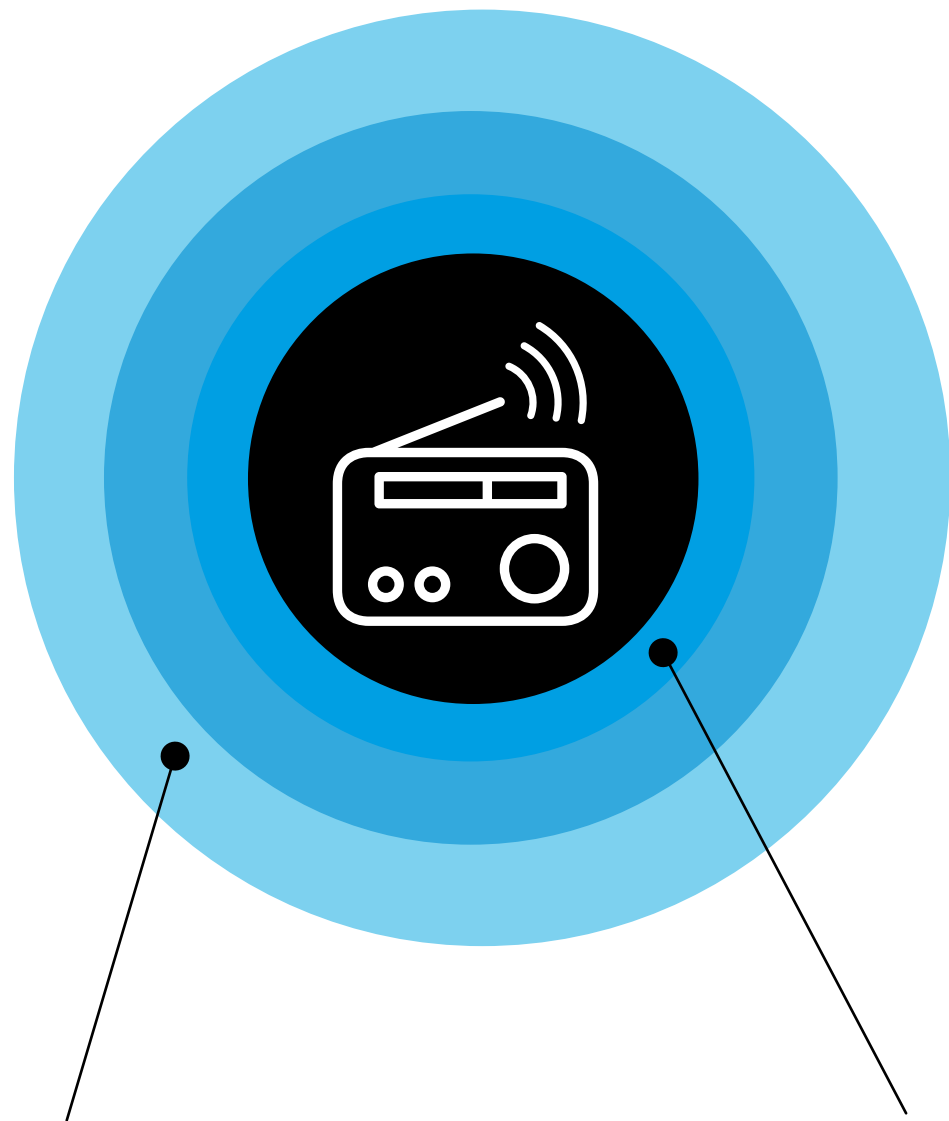


Rádio

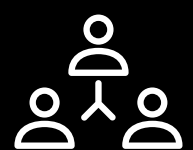
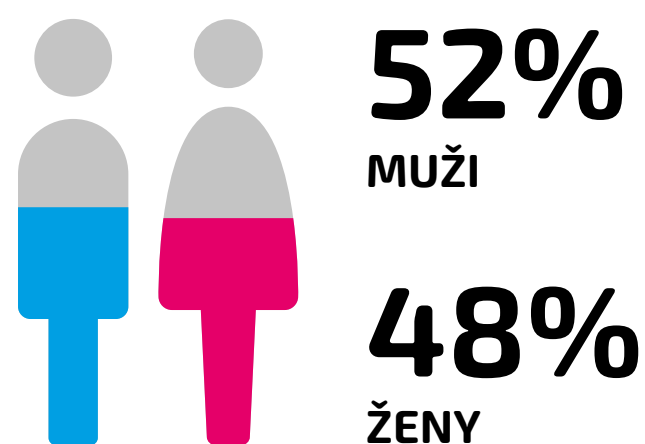


