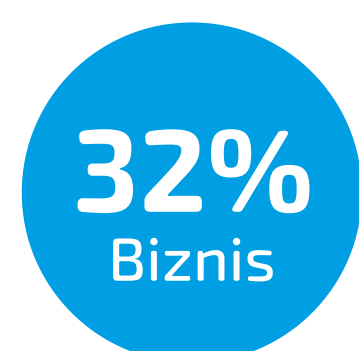
109.000
Rádio Vlna



Instagram



11.900
@radiovlna



Až 32% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na
pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník
alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



35% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách
nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných
centrách, radi cestujú, majú radi technologické
novinky, často počúvajú rádio v aute.



Takmer 59% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu
alebo vysokoškolské vzdelanie.



Takmer 51% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť
za kvalitný produkt.



Takmer 23% poslucháčov považuje ako hlavný
zdroj informácií rádio.



25% poslucháčov si nechá poradiť reklamou
pri výbere nových výrobkov.