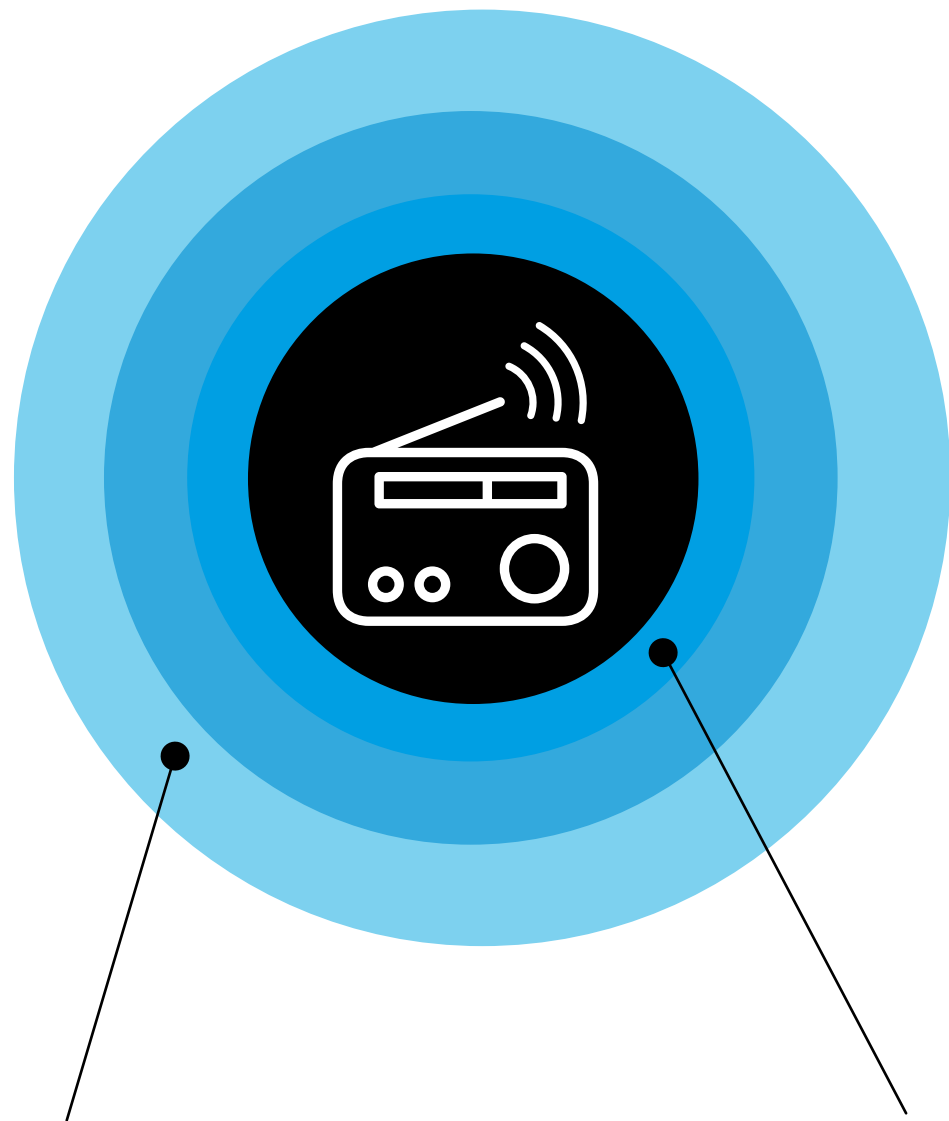


Rádio

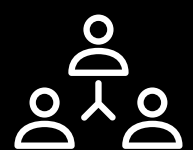
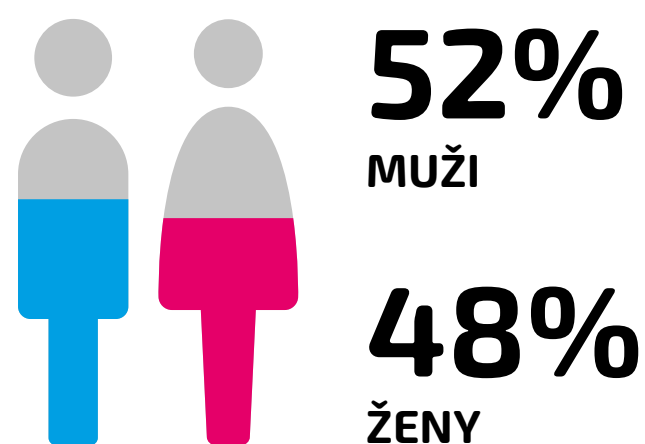