Počúvanosť
420 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
341 tis.
poslucháčov

takmer
76%

poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



32,1%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.2772.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
43% z trhovej počúvanosti rádií



740.000

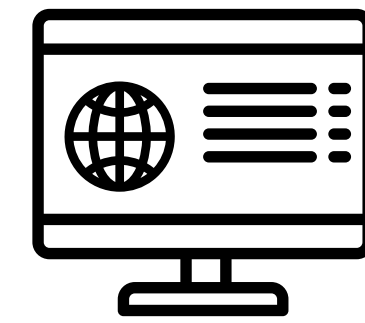
Včera počúval



1.682.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou

WEB

V mesiacoch január - jún 2025 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

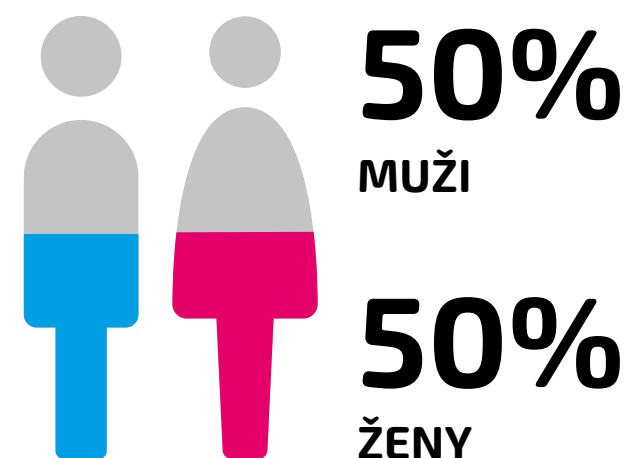


1.325.200 PV

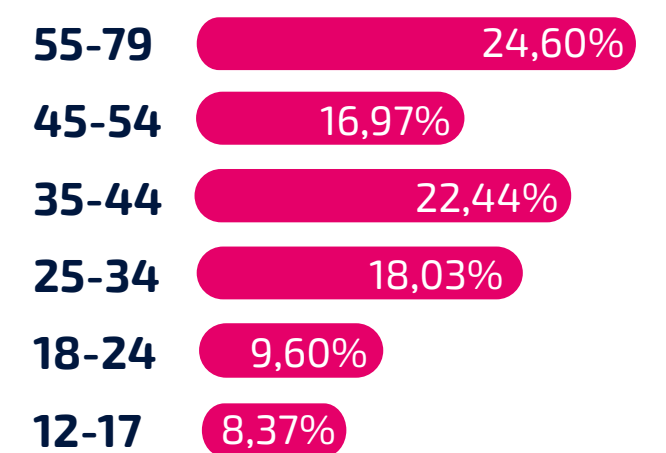


176.400 RU

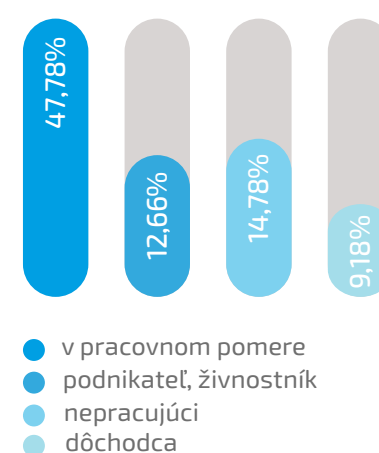
Pohlavie



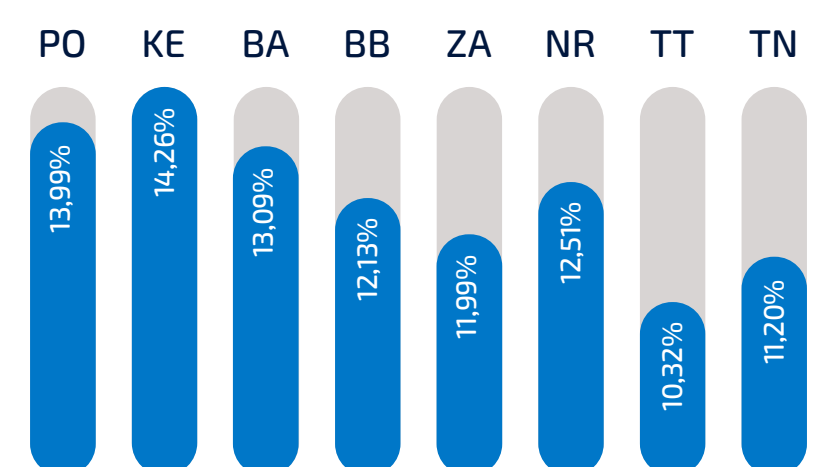
Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



57%
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



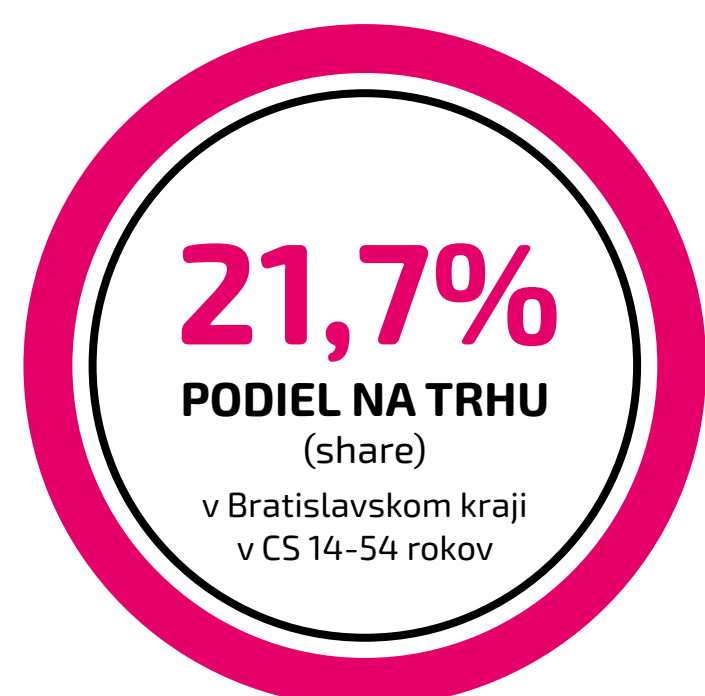
až
64%
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO

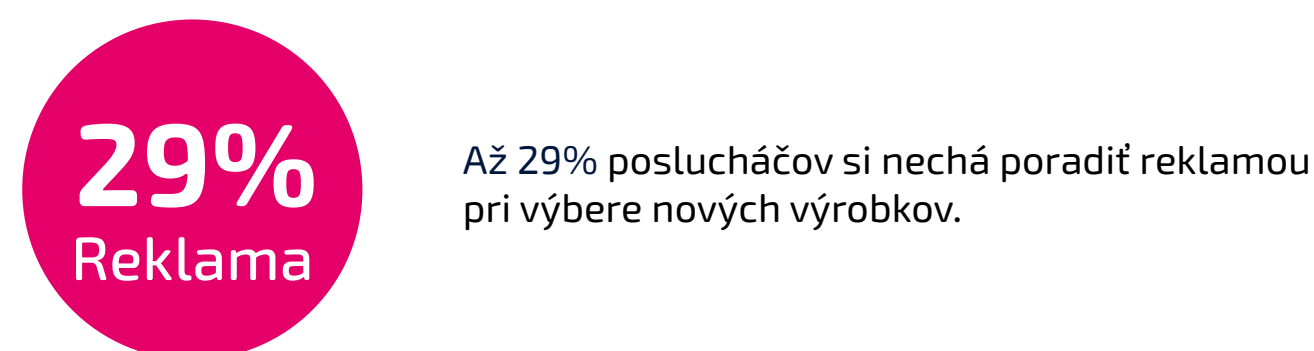
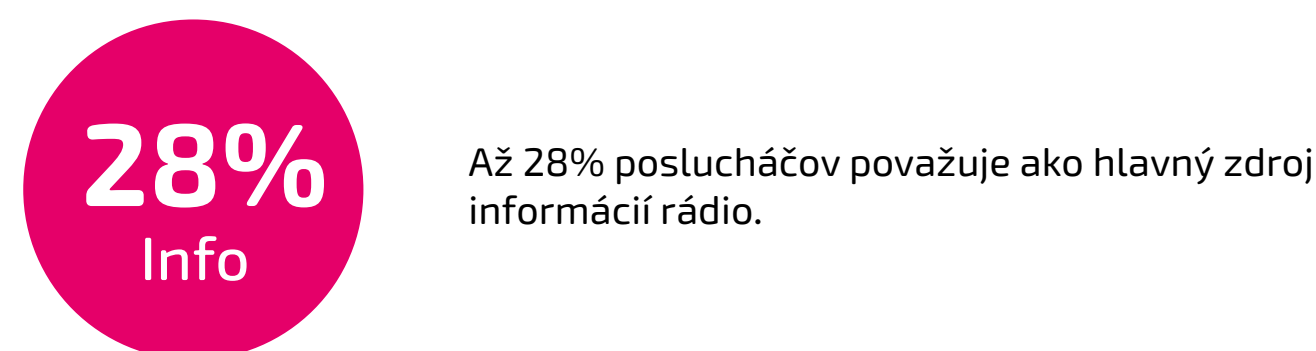
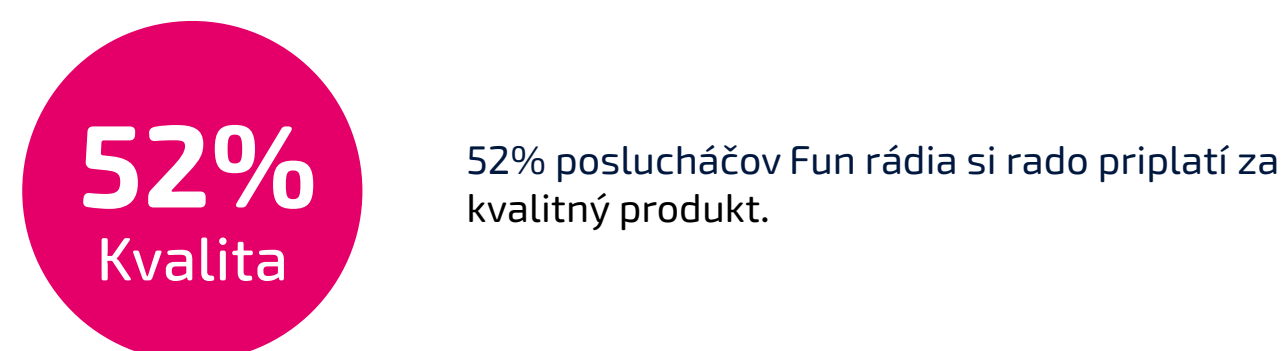
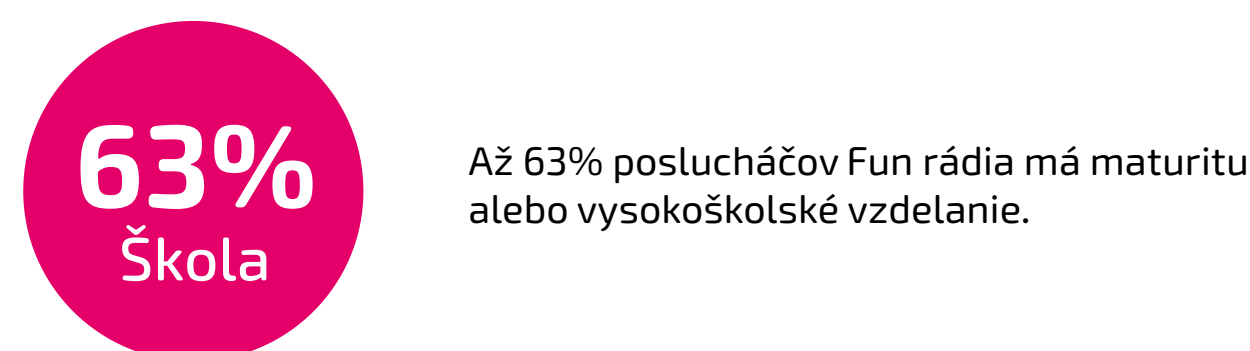
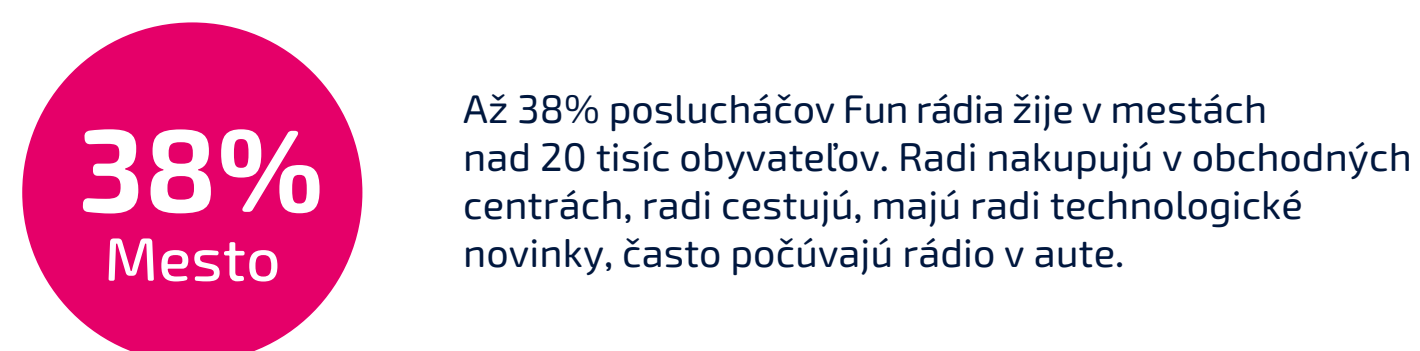
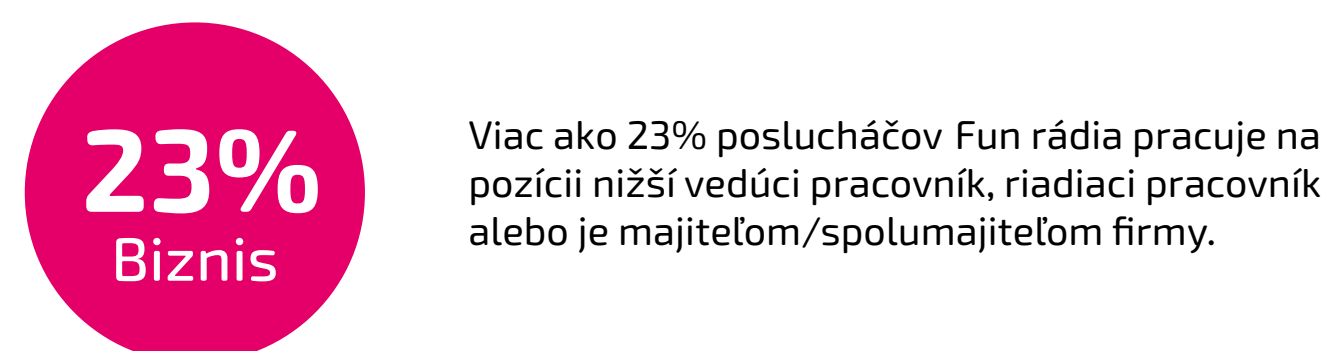


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - jún 2025
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne mesačne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 41% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 50% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 51% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



WEB

RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - jún 2025
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne mesačne viac ako

