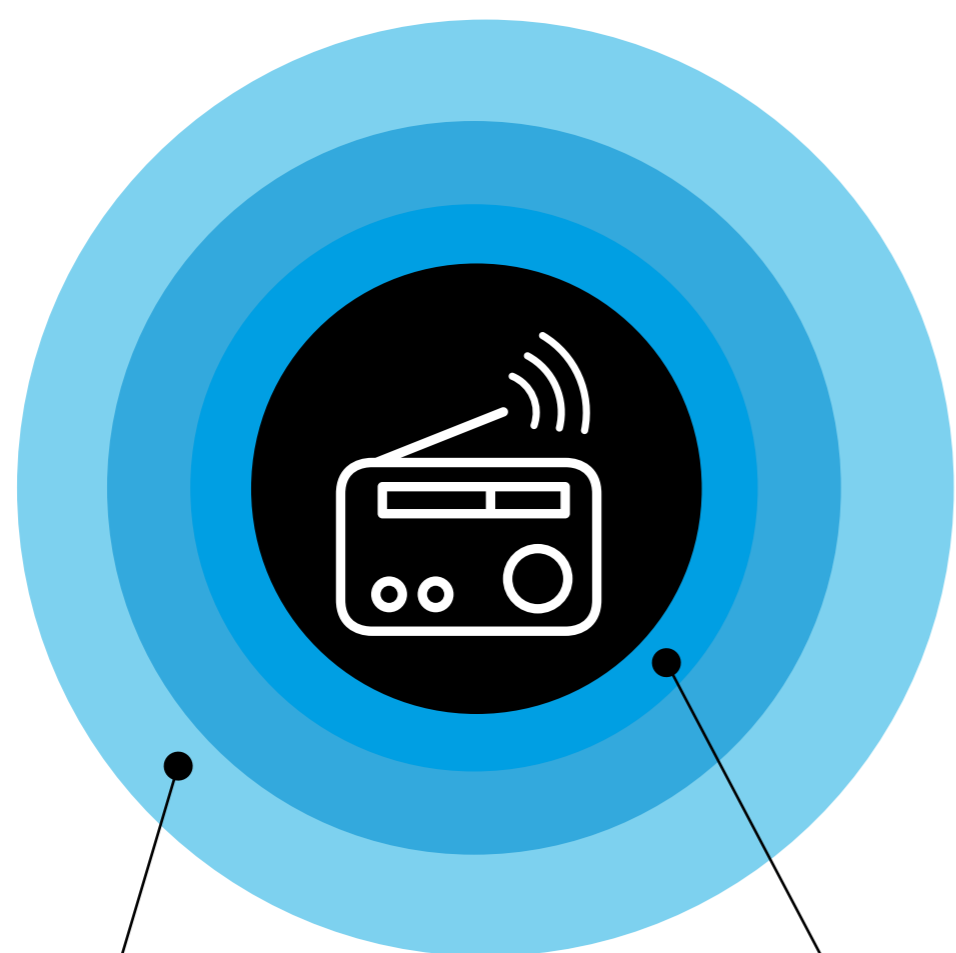


## Rádio

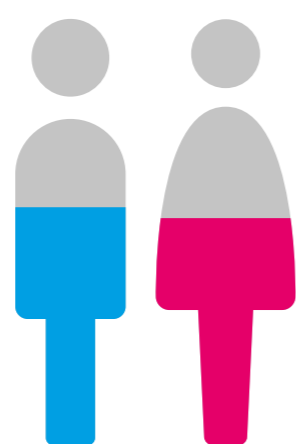


Počúvanosť  
**429 tis.**  
poslucháčov

Počúvanosť  
**342 tis.**  
poslucháčov

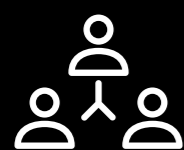
takmer  
**79%**

poslucháčov siete rádii pod  
RADIO GROUP je vo veku  
26-65 rokov



**51%**  
MUŽI

**49%**  
ŽENY



**29,0%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



**1.221.000**

Týždenná počúvanosť CS  
14-54 rokov ! čo je takmer  
41% z trhovej počúvanosti rádii