Počúvanosť
434 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
348 tis.
poslucháčov

takmer
79%

poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



27,4%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.364.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
45% z trhovej počúvanosti rádií



741.000

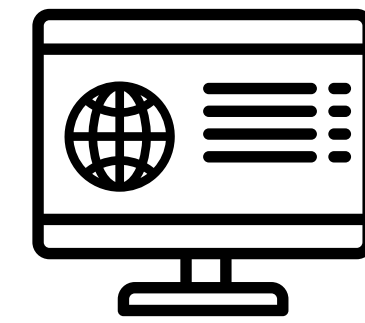
Včera počúval



1.781.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou

WEB

V mesiacoch január - júl 2023 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

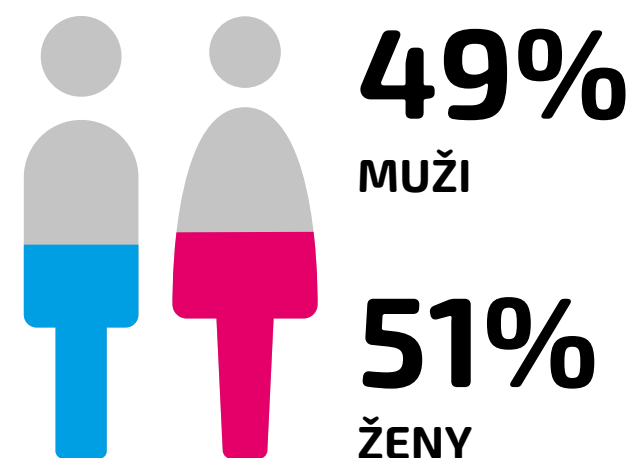


1.466.800 PV

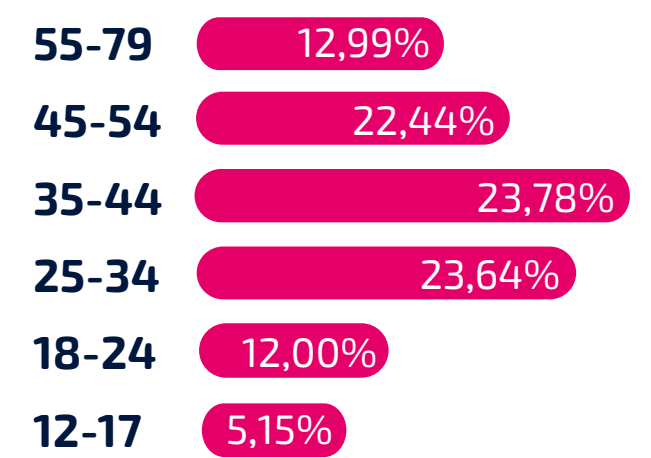


199.170 RU

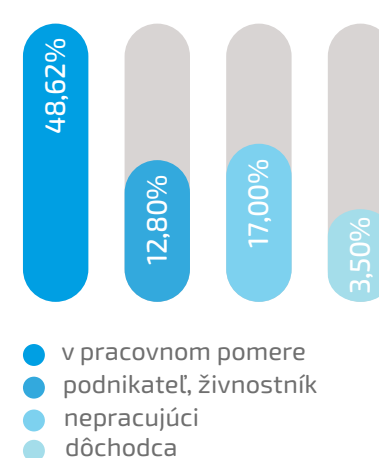
Pohlavie



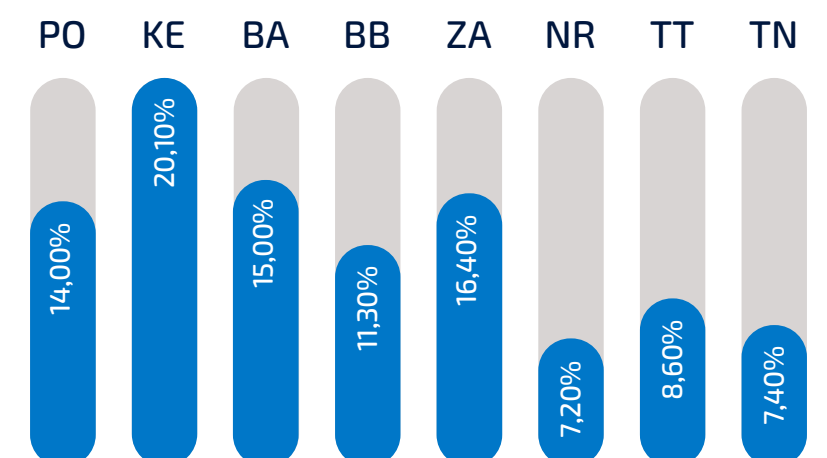
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



53%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



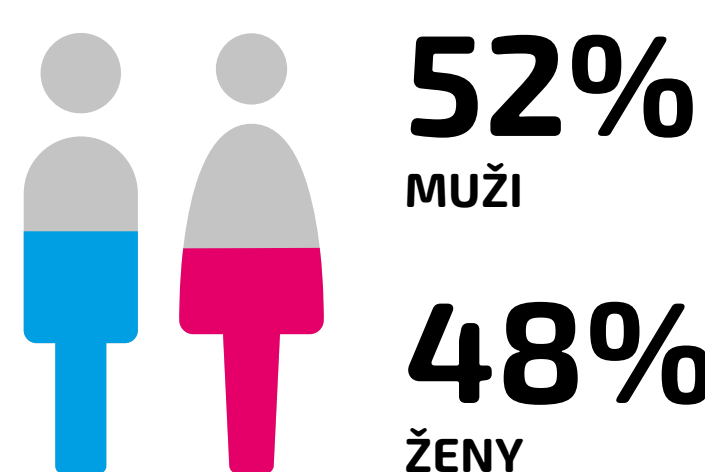
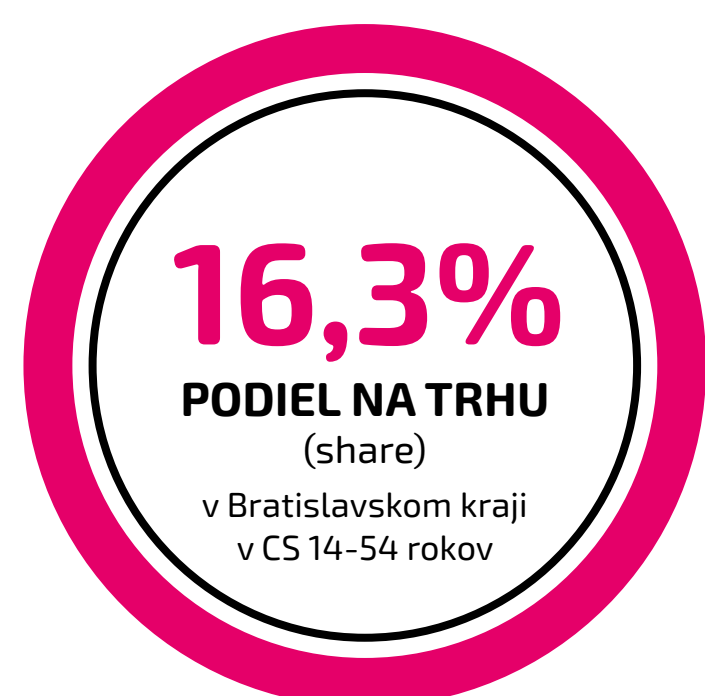
až
72%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

