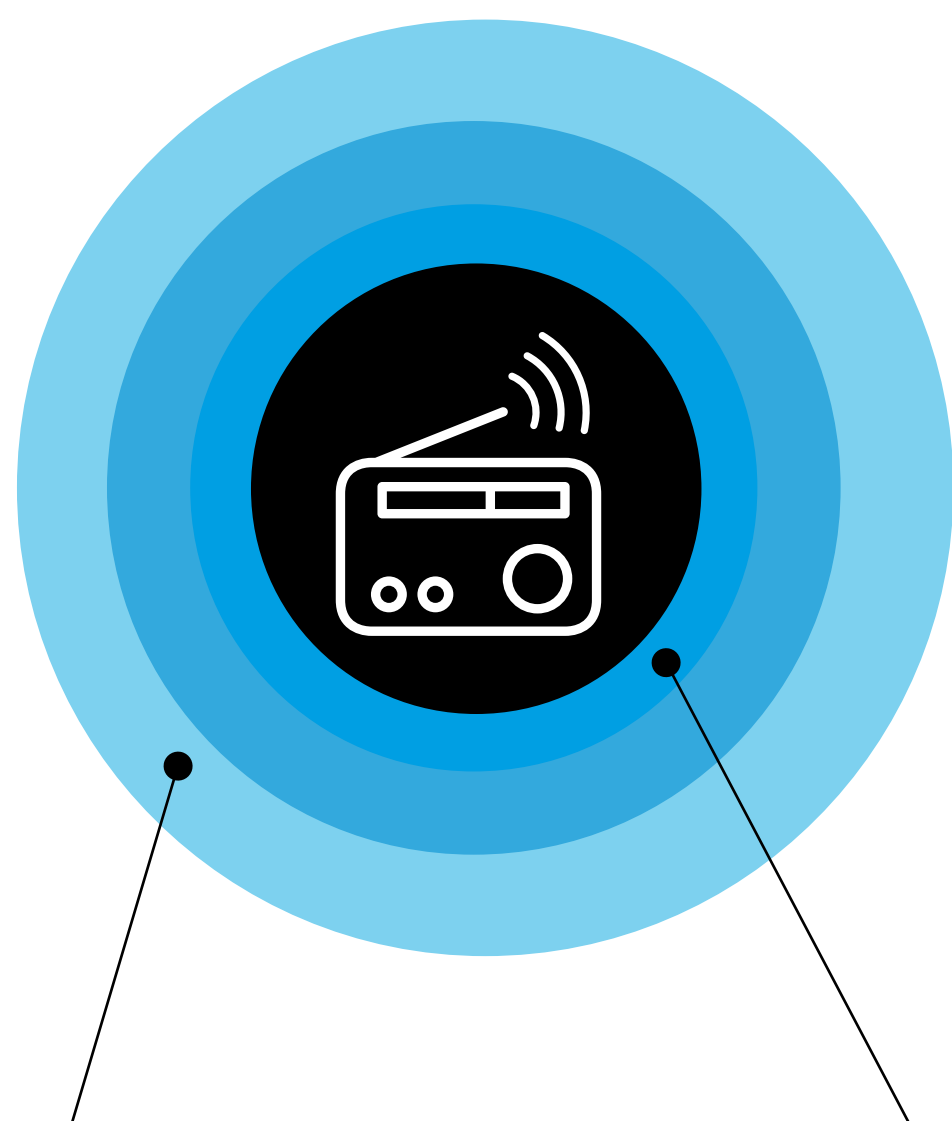


Rádio

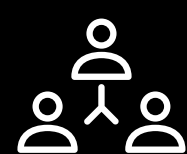
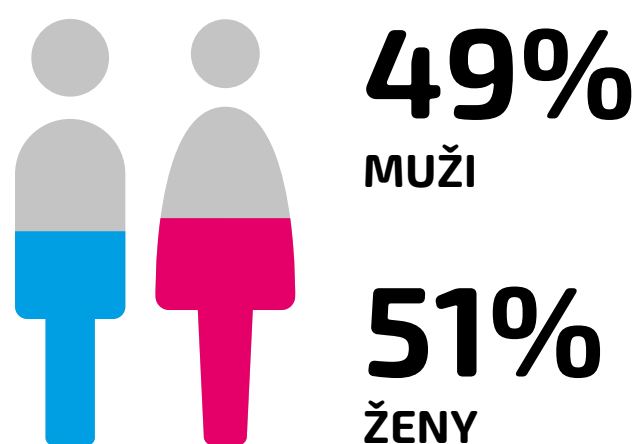


