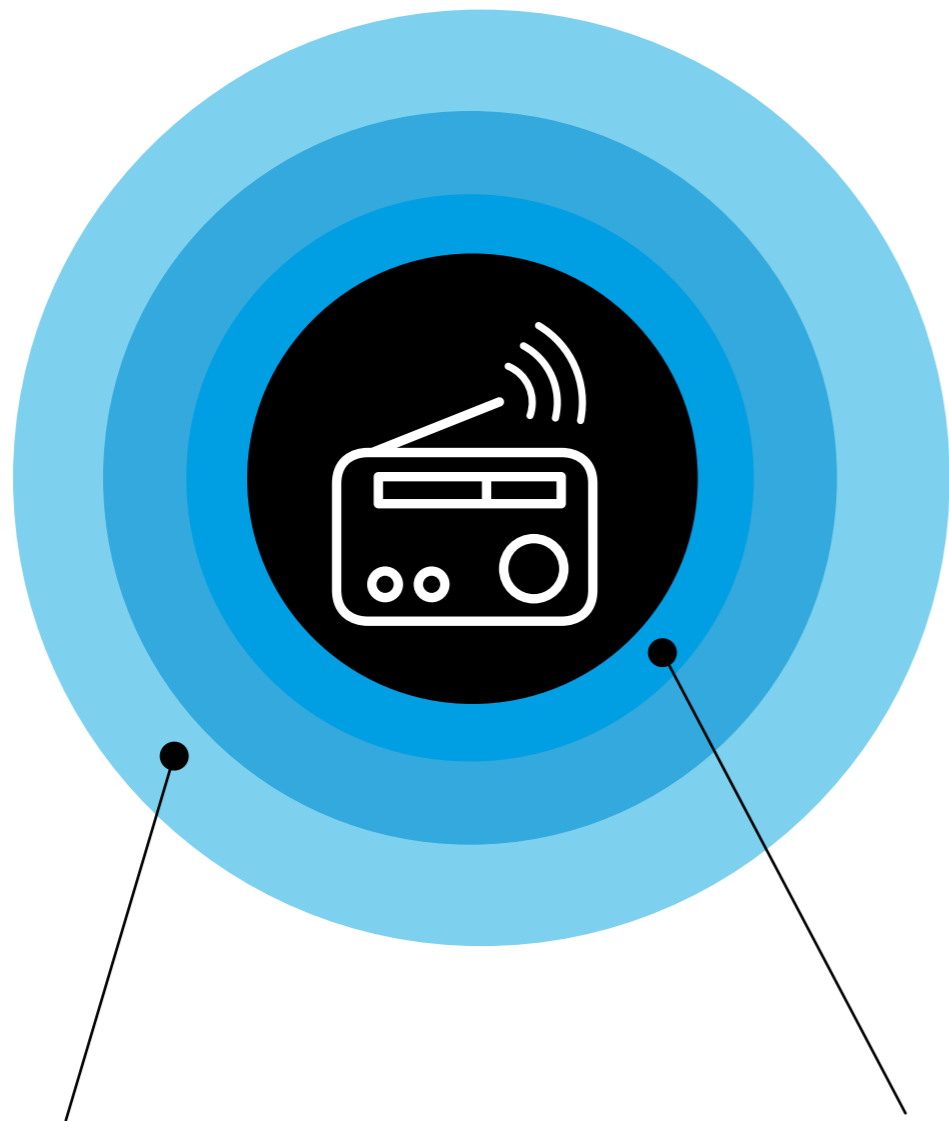


## Rádio

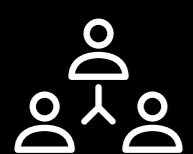
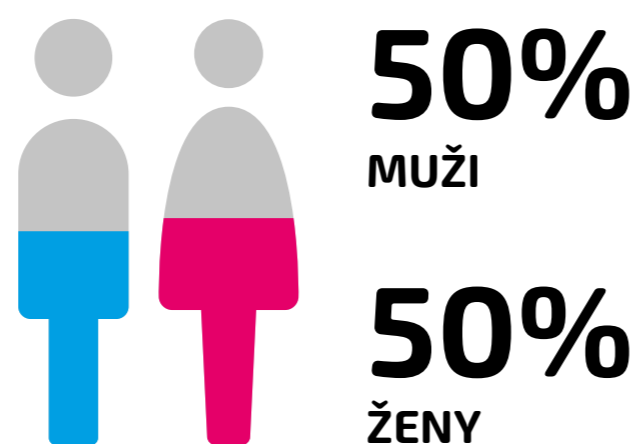