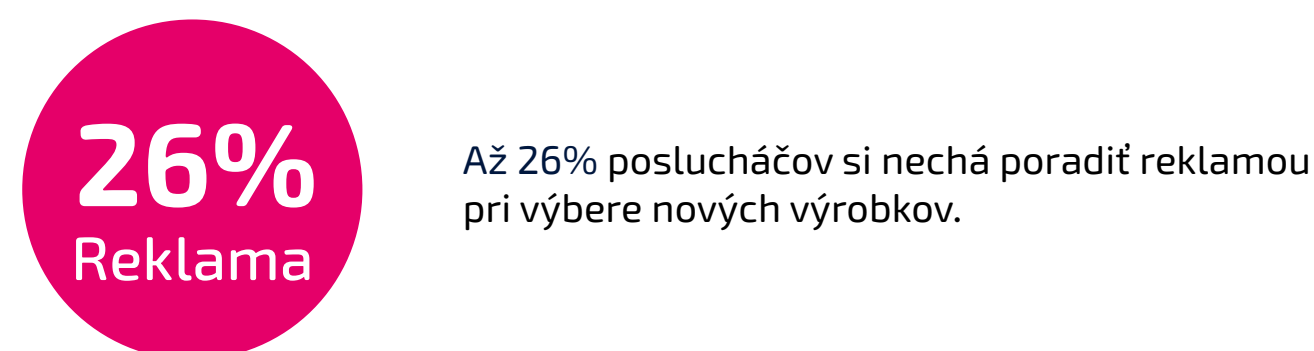
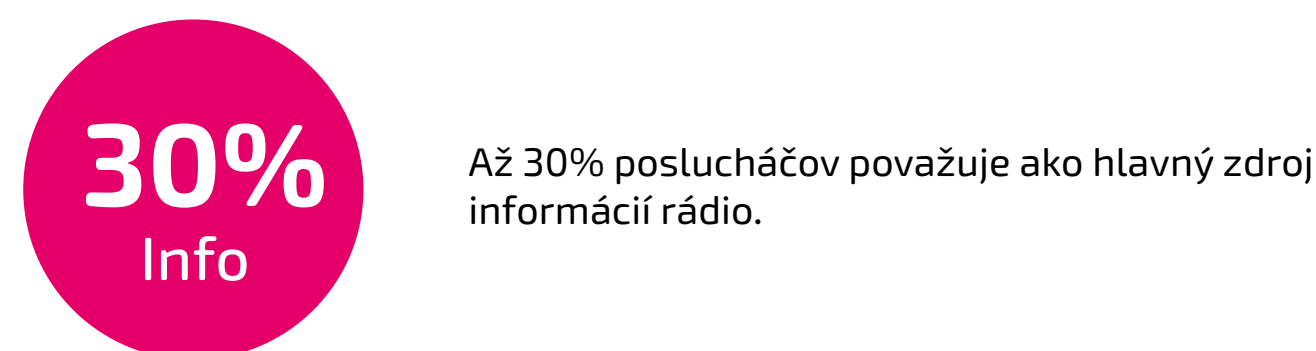
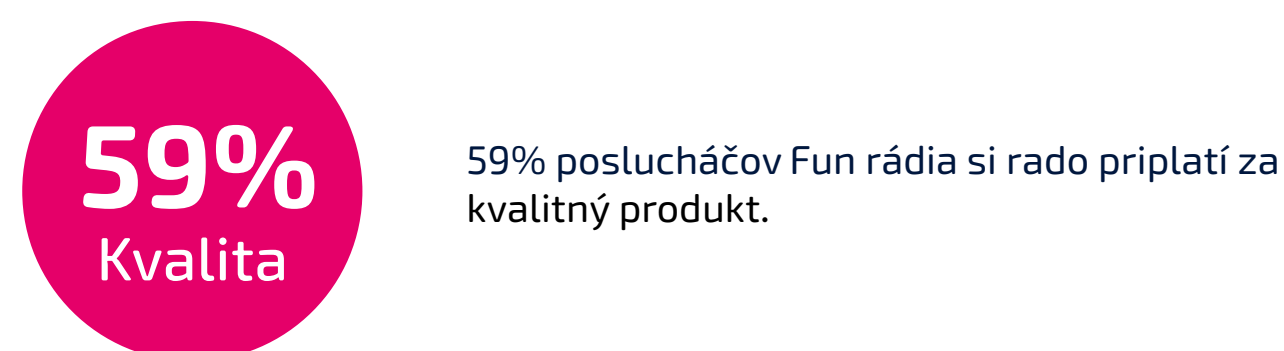