Počúvanosť
452 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
325 tis.
poslucháčov

takmer
78%

poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



25,7%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.439.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
48% z trhovej počúvanosti rádií



731.000

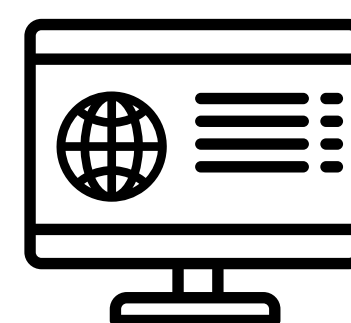
Včera počúval



1.889.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou



WEB

V mesiacoch október 2021 - október 2022 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne viac ako

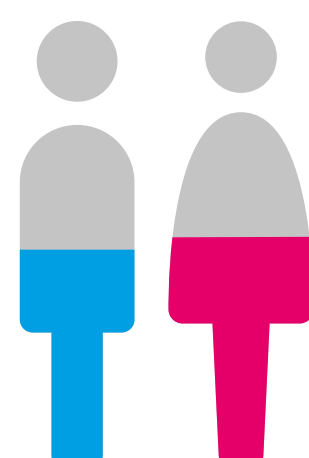


1.557.000 PV

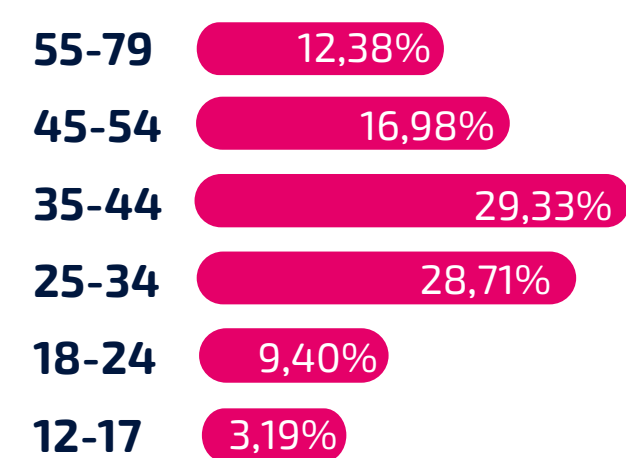


288.000 RU

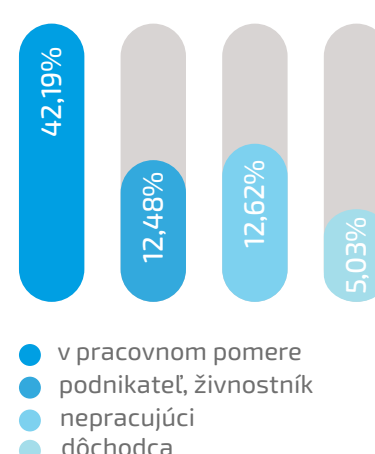
Pohlavie



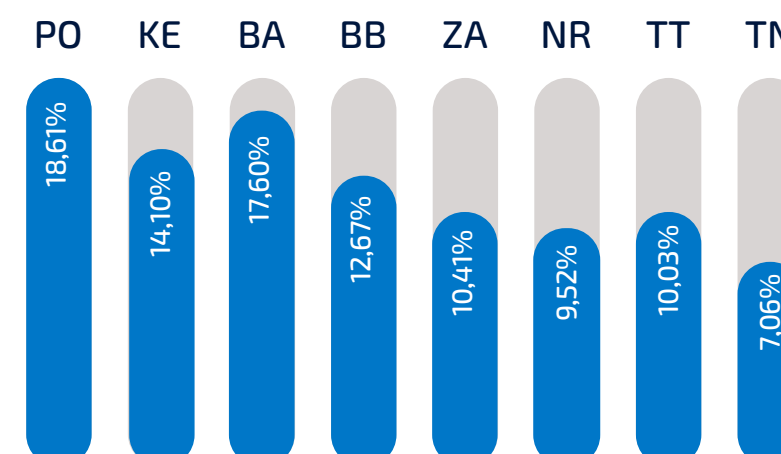
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