Počúvanosť  
**460 tis.**  
poslucháčov

Počúvanosť  
**307 tis.**  
poslucháčov

takmer  
**79%**

poslucháčov siete rádii pod  
RADIO GROUP je vo veku  
26-65 rokov



**26,4%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



**1.399.000**

Týždenná počúvanosť CS  
14-54 rokov ! čo je viac ako  
46% z trhovej počúvanosti rádii



**730.000**

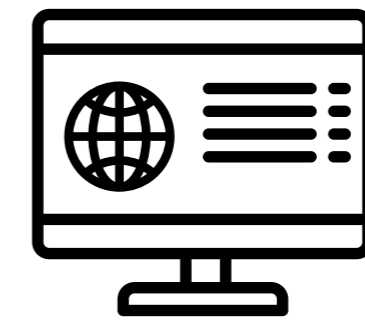
Včera počúval



**1.815.000**

Týždenná počúvanosť všetci

## Online



**2 WEBSTRÁNKY**  
pod jednou strechou

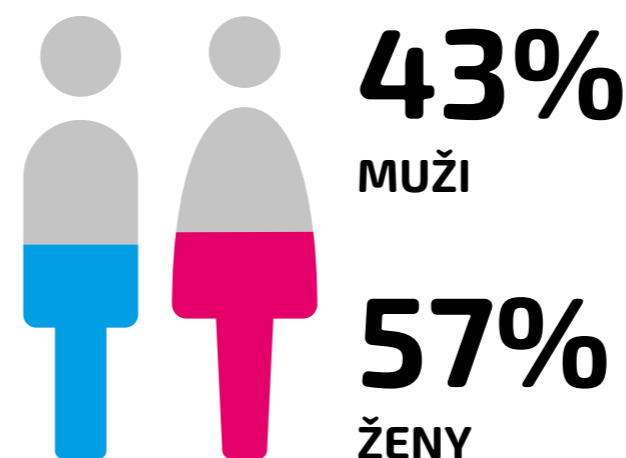
## WEB

V mesiacoch október-december 2021 navštívilo  
weby RADIO GROUP priemerne viac ako