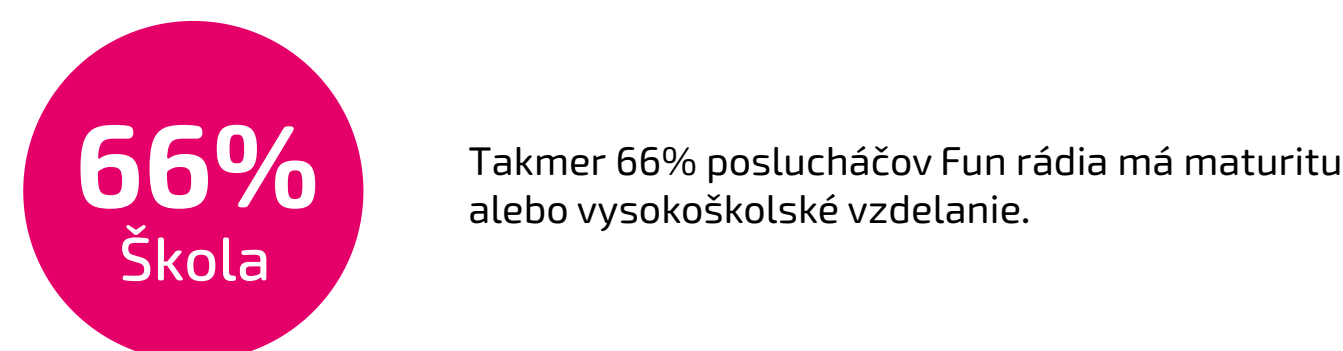
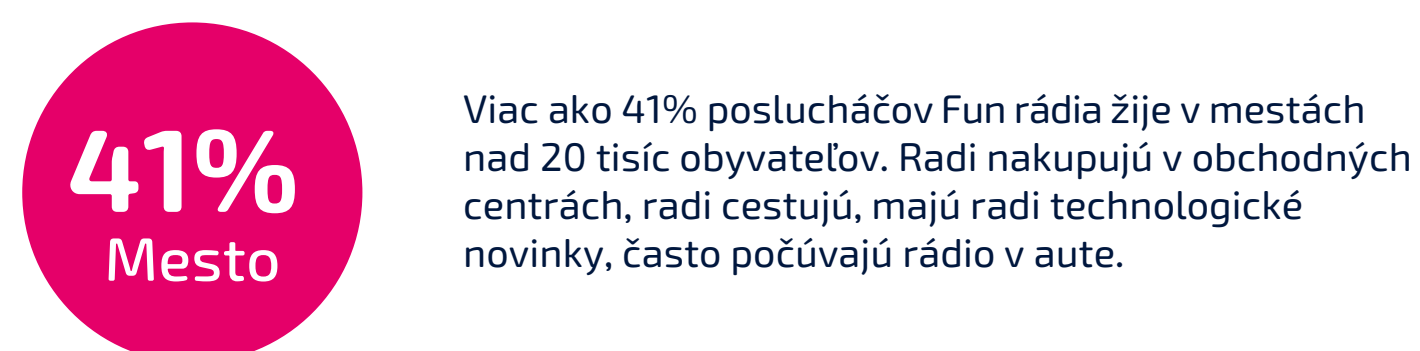
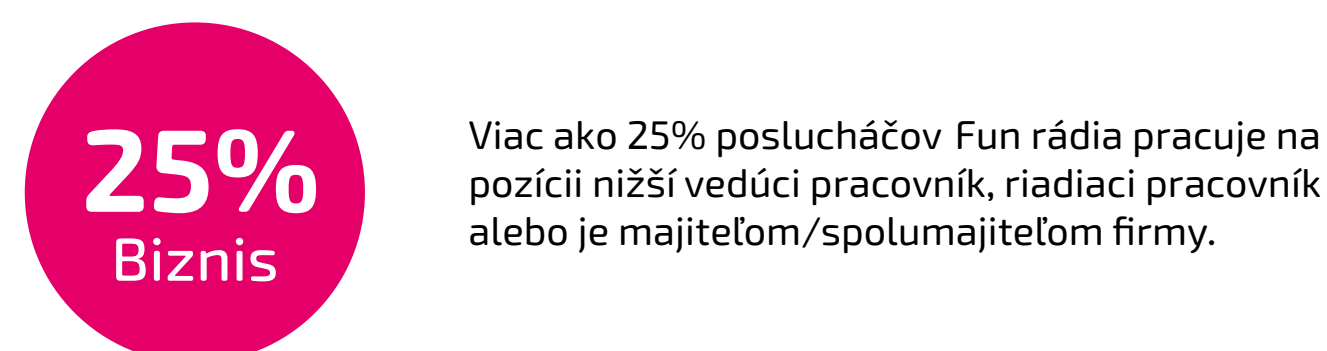