**748.000**

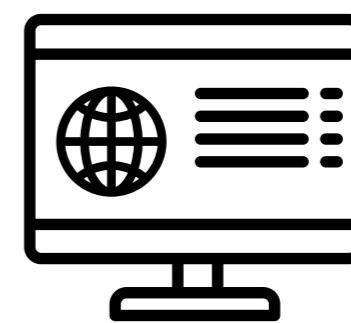
Včera počúval



**1.649.000**

Týždenná počúvanosť všetci

## Online



**2 WEBSTRÁNKY**  
pod jednou strechou

## WEB

V mesiacoch január - december 2024 navštívilo  
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

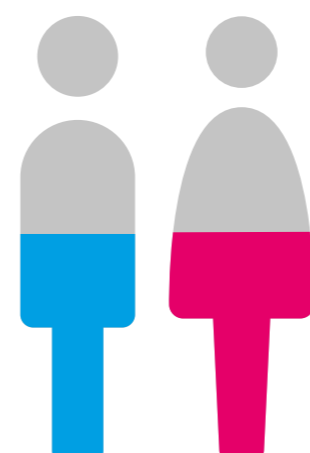


**1.601.700 PV**



**207.880 RU**

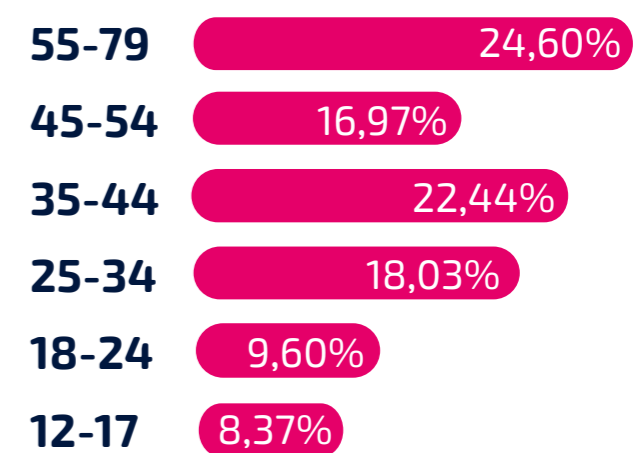
### Pohlavie



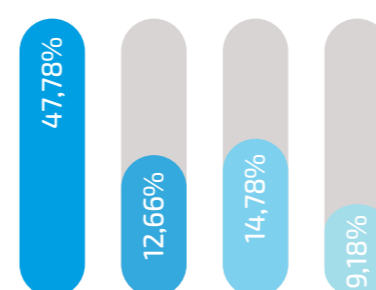
**50%**  
MUŽI

**50%**  
ŽENY

### Vek



### Ekonomická aktivita



- v pracovnom pomere
- podnikateľ, živnostník
- nepracujúci
- dôchodca

### Návštevníci webov podľa krajov (%)



### Frekvencia užívania internetu



**57%**  
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



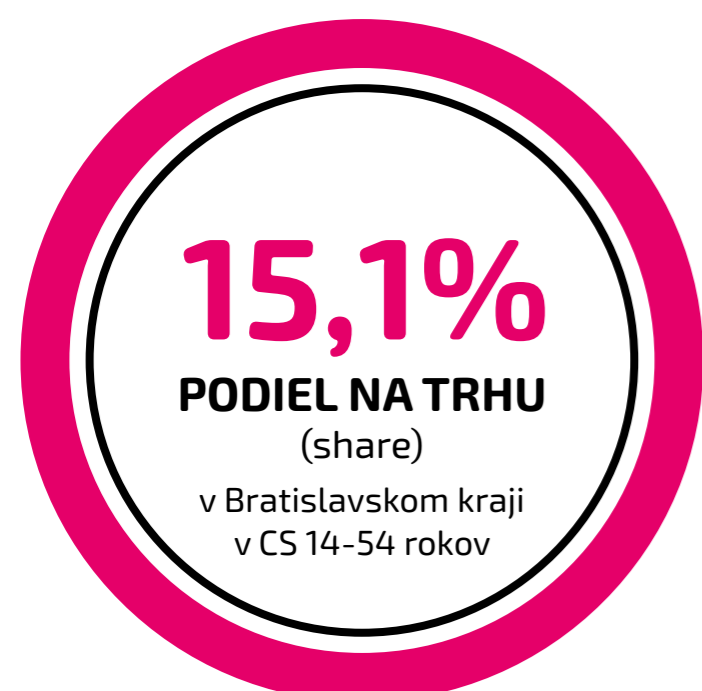
až  
**64%**  
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,  
prípadne ukončené VV