53%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



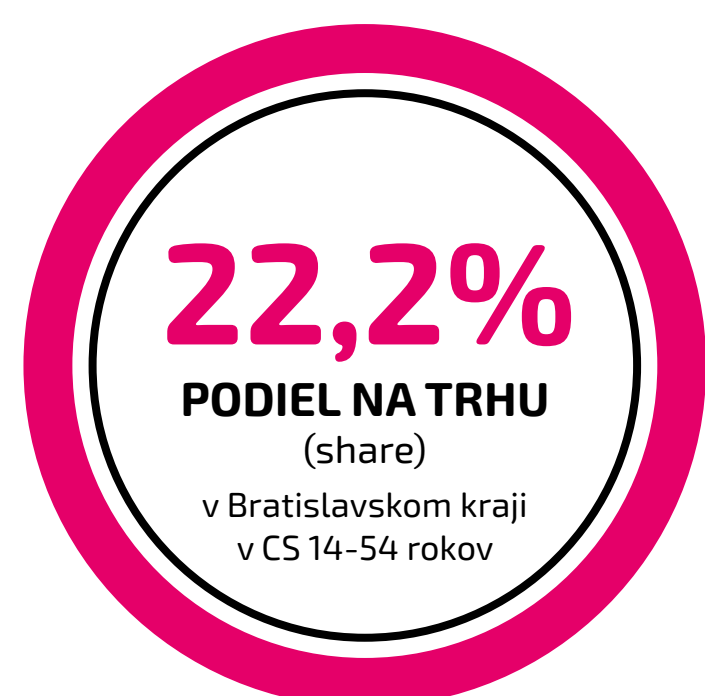
až
77%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