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

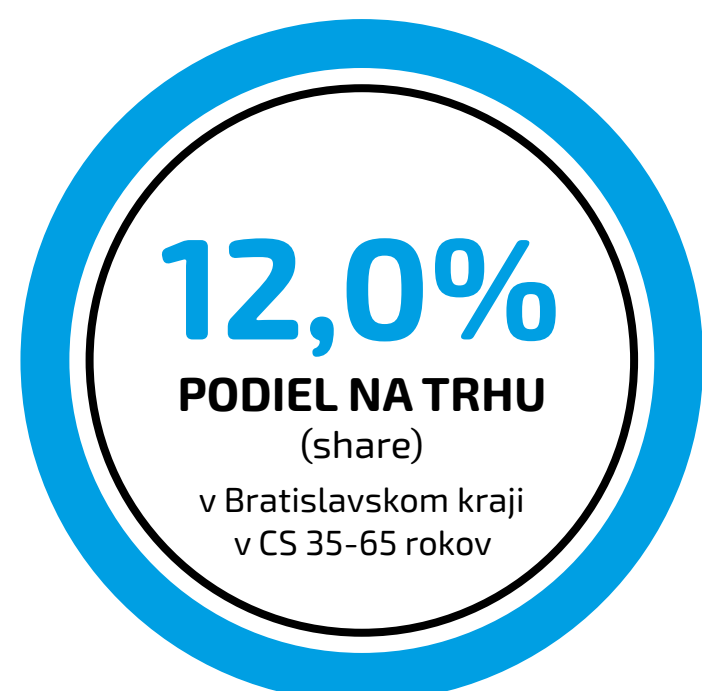


WEB FUN RÁDIO

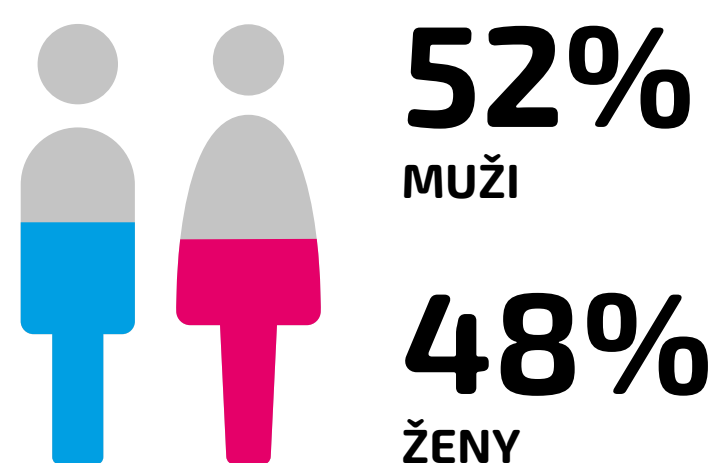
V mesiacoch január - júl 2023
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne mesačne viac ako



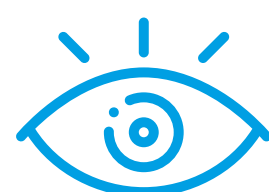
Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 43% poslucháčov Rádía Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 58% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 39% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.

**70%**

poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**

**WEB****RÁDIO VLNA**

V mesiacoch január - júl 2023
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne mesačne viac ako



456.300 PV
58.300 RU



fanúšikov
na facebooku



112.000
Rádio Vlna



Instagram



12.700
@radiovlna

33%
Biznis

Až 33% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na
pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník
alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.

41%
Mesto

41% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách
nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných
centrách, radi cestujú, majú radi technologické
novinky, často počúvajú rádio v aute.

63%
Škola

Až 63% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu
alebo vysokoškolské vzdelanie.

58%
Kvalita

Až 58% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť
za kvalitný produkt.

21%
Info

Takmer 21% poslucháčov považuje ako hlavný
zdroj informácií rádio.

26%
Reklama

26% poslucháčov si nechá poradiť reklamou
pri výbere nových výrobkov.