# FUN RÁDIO

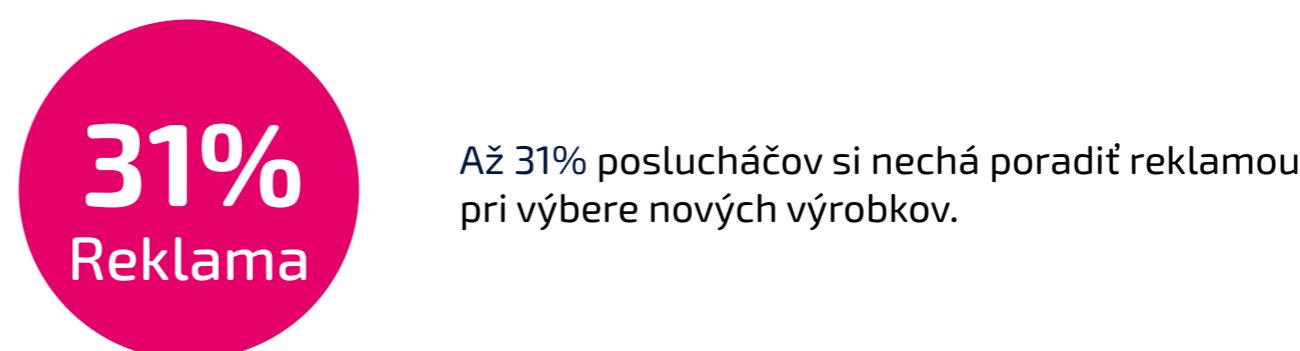
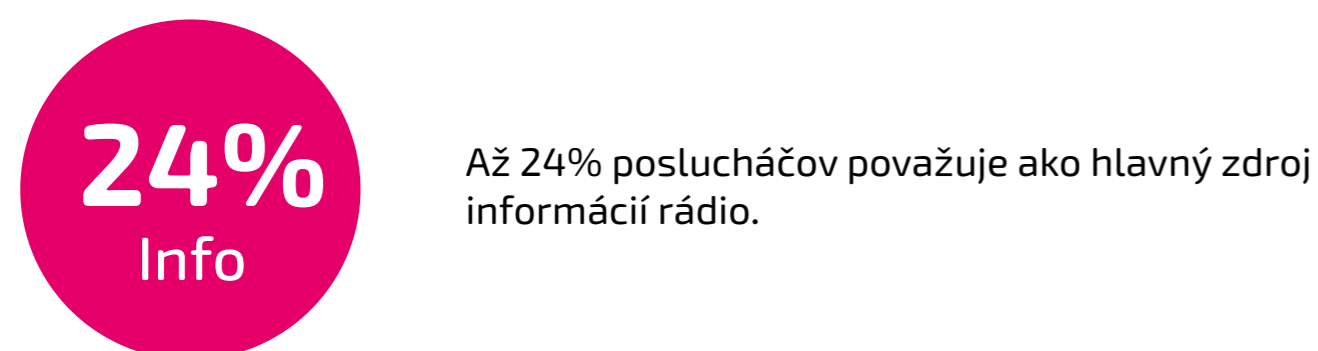
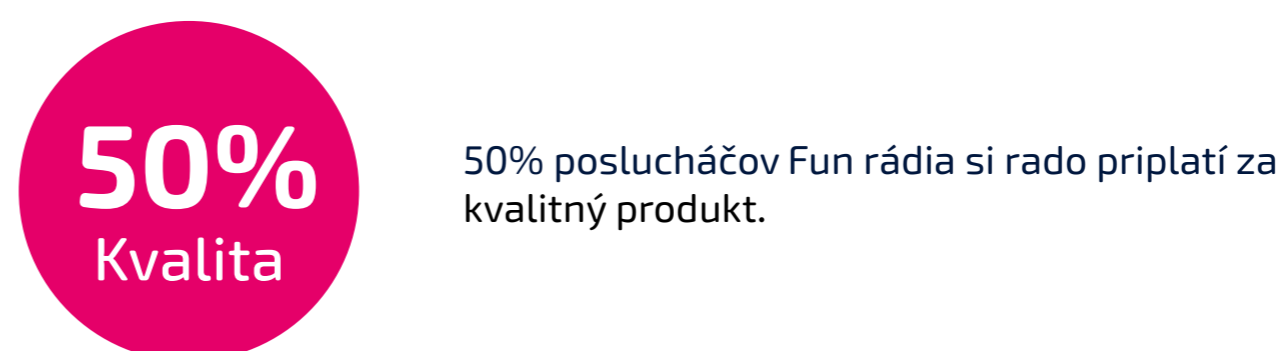