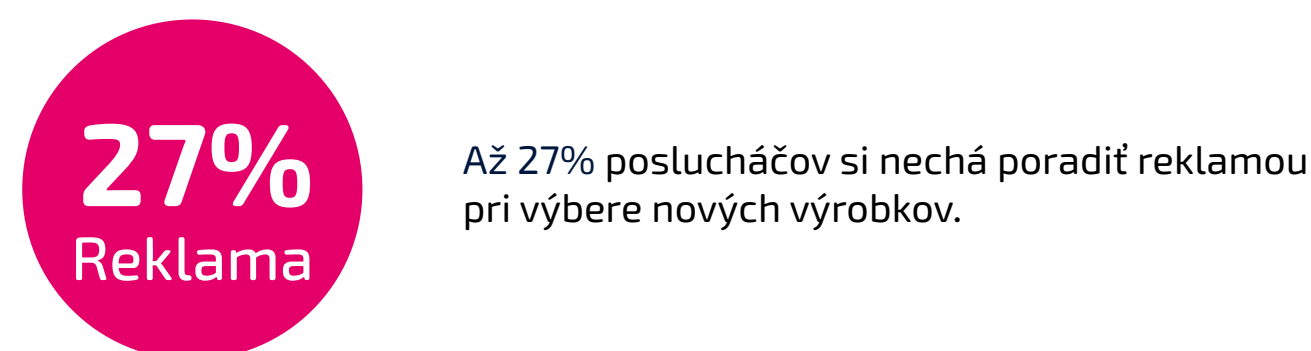
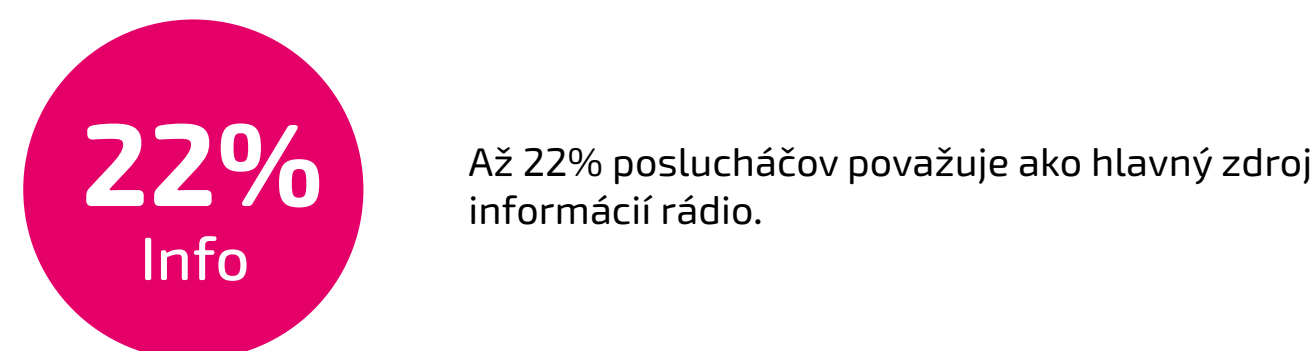
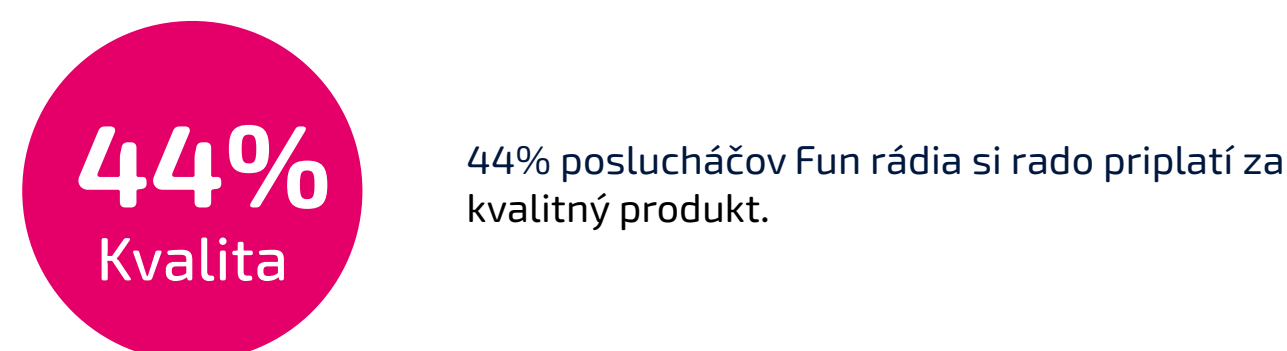
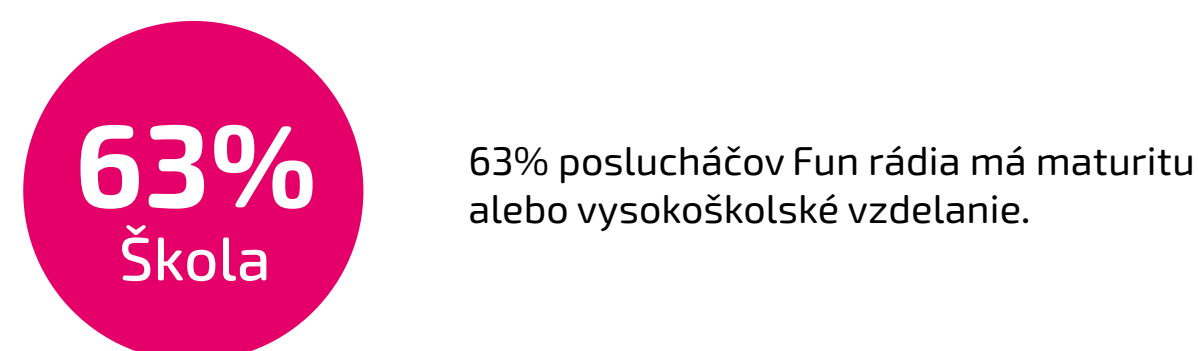