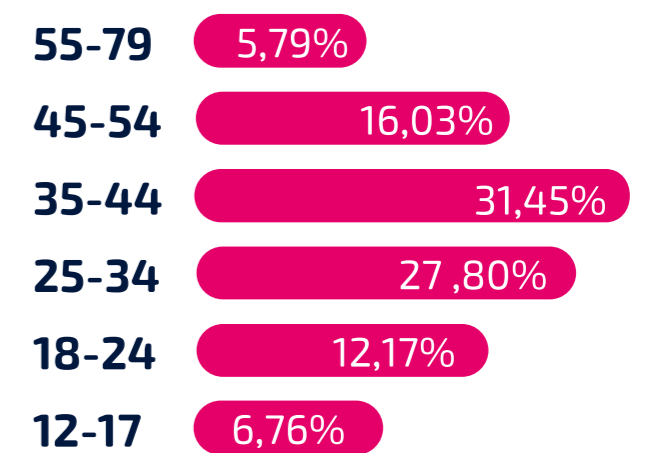
**1.723.991** PV

**313.429** RU

### Pohlavie



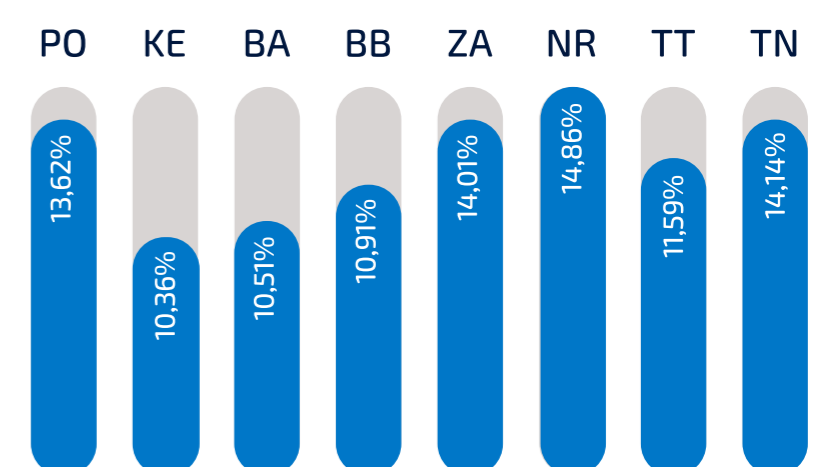
### Vek



### Ekonomická aktivita



### Návštevníci webov podľa krajov (%)



### Frekvencia užívania internetu



**53%**  
návštevníkov

nakupuje produkty cez internet.



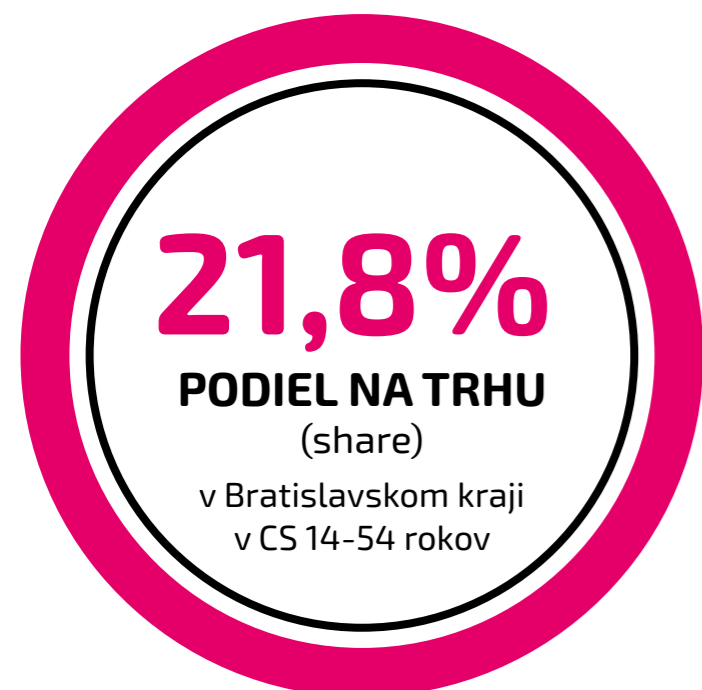
až  
**71%**  
návštevníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,  
prípadne ukončené VV