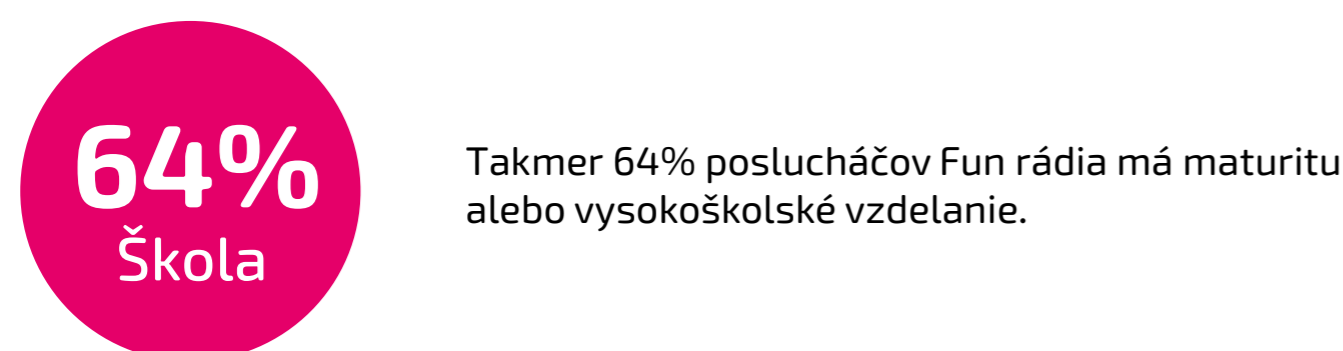
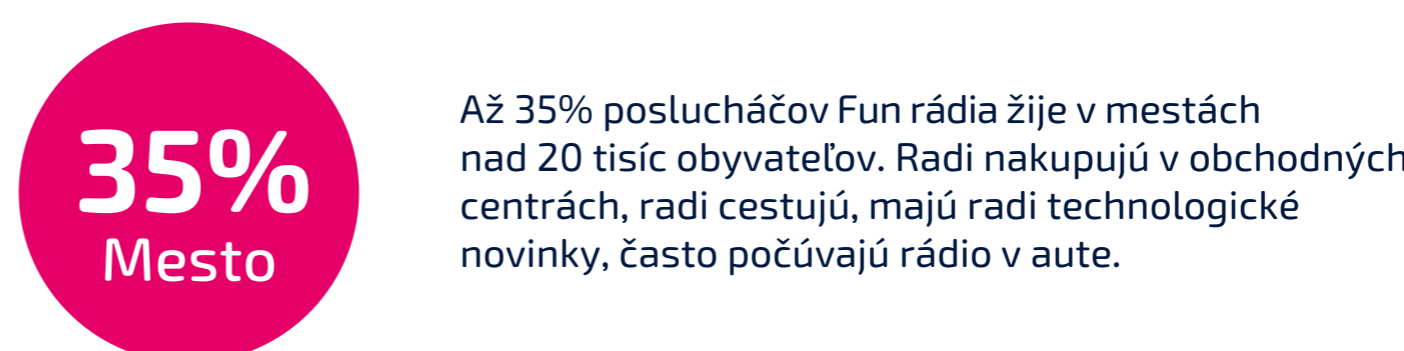
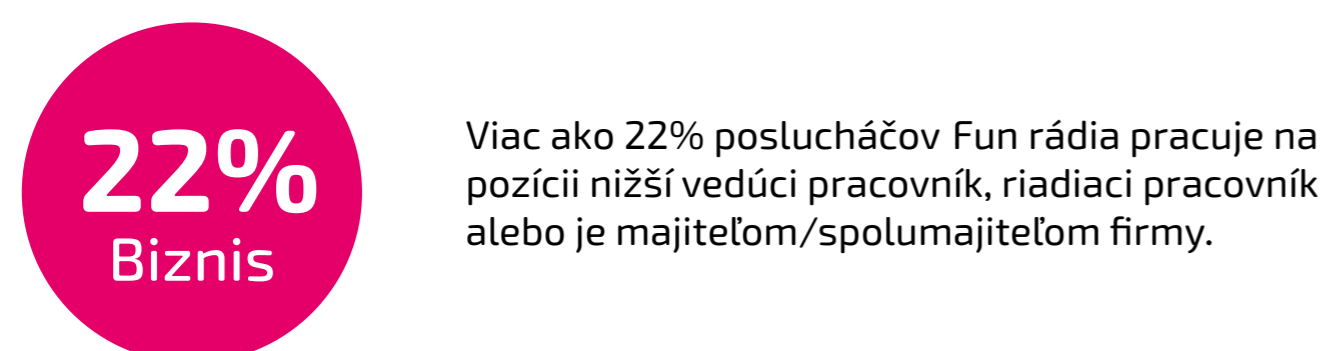
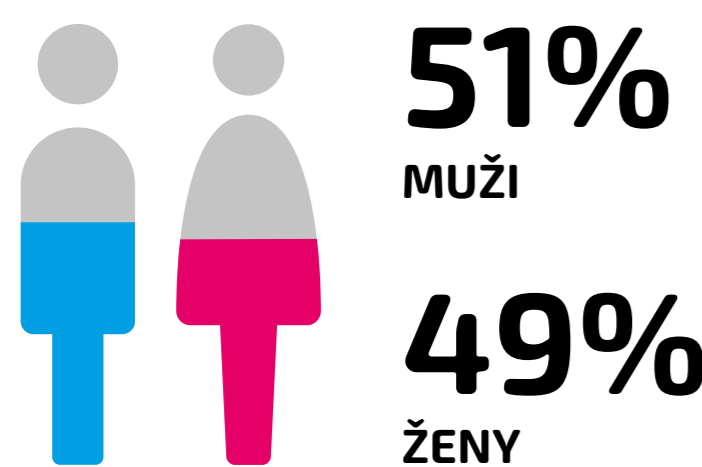