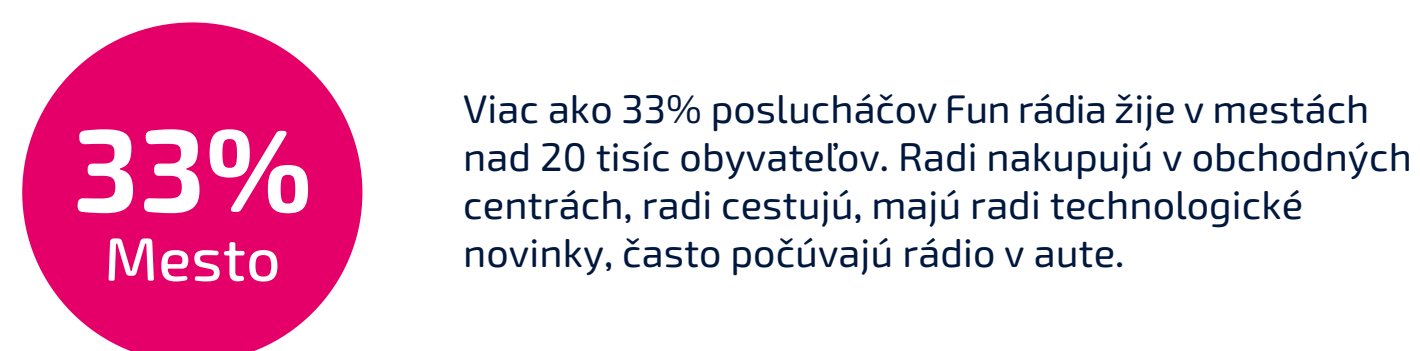
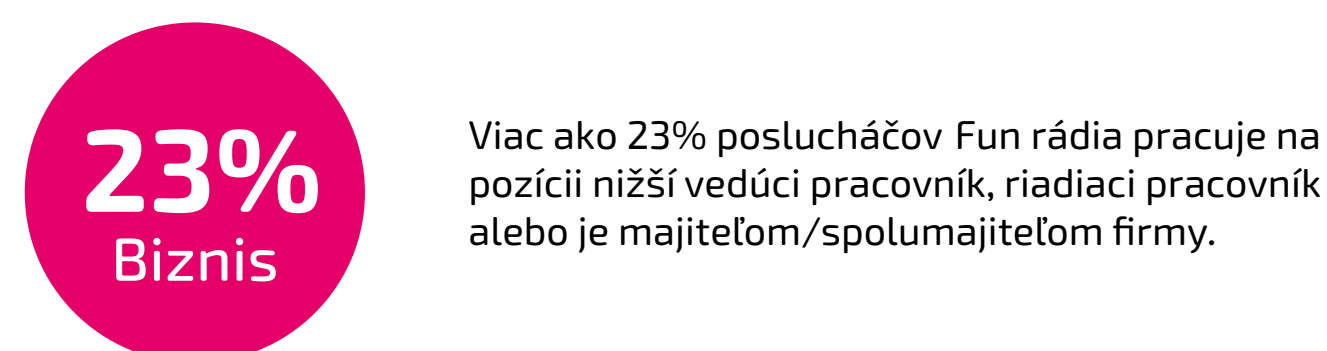
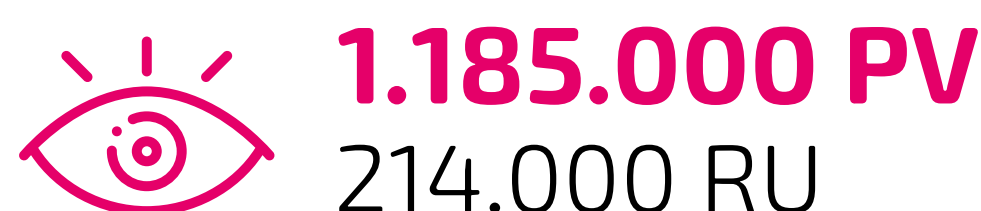


