

RADIO GROUP



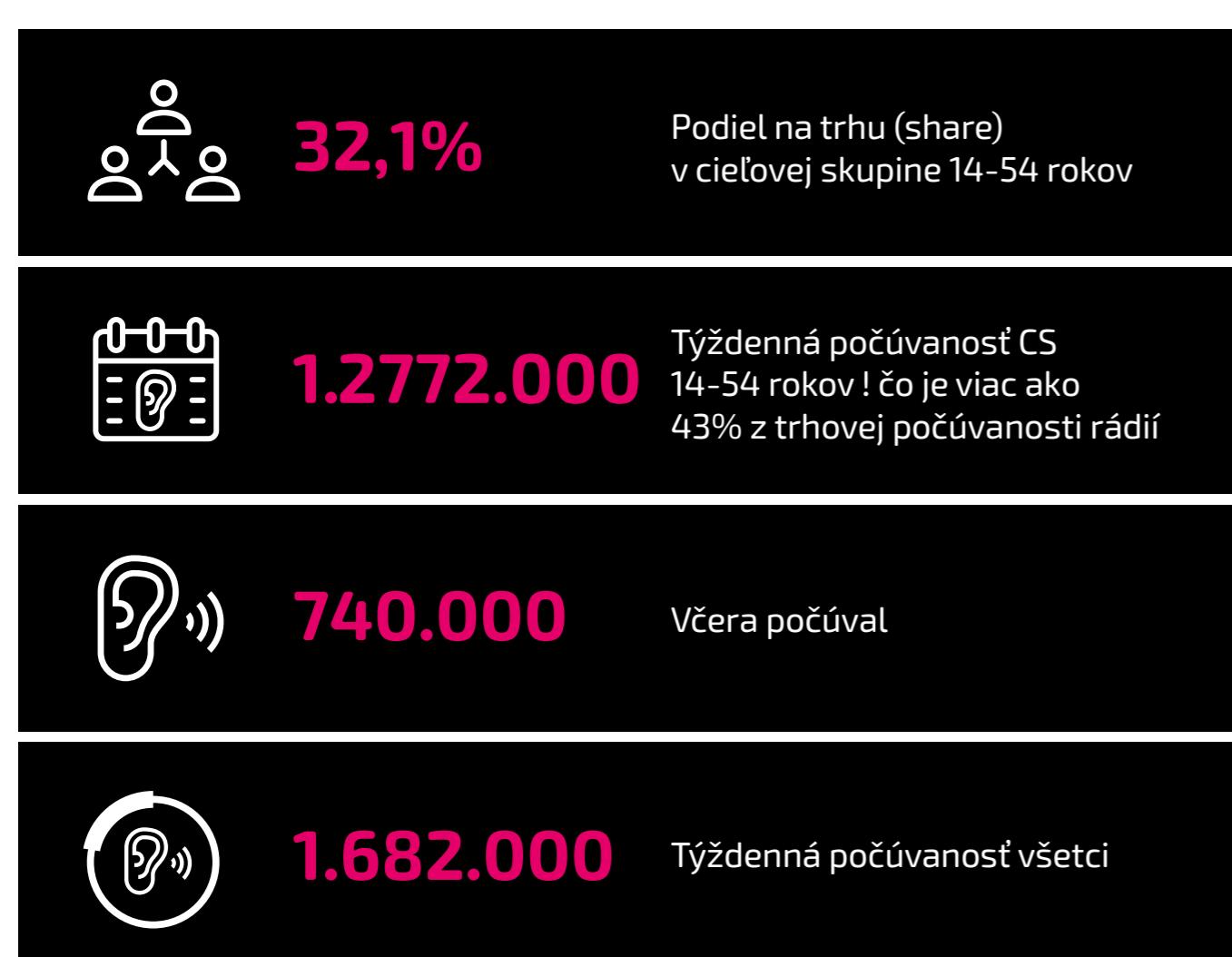
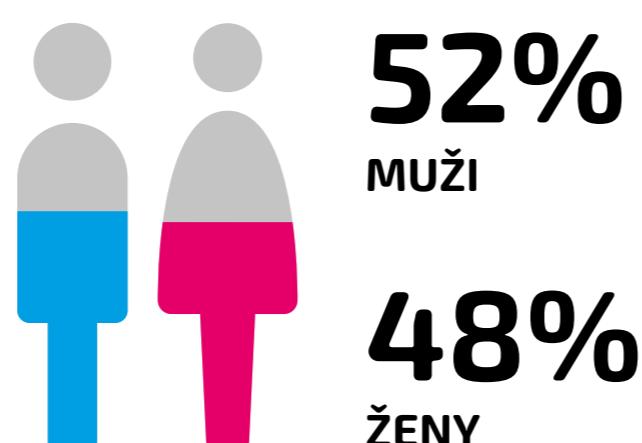
Rádio