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



## WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - december 2024  
navštívilo web stránku **funradio.sk**  
priemerne mesačne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 42% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 58% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 44% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



**68%**

poslucháčov Rádio Vlna  
je vo veku **35-65 rokov**

## WEB

### RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - december 2024  
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**  
priemerne mesačne viac ako

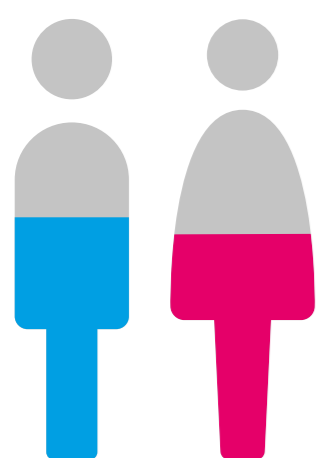
**442.100 PV**  
69.700 RU



fanúšikov  
na facebooku



**129.000**  
Rádio Vlna



**51%**  
MUŽI

**49%**  
ŽENY



Instagram



**16.200**  
@radiovlna

**26%**  
Biznis

Až 26% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na  
pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník  
alebo je majiteľom/spolujemajiteľom firmy.

**37%**  
Mesto

37% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách  
nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných  
centrách, radi cestujú, majú radi technologické  
novinky, často počúvajú rádio v aute.

**63%**  
Škola

Až 63% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu  
alebo vysokoškolské vzdelanie.

**58%**  
Kvalita

Až 58% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť  
za kvalitný produkt.

**32%**  
Info

Až 32% poslucháčov považuje ako hlavný  
zdroj informácií rádio.

**35%**  
Reklama

35% poslucháčov si nechá poradiť reklamou  
pri výbere nových výrobkov.