# FUN RÁDIO

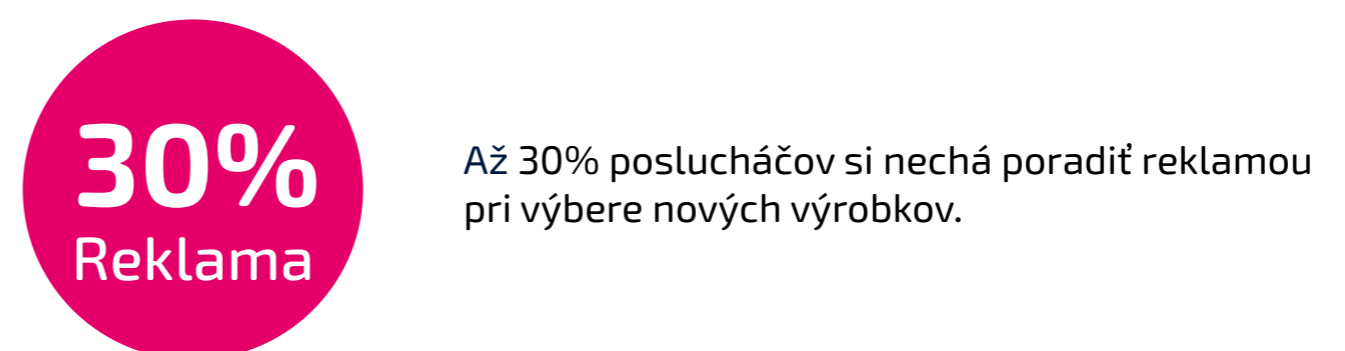
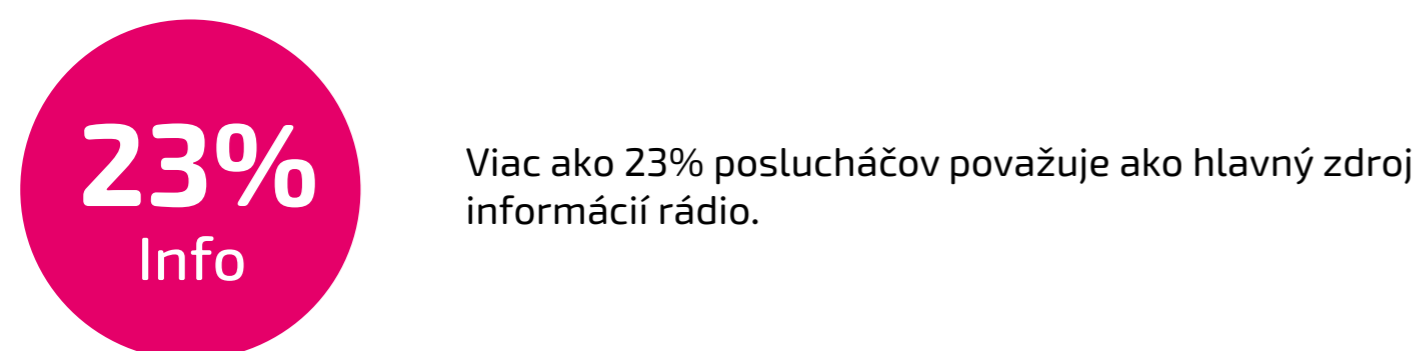
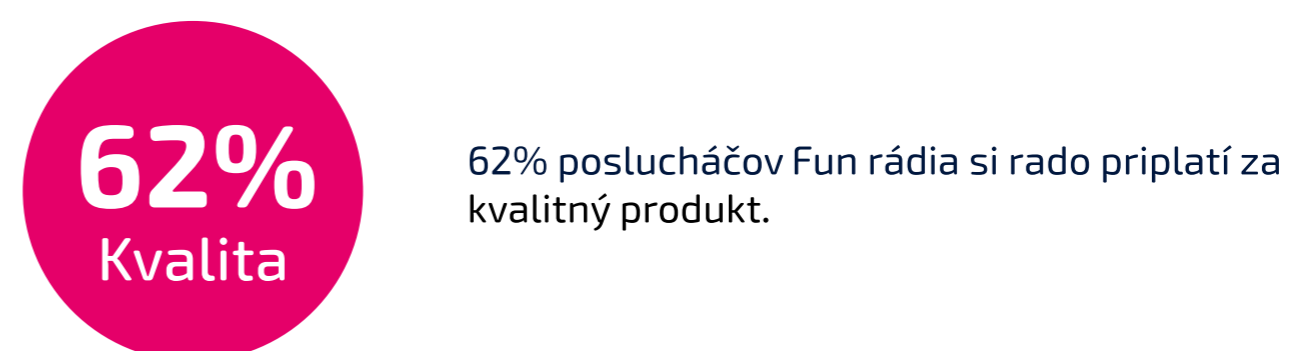
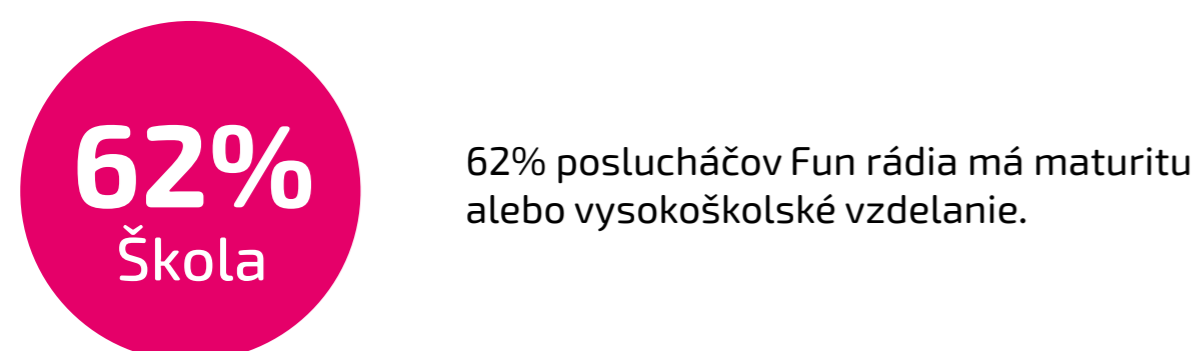