Počúvanosť
420 tis.
poslucháčov

Počúvanosť
341 tis.
poslucháčov

takmer
76%
poslucháčov siete rádií pod
RADIO GROUP je vo veku
26-65 rokov



Online



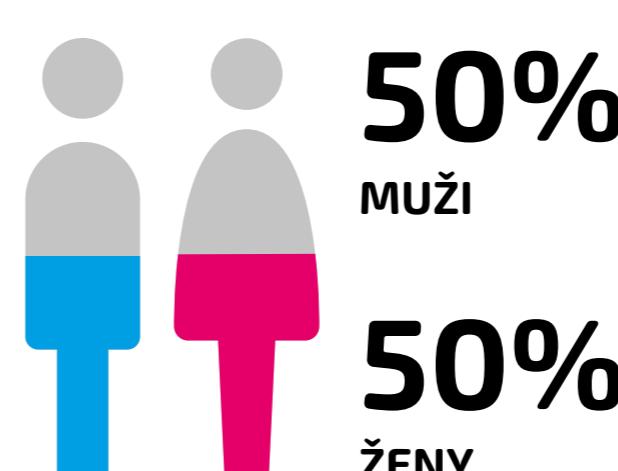
WEB

V mesiacoch január - jún 2025 navštívilo
weby RADIO GROUP priemerne mesačne viac ako

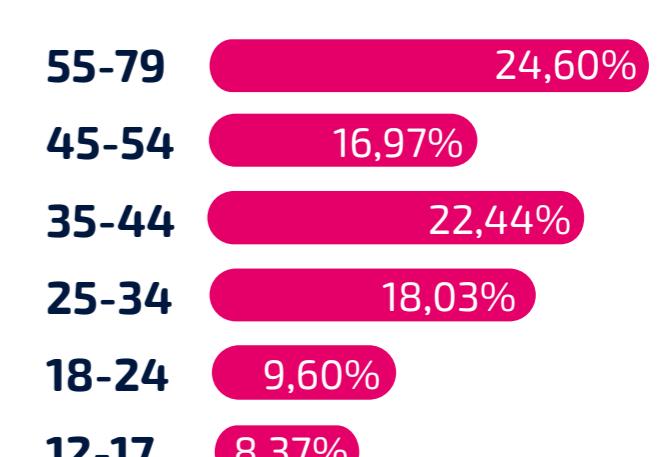
1.325.200 PV

176.400 RU

Pohlavie



Vek



Ekonomická aktivita



Návštevníci webov podľa krajov (%)



Frekvencia užívania internetu



nakupuje produkty cez internet.