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

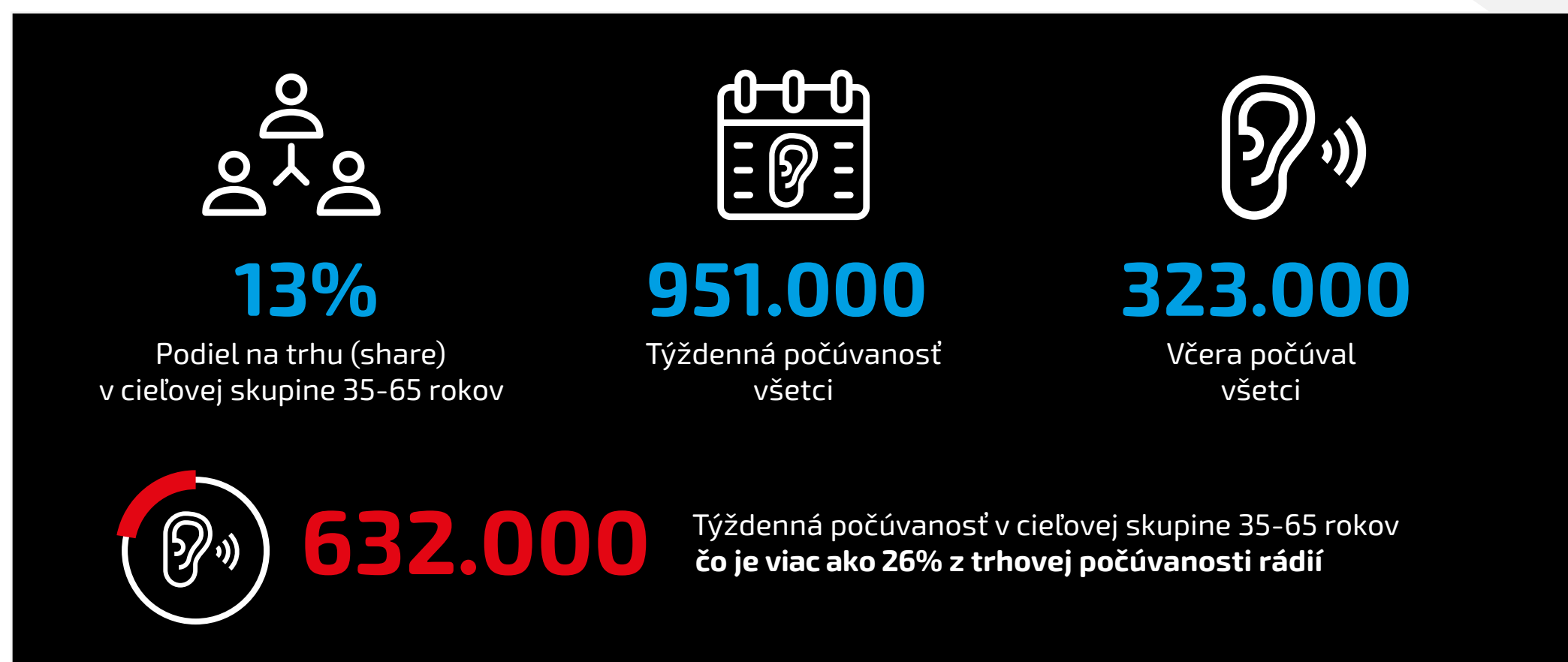
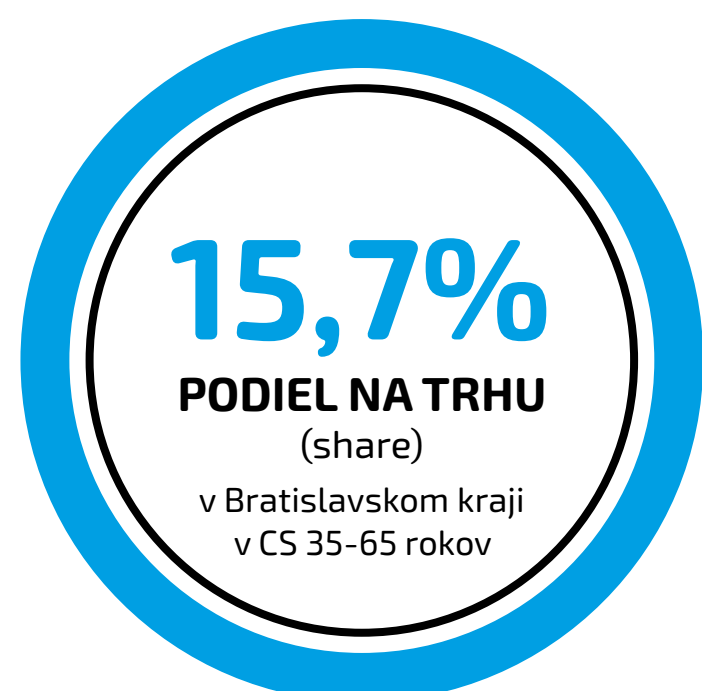


WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch október 2021 - október 2022
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 35% poslucháčov Rádía Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 47% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 43% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



71%

poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**



RÁDIO VLNA

V mesiacoch október 2021 - október 2022
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne viac ako

480.000 PV
62.000 RU



fanúšikov
na facebooku



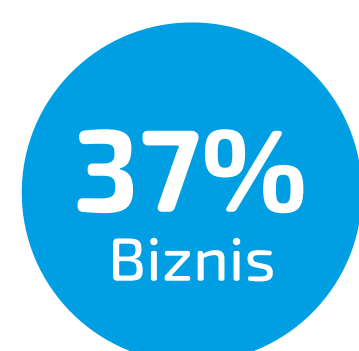
108.000
Rádio Vlna



Instagram



11.700
@radiovlna



Až 37% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



Tretina poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Takmer 60% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



Takmer 47% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.



Až 26% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.



22% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.