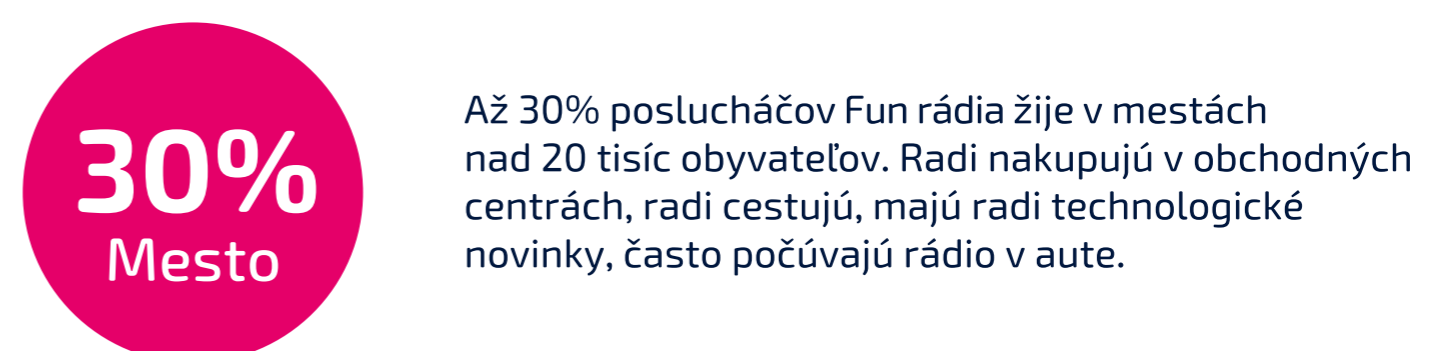
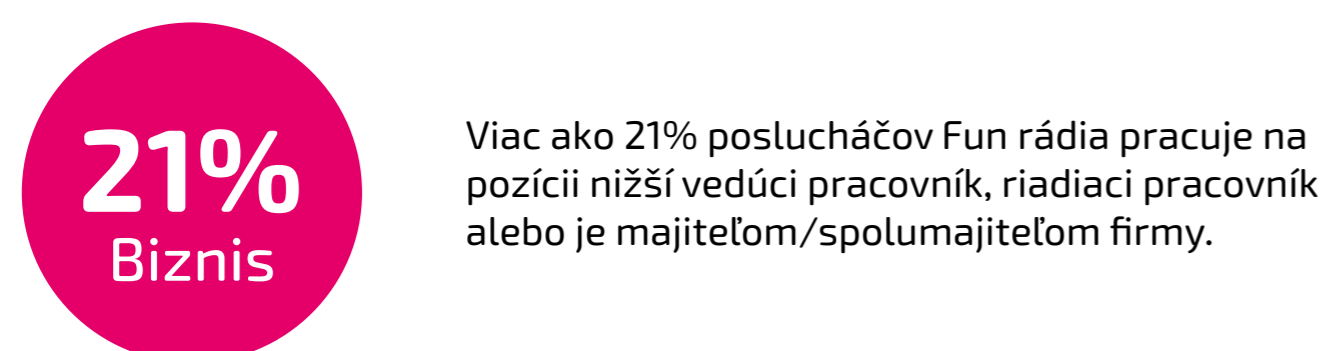
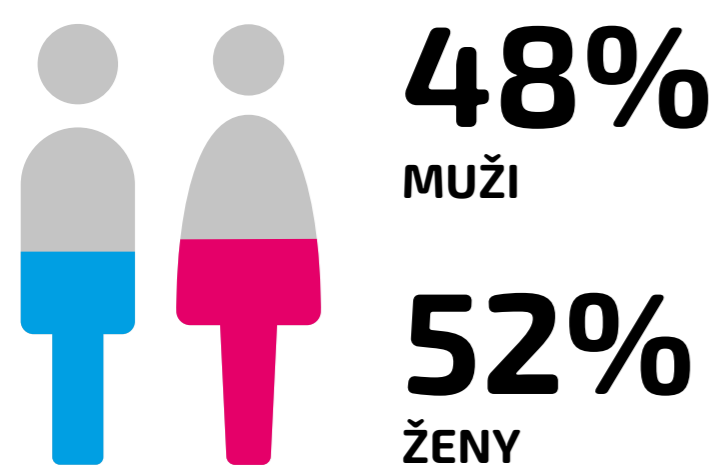
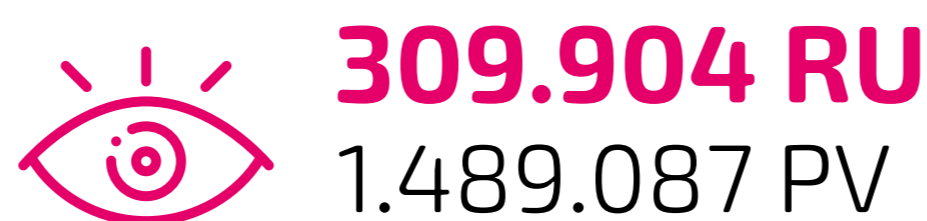