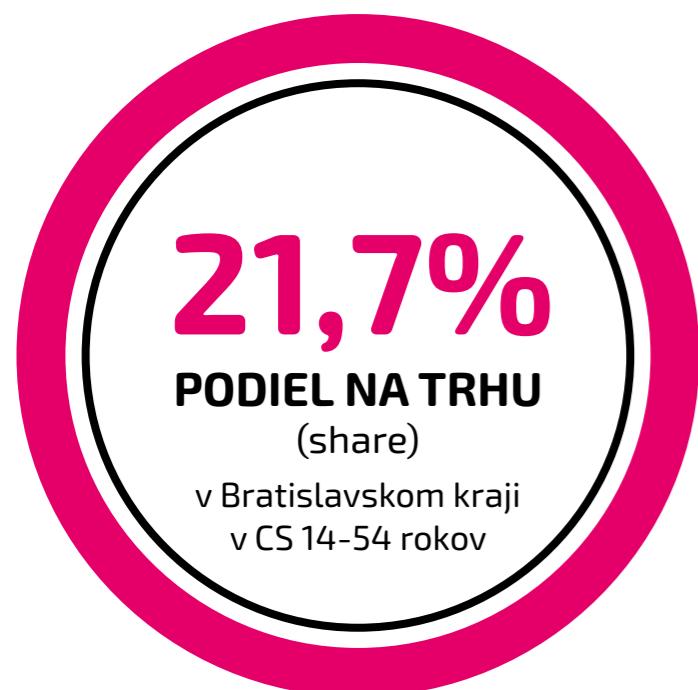


má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

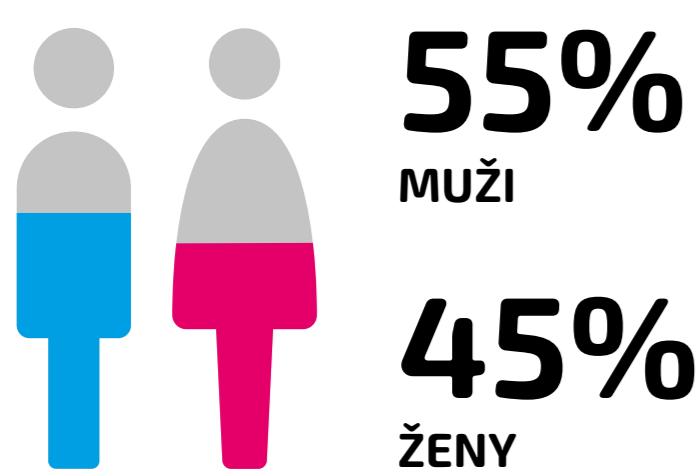
FUN RÁDIO



je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odstahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

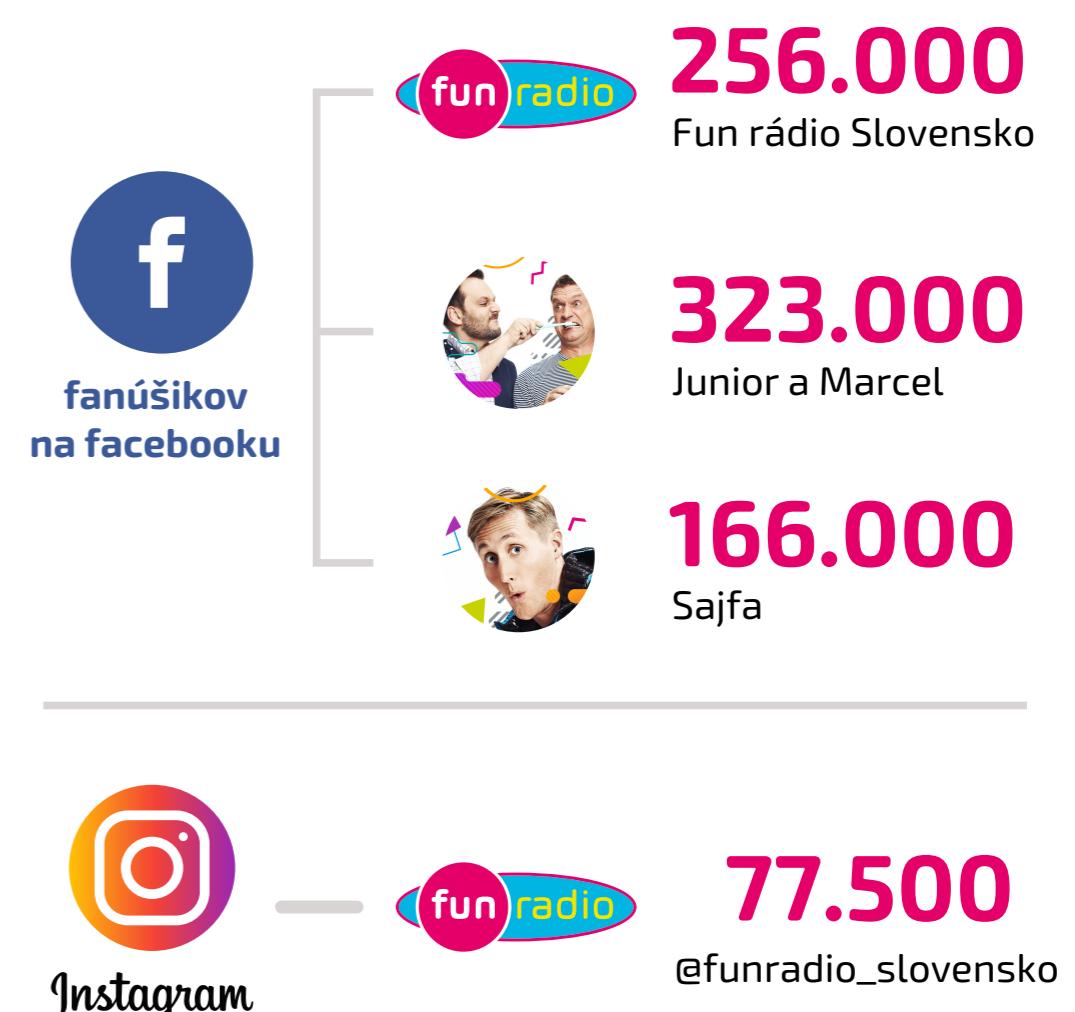


WEB FUN RÁDIO



V mesiacoch január - jún 2025
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne mesačne viac ako

900.930 PV
124.880 RU



Viac ako 23% poslucháčov Fun rádia pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



Až 38% poslucháčov Fun rádia žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrach, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Až 63% poslucháčov Fun rádia má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



52% poslucháčov Fun rádia si rado priplatí za kvalitný produkt.