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**

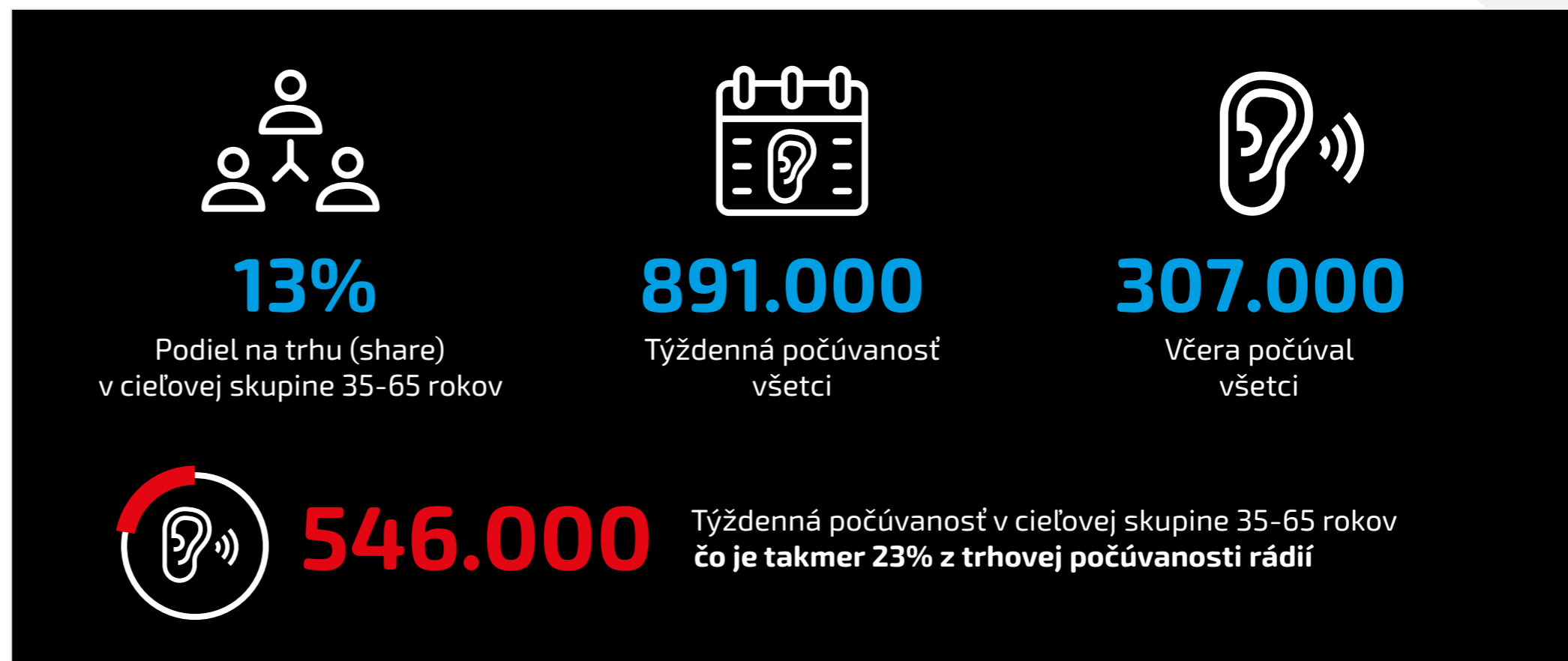
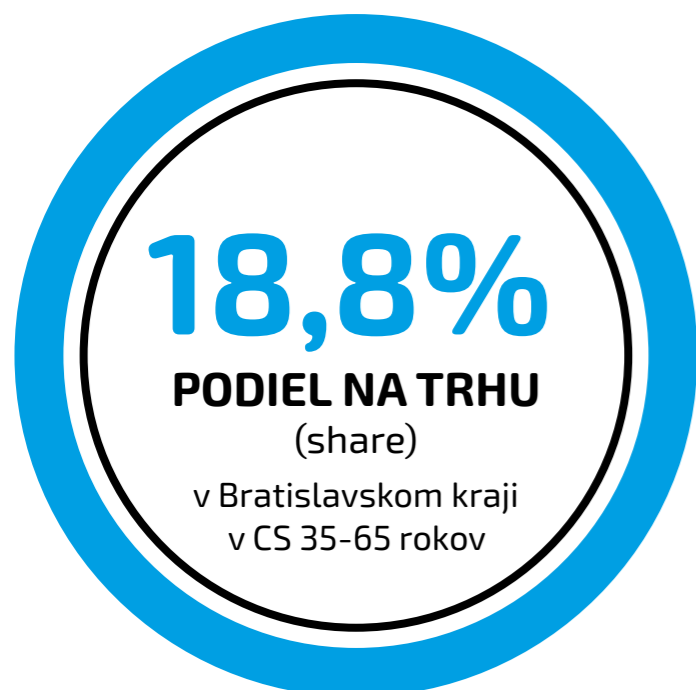


## WEB FUN RÁDIO

V roku 2021 navštívilo web stránku **funradio.sk** priemerne viac ako



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po milénium a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako 41% poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, takmer 61% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 43% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



**73%**

poslucháčov Rádio Vlna je vo veku **35-65 rokov**

## WEB

### RÁDIO VLNA

V roku 2021 navštívilo web stránku **radiovlna.sk** priemerne viac ako

**63.369 RU**  
 437.947 PV



fanúšikov na facebooku



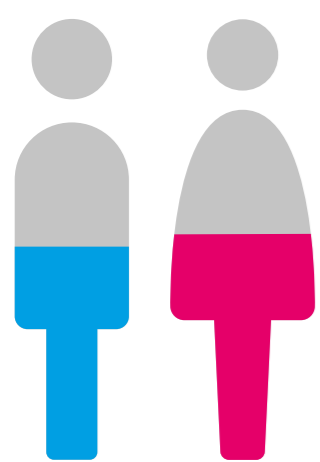
**86.100**  
 Rádio Vlna



Instagram



**10.600**  
 @radiovlna

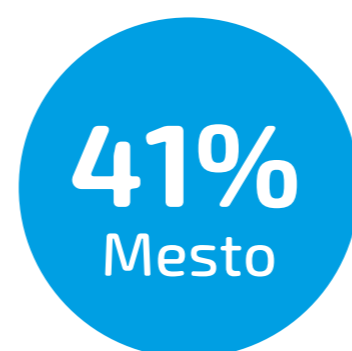


**54%**  
 MUŽI

**46%**  
 ŽENY



Viac ako 32% poslucháčov Rádio Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



Viac ako 41% poslucháčov Rádio Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Viac ako 58% poslucháčov Rádio Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



Viac ako 61% poslucháčov Rádio Vlna si rado priplatiť za kvalitný produkt.



Až 20% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.



28% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.