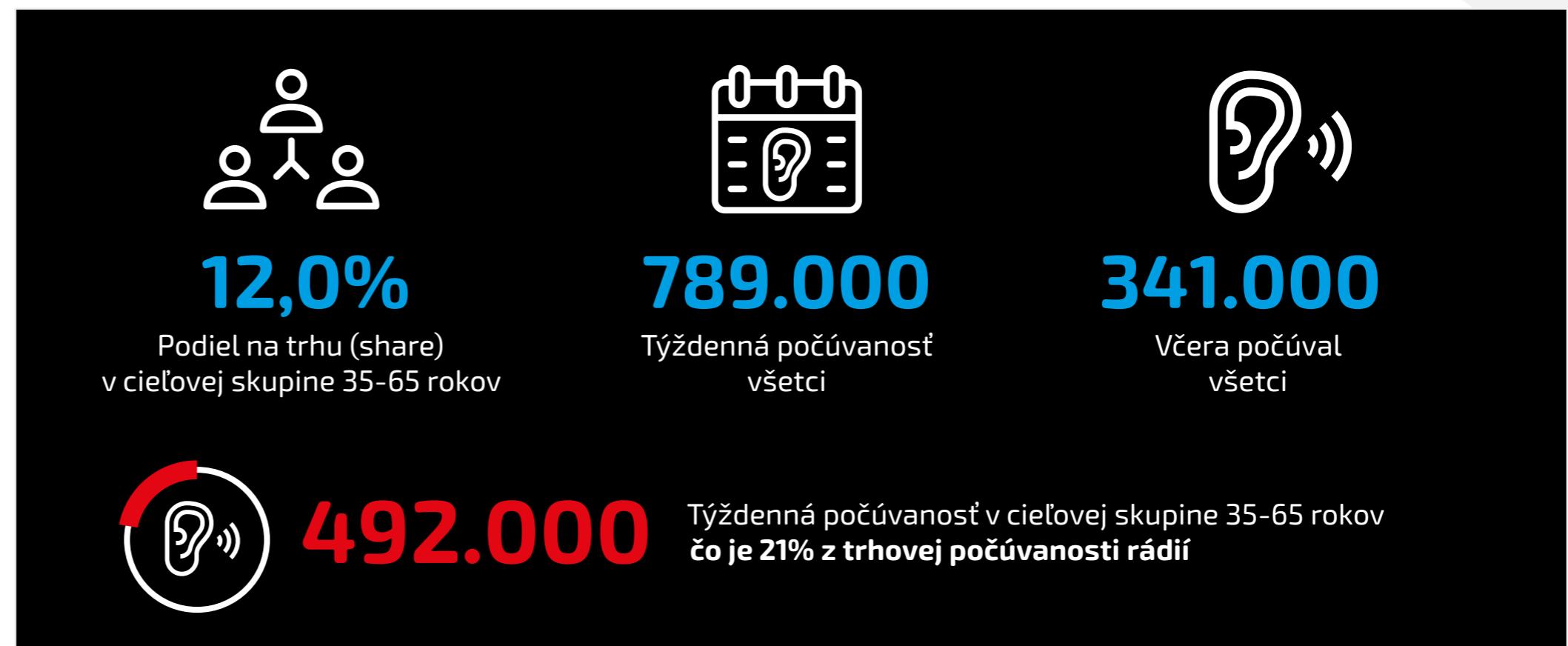


Až 28% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.



Až 29% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.

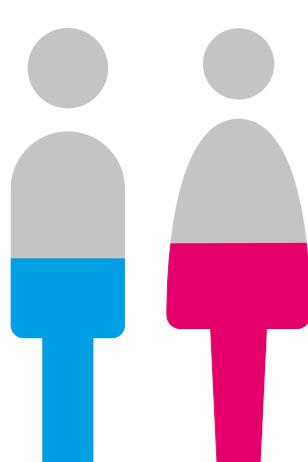
Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 41% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, viac ako 50% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 51% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



63%

poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**

WEB RÁDIO VLNA



49%
MUŽI

51%
ŽENY

V mesiacoch január - jún 2025
navštívilo web stránku **radiovlna.sk**
priemerne mesačne viac ako
 424.260 PV
63.790 RU



fanúšikov
na facebooku



138.000
Rádio Vlna



Instagram



17.600
@radiovlna

31%
Biznis

Až 31% poslucháčov Rádia Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.

35%
Mesto

35% poslucháčov Rádia Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

66%
Škola

Až 66% poslucháčov Rádia Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.

50%
Kvalita

Až 50% poslucháčov Rádia Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.

29%
Info

Až 29% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.

31%
Reklama

31% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.